



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车电子产业 市场运行分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车电子产业市场运行分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界汽车电子产业运行状况

第一节 2008-2009年世界汽车电子产业运行概况

- 一、世界汽车电子市场保持高速增长
- 二、国外主要汽车电子产品的发展概况
- 三、全球汽车电子产品市场增长态势迅猛

第二节 2008-2009年世界汽车电子主要国家运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界汽车电子产业发展前景

第二章 2008-2009年中国汽车电子产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国汽车电子产业发展政策环境

- 一、产业政策
- 二、相关产业政策影响
- 三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国汽车电子产业社会环境

第三章 2008-2009年中国汽车电子产业运行形势

第一节 2008-2009年中国汽车电子市场发展概述

- 一、中国汽车电子的产业特点
- 二、中国汽车电子的发展水平
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 四、整车产业带动中国汽车电子一同发展

第二节 2008-2009年中国汽车电子市场发展的的问题

- 一、汽车电子市场繁荣背后现隐忧

- 二、国内汽车电子市场存在饱和危机
- 三、国产汽车电子缺乏原创"血液"
- 四、中国汽车电子产业发展面临短腿之痛
- 五、汽车电子产品开发存在的难点

第三节2008-2009年国内汽车电子市场发展策略

- 一、汽车电子行业期待产业标准尽快出台
- 二、中国汽车电子市场需合理布局
- 三、四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向
- 四、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第四章 2008-2009年中国汽车电子技术研发进展

第一节 2008-2009年中国汽车电子技术概述

- 一、汽车电子技术的发展总体综述
- 二、汽车电子技术应用的突破方向
- 三、汽车电子产品技术的发展

第二节2008-2009年中国汽车电子应用技术

- 一、发动机控制技术升级
- 二、主被动安全集成呼之欲出
- 三、与消费电子加快融合
- 四、视觉技术成汽车应用新宠
- 五、关注先进公交及安全技术
- 六、导航应用将提速

第三节2008-2009年中国汽车半导体技术市场浅析

- 一、技术走向
- 二、部分半导体厂商的策略
- 三、半导体技术将促进中国汽车电子市场发展

第四节2008-2009年中国汽车电子新技术展望

- 一、线控技术DBW
- 二、CAN总线网络
- 三、汽车巡航控制系统CCS
- 四、汽车导航系统GPS
- 五、汽车电控制动系统EBS

- 六、乘员感知系统OPDS
- 七、移动多媒体系统
- 八、电气系统电压升级

第五章 2008-2009年中国车载汽车电子装置产业运行走势

第一节2008-2009年中国车载汽车电子装置总体发展

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、ITS车载装置研发和产业化发展概况
- 四、中国应加快发展ITS车载装置产业化

第二节2008-2009年中国汽车导航系统

- 一、汽车导航系统的应用技术概况
- 二、中国汽车导航系统研究已达到国际水平
- 三、车载导航市场触发中外竞争
- 四、中国汽车导航产业发展前景看好

第三节2008-2009年中国汽车音响

- 一、国内汽车音响产业发展带动元器件
- 二、中国汽车音响电容市场价格存在的问题
- 三、汽车音响行业发展应注重售后服务
- 四、中国汽车音响未来展望

第四节2008-2009年中国汽车信息系统

- 一、中国车载信息装置发展概述
- 二、车载信息娱乐系统成新增长点
- 三、汽车信息系统的发展趋向

第六章2008-2009年中国汽车电子控制装置产业运行动态

第一节2008-2009年中国汽车电子控制装置的总体概况

- 一、现代汽车电子控制技术的应用
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 三、本土汽车电子控制系统急待发展

第二节2008-2009年中国汽车发动机产业

- 一、中国汽车发动机企业的精益设计简析

二、消费升级推动汽车发动机需求强劲增长

三、汽车发动机测试技术向智能化方向发展

第三节2008-2009年中国汽车底盘产业透析

一、汽车底盘的相关综述

二、现代汽车底盘电子控制的介绍

三、近年中国重型货车底盘发展的特点

四、客车底盘技术应用和发展概况

第三节2008-2009年中国车身电子控制产业解析

一、车身电子半导体市场规模不断扩大

二、车身电子发展升级扩展半导体器空间

三、车身电子控制重要性日益显现

四、车身电子控制的方式与发展

第四节2008-2009年中国传感器产业透析

一、传感器技能发展概况

二、中国车用传感器市场现状

三、中国车用传感器的发展走向

四、汽车传感器的发展趋势预测

第七章2008-2009年中国汽车电子产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国汽车电子产业竞争现状

一、跨国企业争相进入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

六、安全领域成为汽车电子未来竞争新热点

第二节2008-2009年中国主要地区汽车电子市场格局

一、北京

二、深圳

三、上海

四、武汉

第八章 2008-2009年中国汽车电子产业重点企业简介

第一节 联合汽车电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第六节 江苏天宝汽车电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第七节 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 上海海拉电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 厦门吉致电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国汽车电子产业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国汽车电子市场的发展趋势

一、国内汽车电子行业的发展趋势简析

二、汽车电子产业成为未来的核心竞争产业

三、中国汽车电子产品发展点

第二节 2009-2012年中国汽车电子产业市场预测

一、汽车电子产品供给预测

二、汽车电子需求预测

三、技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国汽车电子产业盈利预测

第十章2009-2012年中国汽车电子产业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国汽车电子产业投资环境

第二节2009-2012年中国汽车电子产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节2009-2012年中国汽车电子产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对汽车电子产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对汽车电子产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国汽车电子产业的传导机制

三、中国汽车电子出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对汽车电子出口利好政策解析

第二节 我国汽车电子产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 联合汽车电子有限公司盈利指标情况

图表 联合汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表 联合汽车电子有限公司资产负债能力指标

图表 联合汽车电子有限公司盈利能力情况

图表 联合汽车电子有限公司销售收入情况

图表 联合汽车电子有限公司成本费用构成情况

图表 天津富士通天电子有限公司盈利指标情况

图表 天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标

图表 天津富士通天电子有限公司盈利能力情况

图表 天津富士通天电子有限公司销售收入情况

图表 天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标情况

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产运行指标状况

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产负债能力指标

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利能力情况

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司销售收入情况

图表 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成本费用构成情况

图表 太仓阿尔派电子有限公司盈利指标情况

图表 太仓阿尔派电子有限公司资产运行指标状况

图表 太仓阿尔派电子有限公司资产负债能力指标

图表 太仓阿尔派电子有限公司盈利能力情况

图表 太仓阿尔派电子有限公司销售收入情况

图表 太仓阿尔派电子有限公司成本费用构成情况

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司盈利指标情况

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司资产负债能力指标

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司盈利能力情况

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司销售收入情况

图表 延锋伟世通汽车电子有限公司成本费用构成情况

图表 江苏天宝汽车电子有限公司盈利指标情况

图表 江苏天宝汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表 江苏天宝汽车电子有限公司资产负债能力指标

图表 江苏天宝汽车电子有限公司盈利能力情况

图表 江苏天宝汽车电子有限公司销售收入情况

图表 江苏天宝汽车电子有限公司成本费用构成情况
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司盈利指标情况
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司资产运行指标状况
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司资产负债能力指标
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司盈利能力情况
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司销售收入情况
图表 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司成本费用构成情况
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司盈利指标情况
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司资产运行指标状况
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司资产负债能力指标
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司盈利能力情况
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司销售收入情况
图表 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司成本费用构成情况
图表 上海海拉电子有限公司盈利指标情况
图表 上海海拉电子有限公司资产运行指标状况
图表 上海海拉电子有限公司资产负债能力指标
图表 上海海拉电子有限公司盈利能力情况
图表 上海海拉电子有限公司销售收入情况
图表 上海海拉电子有限公司成本费用构成情况
图表 厦门吉致电子有限公司盈利指标情况
图表 厦门吉致电子有限公司资产运行指标状况
图表 厦门吉致电子有限公司资产负债能力指标
图表 厦门吉致电子有限公司盈利能力情况
图表 厦门吉致电子有限公司销售收入情况
图表 厦门吉致电子有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国汽车电子产业市场预测
图表 2009-2012年中国汽车电子产业盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。