



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国糖醇行业市场 运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国糖醇行业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界糖醇产业发展状况

第一节 2008-2009年世界糖醇产业运行概况

一、糖醇生产与消费格局

二、主要糖醇价格走势

三、糖醇市场形势

第二节 2008-2009年世界糖醇产业主要国家运行情况

一、美国

二、日本

三、芬兰

四、俄罗斯

五、意大利

第三节 2008-2009年世界糖醇行业存在的问题

第二章 2008-2009年世界糖醇主要企业运营情况

第一节 法国罗盖特公司

第二节 印度尼西亚的PTANEKAKIMIARAYATBK公司

第三节 芬兰的丹尼斯克公司

第四节 赛罗芬（Xylofin）公司

第五节 丹尼斯克—卡尔特公司

第六节 东和化成工业株式会社

第七节 韩国的宝乐公司

第三章 2008-2009年中国糖醇产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国糖醇产业发展政策环境

一、行业监管体制和投资政策

二、行业税收政策变动

三、行业其他产业政策

第三节2008-2009年中国糖醇产业发展社会环境

第四章2008-2009年中国糖醇行业发展形势

第一节2008-2009年中国糖醇行业发展综述

一、糖醇产业特征

二、国内市场销量的扩大

三、糖醇的应用领域不断扩大

第二节2008-2009年中国糖醇行业发展的影响因素

一、世界高新技术领域的发展

二、糖醇的保健效果日益为人们接受

三、淀粉工业为糖醇行业提供原料

四、糖醇装备发展

五、糖醇工业技术力量

第三节2008-2009年中国糖醇行业发展存在的问题

第五章2008-2009年中国糖醇行业市场运行动态

第一节2008-2009年中国糖醇行业供需状况

一、糖醇行业供给能力

二、糖醇行业市场需求规模

三、影响中国糖醇市场供需的因素

第二节2008-2009年中国甘露糖醇行业进出口贸易

一、中国甘露糖醇出口贸易

二、中国甘露糖醇进口形势

第三节2008-2009年中国主要糖醇产品市场价格

第四节2008-2009年中国糖醇产业市场供需平衡

第六章2008-2009年中国糖醇行业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国糖醇行业竞争现状

一、糖醇行业竞争周期

二、糖醇行业价格竞争

三、糖醇行业品牌竞争

第二节2008-2009年中国糖醇产业提升竞争力策略

第三节2008-2009年中国糖醇行业区域竞争状况

一、山东省

二、广东省

三、江苏省

四、浙江省

第七章2008-2009年中国糖醇主要产品功能与应用

第一节2008-2009年中国木糖醇的医药功能

一、木糖醇作为糖尿病人的营养剂和辅助治疗剂的应用状况

二、木糖醇在护肝保肝领域中的应用状况

三、木糖醇在静脉注射领域中的应用形势

四、木糖醇在作为减肥品领域中的应用情况

五、木糖醇在外科手术的麻醉剂中的应用态势

第二节2008-2009年中国木糖醇在食品领域应用

一、木糖醇在口香糖等食品中的应用情况

二、木糖醇在食品中代替蔗糖的应用态势

第三节2008-2009年中国木糖醇在塑料工业中的应用

一、木糖醇作为增塑剂的应用状况

二、木糖醇作为起始剂制聚醚的应用形势

三、木糖醇作为聚氯乙烯电缆线的添加剂领域的应用态势

第四节2008-2009年中国木糖醇在油漆涂料工业中的应用

第五节2008-2009年中国木糖醇在表面活性剂中的应用

一、木糖醇硬脂酸酯

二、木糖醇油酸酯XO—80

第六节2008-2009年中国木糖醇在皮革工业中应用

第七节2008-2009年中国木糖醇在蓄电池工业中的应用

第八章2008-2009年中国糖醇行业标杆企业简介

第一节 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 禹城市福田药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 浙江华康药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 河北圣雪葡萄糖有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 河北春蕾实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 北京健力药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 山东百龙创园生物科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 禹城市绿健生物技术公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 南乐县神龙化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国糖醇行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国糖醇行业前景

一、技术趋势

二、行业未来规划

三、糖醇产业市场供给预测

第二节 2009-2012年中国糖醇行业需求领域预测

一、在医药上销售量越来越大

二、在食品工业上前景广阔

第三节 2009-2012年中国糖醇行业市场竞争格局预测

第四节 2009-2012年中国糖醇行业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国糖醇行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国糖醇产业投资环境

第二节 2009-2012年中国糖醇产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节2009-2012年中国糖醇产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节2009-2012年中国糖醇行业投资策略

一、积极开发新品种及高档次产品

二、参与国际竞争，与国际惯例接轨

三、加强企业技术进步，提升产品质量，降低生产成本

四、发挥行业协会的作用，走联合发展的道路

第十一章 金融危机对糖醇产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对糖醇产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国糖醇产业的传导机制

三、中国糖醇出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对糖醇出口利好政策解析

第二节 我国糖醇产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司盈利指标情况

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司资产运行指标状况

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司资产负债能力指标

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司盈利能力情况

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司销售收入情况

图表 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司成本费用构成情况

图表 禹城市福田药业有限公司盈利指标情况

图表 禹城市福田药业有限公司资产运行指标状况

图表 禹城市福田药业有限公司资产负债能力指标

图表 禹城市福田药业有限公司盈利能力情况

图表 禹城市福田药业有限公司销售收入情况

图表 禹城市福田药业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华康药业有限公司盈利指标情况

图表 浙江华康药业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华康药业有限公司资产负债能力指标

图表 浙江华康药业有限公司盈利能力情况

图表 浙江华康药业有限公司销售收入情况

图表 浙江华康药业有限公司成本费用构成情况

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司盈利指标情况

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司资产运行指标状况

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司资产负债能力指标

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司盈利能力情况

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司销售收入情况

图表 河北圣雪葡萄糖有限公司成本费用构成情况

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标情况

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司资产运行指标状况

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司资产负债能力指标

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利能力情况

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司销售收入情况

图表 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成本费用构成情况

图表 河北春蕾实业集团有限公司盈利指标情况

图表 河北春蕾实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 河北春蕾实业集团有限公司资产负债能力指标

图表 河北春蕾实业集团有限公司盈利能力情况

图表 河北春蕾实业集团有限公司销售收入情况

图表 河北春蕾实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京健力药业有限公司盈利指标情况

图表 北京健力药业有限公司资产运行指标状况

图表 北京健力药业有限公司资产负债能力指标

图表 北京健力药业有限公司盈利能力情况

图表 北京健力药业有限公司销售收入情况

图表 北京健力药业有限公司成本费用构成情况

图表 山东百龙创园生物科技有限公司盈利指标情况

图表 山东百龙创园生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 山东百龙创园生物科技有限公司资产负债能力指标

图表 山东百龙创园生物科技有限公司盈利能力情况

图表 山东百龙创园生物科技有限公司销售收入情况

图表 山东百龙创园生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 禹城市绿健生物技术公司盈利指标情况

图表 禹城市绿健生物技术公司资产运行指标状况

图表 禹城市绿健生物技术公司资产负债能力指标

图表 禹城市绿健生物技术公司盈利能力情况

图表 禹城市绿健生物技术公司销售收入情况

图表 禹城市绿健生物技术公司成本费用构成情况

图表 南乐县神龙化工有限公司盈利指标情况

图表 南乐县神龙化工有限公司资产运行指标状况

图表 南乐县神龙化工有限公司资产负债能力指标

图表 南乐县神龙化工有限公司盈利能力情况

图表 南乐县神龙化工有限公司销售收入情况

图表 南乐县神龙化工有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国糖醇行业需求领域预测

图表 2009-2012年中国糖醇行业市场竞争格局预测

图表 2009-2012年中国糖醇行业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。