



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国洗衣机市场调查及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国洗衣机市场调查及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机整体运营状况

一、2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机市场发展格局

- (一) 全球洗衣机市场特征
- (二) 全球主要洗衣机品牌综述
- (三) 全球洗衣机市场发展动态

二、2008-2009年全球洗衣机品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球洗衣机中国洗衣机发展趋势

第二章 2008-2009年中国洗衣机市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洗衣机市场政策环境

- (一) 《家用电动洗衣机国家标准》
- (二) 大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准
- (三) 洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- (四) 洗衣机国家新标准有望出台

第三章 2008-2009年中国洗衣机市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国洗衣机市场发展动态

- (一) 今春时尚便利型洗衣机"受宠"
- (二) 中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- (三) 消费回归理性 洗衣机流行"洗净即停"

二、2008-2009年中国洗衣机市场发展现状

- (一) 中国洗衣机市场发展特点

- (二) 中国洗衣机市场发展规模
- (三) 洗衣机中国洗衣机面临着行业大洗牌
- 三、2008-2009年中国洗衣机市场运行剖析
 - (一) 中国洗衣机品牌结构
 - (二) 中国洗衣机产品结构
 - (三) 中国洗衣机区域结构
 - (四) 洗衣机市场价格分布情况

第四章 2007、2008年中国家用洗衣机产量数据统计

- 一、2007年中国家用洗衣机产量数据
 - (一) 2007年全国家用洗衣机产量数据
 - (二) 2007年重点省市家用洗衣机产量数据
- 二、2008年中国家用洗衣机产量数据
 - (一) 2008年全国家用洗衣机产量数据
 - (二) 2008年重点省市家用洗衣机产量数据

第五章 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道运行态势

- 一、2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道特点
 - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
 - (二) 区域商场为主渠道终端
 - (三) 公司直营制的混合渠道结构
- 二、2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道分类
 - (一) 大型商场专柜
 - (二) 零售卖场超市
 - (三) 中小型专卖店
 - (四) 流通批发市场
- 三、2008-2009年洗衣机渠道的升级状况
 - (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
 - (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
 - (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
 - (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第六章 2008-2009年中国洗衣机市场关注度调查

一、2008-2009年中国洗衣机整体市场关注度

二、2008-2009年中国洗衣机品牌关注度调查

- (一) 海尔
- (二) 西门子
- (三) 小天鹅
- (四) 三洋
- (五) LG
- (六) 荣事达
- (七) 三星
- (八) 美的

三、2008-2009年中国洗衣机产品关注度调查

- (一) 不同类型关注度对比
- (二) 不同类型关注度走势
- (三) 不同类型产品数量对比

四、2008-2009年中国洗衣机价位关注度调查

- (一) 1001-2000元价位段洗衣机
- (二) 2001-3000元价位段洗衣机
- (三) 3001-4000元价位段洗衣机

五、2008-2009年中国洗衣机三大品牌热门产品TOP5

- (一) 海尔
- (二) 松下
- (三) 小天鹅

第七章 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国洗衣机市场竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局

- (一) 家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- (二) 苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

(三) 洗衣机行业竞争已经进入白热化

(四) 外企围剿滚筒洗衣机市场

三、2008-2009年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

四、2009-2012年中国洗衣机市场竞争趋势

第八章 中国洗衣机重点企业简介

一、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、无锡小天鹅股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、浙江三星机电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、南京乐金熊猫电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、杭州松下家用电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、浪木电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、TCL电器(陕西)有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务

十、金羚电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第九章 2009-2012年中国洗衣机市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国洗衣机市场发展前景

（一）"不脏桶"洗衣机：市场前景看好

（二）节水洗衣机市场前景广阔

（三）搅拌式洗衣机前景预测

（四）"不用洗衣粉"洗衣机前景展望

二、2009-2012年中国洗衣机市场发展趋势

（一）洗衣机新产品呈多元化发展趋势

（二）洗衣机市场五大发展方向

（三）滚筒洗衣机四大发展新趋势

三、2009-2012年中国洗衣机市场预测

（一）中国洗衣机市场供给预测

（二）中国洗衣机市场需求预测

四、2009-2012年中国洗衣机市场投资

（一）中国洗衣机市场投资环境

（二）中国洗衣机市场投资机会

（三）中国洗衣机市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。