



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国绿色食品产业 市场运行分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国绿色食品产业市场运行分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品

- 一、绿色食品的概念
- 二、绿色食品的特点
- 三、绿色食品的包装要求

第二节 无公害食品

- 一、无公害食品的概念
- 二、无公害食品的范围和要求
- 三、无公害食品的行业标准

第三节 有机食品

- 一、有机食品的概念
- 二、有机食品的范围特点
- 三、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

- 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别
- 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

第二章 2008-2009年世界绿色食品产业发展状况解析

第一节 2008-2009年世界绿色食品产业发展综述

- 一、世界绿色食品特点
- 二、世界绿色食品市场
- 三、世界绿色食品竞争

第二节 2008-2009年世界主要国家绿色食品行业发展概况

- 一、美国绿色食品市场发展状况
- 二、德国绿色食品风行市场
- 三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存
- 四、日本绿色食品的生产流通体系解析

第三节 2009-2012年世界绿色食品产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国绿色食品产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济

一、中国GDP

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国绿色食品产业政策环境

一、绿色食品使用准则

二、绿色食品标志管理办法

三、广东省绿色食品管理办法

四、黑龙江省绿色食品管理条例

第三节 2008-2009年中国绿色食品产业社会环境

第四章 2008-2009年中国绿色食品行业发展形势

第一节 2008-2009年中国绿色食品产业发展概况

一、中国绿色食品发展的背景

二、中国绿色食品产业发展的优势

三、绿色食品是可持续发展的时代要求

四、绿色食品大发展时代来临

五、我国绿色食品产业化任重道远

第二节 2008-2009年中国绿色食品市场存在问题

一、中国绿色食品市场混乱

二、绿色食品普及存在不利因素

第三节 2008-2009年中国绿色食品市场发展对策

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品发展的五种思路

第五章 2008-2009年中国绿色食品行业市场营销

第一节 2008-2009年中国绿色食品营销概述

一、绿色食品业营销环境

二、绿色食品营销的产生与发展

三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素

四、中国绿色食品市场营销的基础和优势

第二节 2008-2009年中国绿色食品品牌营销

- 一、绿色食品品牌的重要作用
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题
- 五、绿色食品品牌营销对策

第三节2008-2009年中国绿色食品营销渠道

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略
- 三、绿色食品营销渠道

第四节2008-2009年中国绿色食品国际营销

- 一、发展中国绿色食品对外贸易的作用
- 二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析
- 三、中国绿色食品标志在国外注册
- 四、中国绿色食品的全球化发展及对策
- 五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

第五节2008-2009年中国绿色食品营销对策

- 一、绿色食品市场培育及营销对策
- 二、绿色食品营销战略
- 三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略
- 四、中国绿色食品产业的发展与营销策略
- 五、绿色食品市场产品营销策略

第六章2008-2009年中国绿色食品产业市场区域格局

第一节 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

- 一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用
- 二、中国绿色食品产业区域市场发展状况
- 三、中国部分地区绿色食品发展状况对比
- 四、中国发展绿色食品区域市场的政策对策

第二节 黑龙江省

- 一、2008年黑龙江绿色食品发展概述
- 二、黑龙江绿色食品产业集群的发展
- 三、黑龙江绿色食品的重点发展市场

第三节 吉林省

- 一、吉林绿色食品产业发展状况
- 二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
- 三、吉林着重发展高端绿色食品
- 四、吉林省绿色食品标志市场监督管理工作进展状况

第四节 辽宁省

- 一、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题
- 二、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议

第五节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古绿色食品数量产量共同发展
- 二、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
- 三、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
- 四、内蒙古绿色食品产业发展战略

第六节 江西省

- 一、江西绿色食品产业崛起
- 二、绿色食品成为江西省农业开发热点
- 三、2008年江西绿色食品发展概况
- 四、江西绿色食品行业发展面临的主要问题
- 五、江西绿色食品行业的发展策略

第七节 其它地区

- 一、甘肃省绿色食品行业发展概述
- 二、安徽省绿色食品行业发展
- 三、湖南绿色食品开发探析
- 四、新疆绿色食品产业前景看好

第七章 绿色食品行业相关上市公司概括及关键性数据

第一节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 山东九发食用菌股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第六节 维维食品饮料股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第七节 略.....

第八章 2008-2009年中国生态农业运行动态

第一节2008-2009年世界生态农业发展

一、世界生态农业的发展阶段及概况

二、促进生态农业发展的因素

三、全球生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

二、生态系统原理浅析

三、生态与经济协调的发展原理

四、现代生态农业的特点及模式

第三节2008-2009年中国生态农业发展状况

一、中国生态农业的研发与实践综述

二、发展生态农业是新农村建设的必由之路

三、世界银行贷款帮助中国发展生态农业

四、国内发展生态农业存在的问题

五、加快中国生态农业发展的对策

第四节2008-2009年中国生态农业发展的财政政策选择

一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持

二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析

三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因

四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

第五节2008-2009年中国生态农业发展模式

一、国内生态农业存在的模式概述

二、中国的生态农业模式详解

三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式

四、我国需因地制宜地发展生态农业

五、中国农业生态模式的推广前景

第六节2008-2009年中国生态农业与绿色食品

- 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合
- 二、生态农业为食品安全打造良好基础
- 三、绿色食品与生态农业的联系及发展
- 四、绿色食品推动中国生态农业发展

第九章 2009-2012年中国绿色食品产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国绿色食品市场趋势前景

- 一、绿色食品产业发展潜力巨大
- 二、绿色食品产业的发展面临机遇
- 三、中国绿色食品具有发展前景
- 四、我国绿色食品行业还有很大发展空间

第二节2009-2012年中国绿色食品产业市场预测

- 一、绿色食品市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、主要产品进出口预测

第三节2009-2012年中国绿色食品产业市场盈利预测

第十章2009-2012年中国绿色食品行业投资热点与风险

第一节2009-2012年中国绿色食品行业投资

- 一、绿色食品行业投资环境
- 二、绿色食品成为消费新热点

第二节 2009-2012年中国绿色食品行业投资风险

- 一、绿色食品行业发展障碍风险
- 二、绿色食品行业的监管风险
- 三、绿色食品行业存在消费风险
- 四、技术风险

第三节 专家投资建议

第十一章金融危机对绿色食品产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对绿色食品产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
- 二、金融危机对中国绿色食品产业的传导机制
- 三、中国绿色食品出口需求受金融危机影响
- 四、2008年中国出台对绿色食品出口利好政策解析
- 第二节 我国绿色食品产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量
- 三、出口企业转战国内市场策略
- 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国GDP

图表 2004-2008年中国城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2004-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司经营能力指标表
图表 2009-2012年中国绿色食品产业市场预测
图表 2009-2012年中国绿色食品产业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。