



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国专用肥市场调查与 投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国专用肥市场调查与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界专用肥行业整体运营状况

#### 第一节 2008-2009年世界专用肥产业运行环境

#### 第二节 2008-2009年世界专用肥行业市场运行格局

##### 一、世界专用肥市场特征

##### 二、世界化肥市场产销

##### 三、世界专用肥市场动态

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家专用肥

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2009-2012年世界专用肥行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国专用肥行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、中国汇率调整

##### 三、中国CPI指数

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入

#### 第二节 2008-2009年中国专用肥市场政策环境

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、行业政策

##### 三、相关行业政策

##### 四、法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国专用肥市场社会环境

### 第三章 2008-2009年中国专用肥产业运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国专用肥行业动态

##### 一、熔体造粒多元素高效缓释作物专用肥被列入国家重点新产品

##### 二、甘肃省成功开发马铃薯专用肥

#### 第二节 2008-2009年中国专用肥产业现状综述

- 一、专用肥产业运行特点
- 二、需求稳步增长化肥产业在国民经济中的地位
- 三、肥料区域分配走向平衡
- 第三节 2008-2009年中国专用肥技术进展情况
- 第四节 2008-2009年中国专用肥市场存在的问题

## 第四章 2008-2009年中国化肥产量数据统计

### 第一节 氮肥

- 一、2008-2009年全国铝材产量数据
- 二、2008-2009年重点省市铝材产量数据
- 三、增长性

### 第二节 磷肥

- 一、2008-2009年全国铝材产量数据
- 二、2008-2009年重点省市铝材产量数据
- 三、增长性

### 第三节 钾肥

- 一、2008-2009年全国铝材产量数据
- 二、2008-2009年重点省市铝材产量数据
- 三、增长性

## 第五章 2008-2009年中国专用肥业市场运行格局

### 第一节 2008-2009年中国专用肥市场运行动态

- 一、大庆石化复肥产销率达129%
- 二、大连化肥市场价格稳中有升个别品种供不应求

### 第二节 2008-2009年中国专用肥市场供需

- 一、市场供给情况
- 二、市场需求情况
- 三、影响市场供需的因素

### 第三节 2008-2009年中国专用肥市场价格

- 一、专用肥市场价格走势
- 二、影响专用肥市场价格的各因素

#### 第四节 2008-2009年中国专用肥进出口贸易形态

### 第六章 2008-2009年中国专用肥行业市场销售渠道运行态势

#### 第一节 中国专用肥市场销售终端的基本类型

##### 一、中国专用肥市场各终端的基本特点

##### 二、各类专用肥终端的分布格局

#### 第二节 专用肥企业主要渠道模式

##### 一、区域代理

##### 二、特许经营

#### 第三节 中国专用肥在不同渠道销售情况

##### 一、专用肥渠道策略

##### 二、代理商选择策略

##### 三、渠道的本土化策略

##### 四、品牌联合策略

#### 第四节 专用肥在中国的营销策略

##### 一、传播策略

##### 二、渠道策略

##### 三、产品线组合策略

##### 四、厂商关系

##### 五、营销渠道下沉

##### 六、OEM合作模式

### 第七章 2008-2009年中国专用肥市场竞争格局透析

#### 第一节 2008-2009年中国化肥行业竞争格局

##### 一、化肥行业竞争呈白热化

##### 二、化肥企业面临服务战

##### 三、国内化肥业将直面外商竞争

##### 四、假化肥重创复合肥市场

#### 第二节 2008-2009年中国专用肥行业集中度

##### 一、市场集中度

##### 二、区域集中度

#### 第三节 专用肥市场竞争优势

#### 第四节 2009-2012年中国专用肥行业竞争趋势

### 第八章 2008-2009年中国部分省份专用化肥市场

#### 第一节 山东省

- 一、山东欲建化肥强省
- 二、临沭化肥产业"集群"忙"升级"
- 三、2008年山东化肥市场价格稳步增长
- 四、2008年山东化肥市场尿素低迷磷肥走俏

#### 第二节 四川省

- 一、四川化肥行业呈现的特点
- 二、四川眉山化肥产销调查
- 四、四川化肥价格持续上涨
- 五、四川化肥产业存在的问题

#### 第三节 山西省

- 一、山西化肥"绿色通道"助力春耕
- 二、山西省农用化肥价格稳中有降
- 三、山西晋城化肥产业发展情况调查
- 四、山西支援全国春耕用肥化肥外销情况

### 第九章 2008-2009年中国专用肥优势生产企业竞争力及关键性数据

#### 第一节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 贵州赤天化股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 贵州毕节灵丰复肥有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 福建三明金明农资有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 嘉禾科技开发有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 新疆夏禹化肥有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 海南乌石复合肥料厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 泰安市嘉元生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 徐州华森专用肥有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第十节 青海青葆农业生物技术开发有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

### 三、2008-2009年企业竞争优势

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2009-2012年中国专用肥行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国专用肥行业发展前景

### 第二节 2009-2012年中国专用肥行业发展趋势

#### 一、大宗作物专用肥应是今后主攻方向

#### 二、未来行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

### 第三节 2009-2012年中国专用肥行业市场预测

### 第四节 2009-2012年中国专用肥市场盈利预测

### 第五节 2009-2012年中国专用肥产业发展策略

#### 一、打质量与服务的硬仗

#### 二、改造原料路线，适应国内资源特点

#### 三、开发和推广先进实用技术

#### 四、优化产业、产品结构

## 第十一章 2009-2012年中国专用肥行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2009-2012年中国专用肥行业投资周期

### 第二节 2009-2012年中国专用肥行业投资机会

#### 一、区域投资潜力

#### 二、与产业政策调整相关的投资机会

### 第三节 2009-2012年中国专用肥行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2009-2012年中国专用肥行业投资规划指引

图表目录：

图表：四川美丰化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司利润率走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司经营能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司利润率走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司成长能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司经营能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司销售收入情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利指标情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利能力情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产运行指标状况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产负债能力指标

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司成本费用构成情况

图表：福建三明金明农资有限公司销售收入情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利指标情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利能力情况

图表：福建三明金明农资有限公司资产运行指标状况

图表：福建三明金明农资有限公司资产负债能力指标

图表：福建三明金明农资有限公司成本费用构成情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司销售收入情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利指标情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利能力情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产运行指标状况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产负债能力指标

图表：嘉禾科技开发有限责任公司成本费用构成情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司销售收入情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利指标情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利能力情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产运行指标状况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产负债能力指标

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司成本费用构成情况

图表：海南乌石复合肥料厂销售收入情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利指标情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利能力情况

图表：海南乌石复合肥料厂资产运行指标状况

图表：海南乌石复合肥料厂资产负债能力指标

图表：海南乌石复合肥料厂成本费用构成情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司销售收入情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利指标情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利能力情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产运行指标状况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产负债能力指标

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司成本费用构成情况

图表：徐州华森专用肥有限公司销售收入情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利指标情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利能力情况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产运行指标状况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产负债能力指标

图表：徐州华森专用肥有限公司成本费用构成情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司销售收入情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产负债能力指标

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国专用肥市场消费量预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用肥发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。