



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国燃料电池车产业市场运行态势及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国燃料电池车产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 燃料电池车相关概述

#### 第一节 燃料电池汽车

##### 一、燃料电池汽车定义

##### 二、燃料电池汽车优势

#### 第二节 燃料电池概述

##### 一、燃料电池历史

##### 二、燃料电池发动机构成

##### 三、燃料电池分类

#### 第三节 燃料电池汽车商业化

##### 一、燃料电池汽车应用前景

##### 二、大规模商业化应用障碍

##### 三、推动商业化进程的主要因素

### 第二章 2008-2009年全球燃料电池汽车产业运行状况

#### 第一节 2008-2009年全球燃料电池汽车现状

##### 一、国际燃料电池汽车发展

##### 二、全球燃料电池客车的应用现状

##### 三、世界燃料电池车发展联盟现象

#### 第二节 2008-2009年全球燃料电池汽车项目环境

##### 一、各国产业政策

##### 二、政府示范项目

##### 三、项目个案

#### 第三节 2008-2009年燃料电池汽车最新动态

### 第三章 2008-2009年全球汽车企业研发推广

#### 第一节 2008-2009年燃料电池汽车研发历史

##### 一、第一轮研发

##### 二、第二轮研究

#### 第二节 2008-2009年汽车厂商产业判断

#### 第三节 2008-2009年汽车厂商研究开发

##### 一、美国厂商

二、欧洲厂商

三、日本厂商

四、韩国厂商

#### 第四节2008-2009年国际燃料电池车产品解析

一、NECAR 1

二、奔驰Citaro

三、奔驰 F-Cell

四、途胜燃料电池车

五、PininfarinaSintesi

六、Ford Fusion 999

七、本田FCX燃料电池汽车

八、丰田新型燃料电池混合动力车"FCHV-adv"

九、铃木燃料电池车"SX4-FCV"

十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车

十一、雪佛兰Equinox燃料电池汽车

十二、大众途欢概念车

十三、标志雪铁龙燃料电池车

#### 第四章2008-2009年中国燃料电池车产业运行环境

##### 第一节2008-2009年中国宏观经济运行

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

##### 第二节2008-2009年中国燃料电池车产业发展政策环境

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《中华人民共和国节约能源法》

三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

##### 第三节2008-2009年中国燃料电池车产业发展社会环境

#### 第五章2008-2009年中国燃料电池车产业运行形势

##### 第一节2008-2009年中国燃料电池车产业发展综述

- 一、中国燃料电池车取得较大进步
- 二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列
- 三、中国燃料电池车走向产业化
- 四、中国已开始编制燃料电池车国家标准
- 五、中国轿车用燃料电池发动机量产

## 第二节2008-2009年中国燃料电池汽车的技术

- 一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性
- 二、燃料电池汽车示范运行研究
- 三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析
- 四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨

## 第三节2008-2009年中国燃料电池车发展存在的问题及对策

- 一、燃料电池汽车的现存难点
- 二、燃料电池汽车产业化的最大难题
- 三、燃料电池车的发展策略
- 四、国内燃料电池车产业化发展的切入点

## 第六章2008-2009年中国燃料电池车应用及企业动态

### 第一节2008-2009年中国燃料电池车市场应用推广情况

- 一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况
- 二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度
- 三、燃料电池客车应用推广的机遇
- 四、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车
- 五、中国燃料电池车市场化应用解析

### 第二节2008-2009年中国汽车企业发展燃料电池车动态

- 一、通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目
- 二、标志雪铁龙集团和Intelligent Energy携手开发燃料电池车
- 三、丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车
- 四、日本汽车企业拟定到2015年确认燃料电池车业务的可行性
- 五、中国福田欧V推出燃料电池客车

### 第三节2008-2009年中国燃料电池汽车用氢源发展

- 一、燃料电池的燃料概述
- 二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径

三、车用氢气的形式方式

四、车用燃料电池氢源发展前景

## 第七章2008-2009年中国燃料电池车产业市场竞争格局

### 第一节2008-2009年中国燃料电池车产业竞争现状

一、国际燃料电池车竞争

二、中国燃料电池车竞争程度

三、燃料电池汽车提高商业竞争力

### 第二节 2008-2009年中国重点地区燃料电池车产业竞争格局

一、北京

二、上海

三、大连

### 第三节2008-2009年中国影响燃料电池车产业竞争因素

## 第八章2008-2009年中国燃料电池车产业优势企业简介

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第三节 东风汽车有限公司（十堰地区）

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第四节 丰田工业（昆山）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第五节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第六节 华晨宝马汽车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第八节 略.....

### 第九章 2009-2012年中国燃料电池车产业发展趋势预测

#### 第一节 2009-2012年中国燃料电池汽车发展趋势

一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

三、2030年日本燃料电池车普及计划

#### 第二节 2009-2012年中国燃料电池汽车发展建议

一、制定战略，明确目标

二、推动产业联盟，整合资源

三、加大政府资助力度

四、建立产业化推进政策

五、鼓励有条件的地区实行更倾斜的政策

六、加大政府对燃料电池汽车的强制性采购

### 第三节2009-2012年中国燃料电池车产业市场盈利预测

## 第十章2009-2012年中国燃料电池车产业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国燃料电池车产业投资环境

### 第二节2009-2012年中国燃料电池车产业投资机会

#### 一、区域投资热点

#### 二、投资潜力

### 第三节2009-2012年中国燃料电池车产业投资风险

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

## 第十一章 金融危机对燃料电池车产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对燃料电池车产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国燃料电池车产业的传导机制

#### 三、中国燃料电池车出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对燃料电池车出口利好政策解析

### 第二节 我国燃料电池车产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利指标情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司资产运行指标状况



图表 北汽福田汽车股份有限公司资产负债能力指标

图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司销售收入情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利指标情况

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司资产运行指标状况

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司资产负债能力指标

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利能力情况

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司销售收入情况

图表 上汽通用五菱汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表 东风汽车有限公司盈利指标情况

图表 东风汽车有限公司资产运行指标状况

图表 东风汽车有限公司资产负债能力指标

图表 东风汽车有限公司盈利能力情况

图表 东风汽车有限公司销售收入情况

图表 东风汽车有限公司成本费用构成情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 丰田工业（昆山）有限公司资产负债能力指标

图表 丰田工业（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司销售收入情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 上海汽车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 上海汽车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海汽车集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 上海汽车集团股份有限公司销售收入情况

图表 上海汽车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 华晨宝马汽车有限公司盈利指标情况

图表 华晨宝马汽车有限公司资产运行指标状况

图表 华晨宝马汽车有限公司资产负债能力指标

图表 华晨宝马汽车有限公司盈利能力情况

图表 华晨宝马汽车有限公司销售收入情况

图表 华晨宝马汽车有限公司成本费用构成情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产运行指标状况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产负债能力指标

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利能力情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司销售收入情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国燃料电池汽车发展趋势

图表 2009-2012年中国燃料电池车产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。