



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国花生油行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国花生油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国花生油产业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国花生油产业发展政策环境分析

- (一) 中国花生油标准分析
- (二) 中国花生油产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国花生油产业发展社会环境分析

第二章 花生油相关概述

一、食用油

- (一) 食用油的定义
- (二) 食用油相关知识简介
- (三) 常见食用油的营养特点

二、花生油

- (一) 花生油简介
- (二) 花生油的成分
- (三) 花生油制作方法
- (四) 花生油的防病功效
- (五) 花生油的保管方式

第三章 2008-2009年全球花生油产业运行状况分析

一、2008-2009年全球花生产业发展概况

- (一) 全球花生的生产状况概述
- (二) 全球花生贸易情况分析
- (三) 全球花生科技发展综述
- (四) 全球花生主要进口市场及其对花生的要求

二、2008-2009年全球花生油产业市场动态分析

- (一) 全球花生油产业生产分析

(二) 全球花生油产业消费分析

(三) 全球花生油加工业分析

三、2008-2009年全球重点国家花生油产业分析

(一) 印度

(二) 尼日利亚

(三) 苏丹

(四) 美国

第四章 2008-2009年中国花生油产业运行形势分析

一、2008-2009年中国花生产业发展综述

(一) 中国各地区花生产量状况

(二) 花生深加工市场现状解析

(三) 黑色花生市场发展前景好

二、2008-2009年中国花生油产业发展状况分析

(一) 2008年中国花生油市场面临弱势局面

(二) 2008年中国花生油市场首度降价

(三) 2009年春节前后国内花生油市场行情低迷

(四) 2009年3月中国花生油市场仍趋疲态

三、2008-2009年中国花生油产业市场供需分析

(一) 花生油产业市场供给分析

(二) 花生油产业需求分析

(三) 花生油人均消费趋势分析

四、2008-2009年中国花生油产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国重点地区花生油产业市场动态分析

一、2008-2009年山东花生油市场分析

(一) 济南花生油价格分析

(二) 烟台花生油市场动态分析

(三) 青岛花生油价格起伏分析

(四) 威海花生油价格分析

二、2008-2009年河南花生油市场分析

(一) 河南花生油价分析

(二) 2008-2009年郑州花生油价格分析

(三) 2008-2009年洛阳花生油价格分析

三、2008-2009年广东花生油市场分析

(一) 2008年8月广东地区花生油市场动态

(二) 惠州花生油市场发展简况

(三) 东莞花生油市场分析

四、2008-2009年其他地区花生油市场分析

(一) 北京花生油市场分析

(二) 杭州花生油价格分析

(三) 花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第六章 2008-2009年中国花生油产业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国花生油产业竞争现状分析

(一) 花生油产业竞争程度分析

(二) 替代品竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国花生油区域竞争格局分析

三、2008-2009年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第七章 中国花生油生产重点企业分析

一、山东鲁花集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、嘉里粮油(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、四平宏宝莱花生油有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、厦门中盛粮油企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、新沂中纺油脂有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、青岛天祥食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、延津县亨通油脂有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、费县中植油脂有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、山东兴泉油脂有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、福清天生农业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第八章 2008-2009年中国其他食用油市场运行走势分析

一、2008-2009年中国大豆油市场情况分析

（一）中国豆油供需双双增加

（二）中国豆油进口同比明显下降

（三）国内豆油市场价格走势分析

（四）国内大豆油受国际市场影响明显

（五）中国大豆油市场发展形势分析

二、菜籽油

（一）菜油供需状况分析

（二）中国菜油进出口情况

（三）中国菜油市场出现前所未有行情

（四）国内菜油跟随国际油脂大环境

（五）中国菜油市场发展和形势分析

三、橄榄油

- (一) 橄榄油的功效
- (二) 世界橄榄油市场分析
- (三) 中国橄榄油市场发展状况分析
- (四) 橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- (五) 橄榄油市场存在的问题及其建议

第九章 2009-2012年中国花生油产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国花生油产业发展趋势分析

- (一) 花生油未来发展前景广阔
- (二) 花生油价格走势预测分析
- (三) 花生油产业未来规划分析

二、2009-2012年中国花生油产业市场预测分析

- (一) 中国花生油产业市场供给预测分析
- (二) 中国花生油产业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国花生油产业投资分析

- (一) 中国花生油产业投资环境分析
- (二) 中国花生油产业投资机会分析
- (三) 中国花生油产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。