



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年电脑行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年电脑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，受世界经济发展放慢、国际金融危机影响，全球计算机市场增长减缓。面对不利的形势，我国电子计算机行业积极应对挑战，加大市场拓展力度，推进企业整合和结构调整，行业经济运行保持平稳发展，收入、出口和效益增速稳中有降，产品结构升级步伐加快，继续在支撑国民经济与社会信息化中发挥积极作用。2008年，我国规模以上计算机行业实现销售收入17134亿元，同比增长7.3%，规模继续在世界保持前列，计算机产量占全球比重超过四成。全年行业发展明显慢于电子制造业平均增速，一季度行业增速低于电子全行业平均增速4.4个百分点，到三季度差距拉大到5.2个百分点，至12月相差5.5个百分点。2008年以来，受人民币升值、生产成本上涨、出口环保要求提高等因素影响，计算机行业出口明显放缓。全年实现出口额2129亿美元，同比增长9.6%，比上年增速下降20个百分点以上。全行业共出口台式计算机768.2万台，同比下降12.2个百分点，比上年同期增速低19.5个百分点；笔记本电脑10111.4万台，同比增长38.5%，比上年同期增速低2个百分点；打印机3054万台，同比下降6.7%。2009年1-2月我国计算机行业累计完成投资20.6亿元，同比增长10.1%，增幅比去年同期下降55.9个百分点。2009年我国的经济形势会更加严峻，国际金融危机对我国计算机产业的经济增长、企业效益等方面的负面影响将进一步显现。另一方面，我国宏观政策调整也为产业发展带来难得的机遇，为国内企业结构调整和市场拓展提供了有利条件。预计2009年我国计算机行业发展将有所放缓，全年产量增长10%，收入增长6%。

2008年国际金融风暴开始波及中国市场，中国笔记本电脑市场上游成本增加、笔记本价格的下降，使得很多PC企业利润不断压薄，生存空间缩小，很多厂商把关注点转向如何用产品、服务来吸引消费者的注意，通过改革产品来刺激用户的需求，进一步影响更多的消费者。2008年中国笔记本电脑市场销售量规模为1260万台，预计2009年中国笔记本电脑市场销售量规模将达到1528万台，同比增长21.3%。从2009年2月1日起，国家开始推行“电脑下乡”计划，以此进一步撬动农村内需市场，刺激以农村为中心的电脑消费，希望扭转经济颓势。2009年由于中国PC市场处于应对经济危机的关键时期，所以国内各个品牌的PC厂商都希望通过电脑下乡减轻其销售压力。由于受金融危机的影响，个人消费者取代企业市场成为拉动笔记本电脑市场增长的主要动力，金融风暴的洗礼已经改变了中国电脑消费者的购买习惯，低价产品将更受青睐，由于上网本具有价格低廉、能满足用户上网或处理工作的基本要求等特性，因此上网本的需求量将增大，2009年上网本将在2008年的配置上大大提高，逐渐达到主流化的水平，从而带动笔记本电脑市场增长。经济环境的恶化首先影响的是1-3级城市，4-6级低级别城市受其影响相应滞后，且影响力度有一定减弱。随着1-3级城市渠道相对饱和，2009年PC主力厂商将继续对4-6级城市渠道深入渗透，将使得PC整体市场容量进一步扩大，同时品牌市场集中度也将进一步提升，各主力品牌在4-6级城市的渠道竞争将日趋激烈。其次，国家4万亿的

投资将带动交通运输、电力、电信等行业的发展，低级别城市尤其是农村的基础设施建设将得到完善，这将为PC主力厂商拓展4-6级城市渠道奠定一定基础。2009年PC厂商产品发展的主要方向之一就是推出符合4-6级城市及农村市场消费特征的产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国计算机行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对计算机营销策略和营销渠道、计算机组配件市场发展状况等方面进行了深入探讨，是计算机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机行业的企业等准确了解目前中国计算机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电脑行业发展概述

##### 第一节 计算机发展简述及特点

###### 一、计算机发展简述

###### 二、计算机的特点

###### 三、计算机性能指标

##### 第二节 计算机的分类及其应用领域

###### 一、计算机的分类

###### 二、计算机的应用领域

###### 三、电脑的产业链分析

###### 四、电脑行业生命周期

### 第二章 国外电脑行业发展分析

#### 第一节 2009年全球电脑市场发展现状分析

##### 一、全球PC市场发展现状

##### 二、2009年全球PC市场销售预测

##### 三、2009年全球PC市场需求预测

##### 四、2009年全球PC市场发展趋势

## 第二节 主要地区和国家电脑市场分析

- 一、2008年法国电脑市场现状
- 二、2009年美国电脑市场需求分析
- 三、2008-2009年亚太地区电脑市场分析

## 第三节 2009-2012年全球电脑市场发展预测

- 一、2009-2012年全球计算机市场趋势
- 二、2010年全球电脑配套市场预测
- 三、2011年全球工业电脑市场规模预测
- 四、2011年全球PC供货量预测

## 第三章 我国电脑行业发展现状

### 第一节 2008-2009年PC产业市场现状分析

- 一、2008-2009年中国PC行业发展形势分析
- 二、2009年PC产业技术与服务发展分析

### 第二节 金融危机对计算机行业影响

- 一、金融危机对PC市场影响
- 二、金融危机对PC产业链影响分析
- 三、PC产业应对金融危机策略

### 第三节 高性能计算机市场现状及前景

- 一、中国高性能计算机市场分析
- 二、高性能计算机市场发展前景分析

### 第四节 2009年农村电脑市场发展分析

- 一、农村PC市场品牌认知度分析
- 二、2009年国家对电脑下乡扶持政策分析
- 三、2009年电脑下乡对台式PC市场影响
- 四、2009年农村电脑市场容量预测

## 第四章 电脑行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年电脑产量分析

- 一、2008年电脑产量分析
- 二、2009年1季度电脑产量分析

### 第二节 2008-2009年电脑行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年电脑主要经济指标分析
- 三、2009年1季度电脑行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国电脑行业绩效分析
  - 一、2008-2009年行业产销情况
  - 二、2008-2009年行业规模情况
  - 三、2008-2009年行业盈利能力
  - 四、2008-2009年行业经营发展能力
  - 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 电脑行业进出口分析

### 第一节 2008年中国电脑市场对外贸易

- 一、2008年电脑出口总量
- 二、2008年电脑出口集中度
- 三、2008年电脑出口企业份额
- 四、2008年电脑出口价格情况

### 第二节 2009年中国电脑市场对外贸易

- 一、2009年1季度电脑出口总量
- 二、2009年1季度电脑出口价格
- 三、2009年1季度电脑出口集中度
- 四、2009年1季度电脑出口企业

### 第三节 我国电脑出口分析预测

- 一、2009-2012年我国电脑出口总量预测
- 二、2009-2012年我国电脑出口金额预测
- 三、2009-2012年我国电脑出口价格预测
- 四、2009-2012年我国电脑出口集中度预测

## 第六章 电脑市场消费分析

### 第一节 2008-2009年PC消费消费走势分析

- 一、2008-2009年PC整机市场消费分析
- 二、2008-2009年笔记本电脑市场消费分析
- 三、品牌机与组装机用户选购分析

## 第二节 2008-2009年计算机市场品牌调查分析

### 一、调查样本及结论

### 二、整机市场品牌调查

## 第三节 2008-2009年笔记本市场品牌调查分析

### 一、调查样本及结论

### 二、笔记本市场品牌调查

## 第七章 电脑细分市场分析

### 第一节 台式电脑市场发展分析

#### 一、2008年台式机压力分析

#### 二、2008年台式机亮点分析

#### 三、2008年台式电脑消费分析

#### 四、2009年台式电脑产业面临问题

#### 五、2009年台式电脑市场发展形势分析

#### 六、2009-2012年台式电脑市场发展趋势

### 第二节 笔记本电脑市场发展分析

#### 一、2008-2009年笔记本电脑市场用户调查

#### 二、2008-2009年笔记本市场热门机型分析

#### 三、2009年3月笔记本电脑市场关注分析

#### 四、2008年中国笔记本市场消费信誉度调查

#### 五、2009年笔记本电脑市场价格走势分析

#### 六、2009-2012年笔记本电脑市场发展趋势

### 第三节 电脑配件市场发展分析

#### 一、2008-2009年CPU市场分析

#### 二、2008-2009年主板市场分析

#### 三、2008-2009年内存市场分析

#### 四、2008-2009年硬盘市场分析

#### 五、2008-2009年显卡市场分析

#### 六、2008-2009年液晶显示器市场分析

#### 七、2008-2009年机箱电源市场分析

#### 八、2008-2009年其他配件市场分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 电脑行业竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年电脑市场竞争分析

##### 一、中国电脑市场竞争现状

##### 二、2009年PC市场重组分析

#### 第二节 2008年笔记本市场竞争格局

##### 一、研究结论及关键数据

##### 二、笔记本与台式电脑的竞争

##### 三、笔记本细分市场竞争格局

#### 第三节 笔记本厂商竞争分析

##### 一、市场概述及观点

##### 二、2008年整体市场品牌竞争格局分析

##### 三、2008年重点厂商竞争策略分析

##### 四、2009年笔记本厂商竞争分析

### 第九章 电脑企业竞争策略分析

#### 第一节 电脑市场竞争策略分析

##### 一、2009年电脑市场增长潜力分析

##### 二、2009年电脑主要潜力品种分析

##### 三、现有电脑产品竞争策略分析

##### 四、潜力电脑品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 电脑企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对电脑行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后电脑行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国电脑市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年电脑行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年电脑行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年电脑企业竞争策略分析

### 第十章 电脑重点企业竞争分析

#### 第一节 DELL公司



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 惠普公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 联想集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 宏基集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 清华同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 长城计算机公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 海尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第九节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十节 华硕电脑公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 电脑行业发展趋势分析

#### 第一节 电脑研发趋势分析

一、电脑研究开发新趋势

二、电脑主要品种发展趋势

#### 第二节 2009年笔记本市场发展趋势分析

一、2009年品牌发展趋势

二、2009年价格发展趋势

三、2009年产品发展趋势

四、2009年技术发展趋势

五、2009年渠道发展趋势

#### 第三节 电脑细分市场趋势分析

一、2009年电脑行业发展趋势

二、2009年中国PC市场走势分析

### 三、PC小型节能化趋势

### 四、2011-2012年电脑发展趋势

#### 第四节 2009年电脑细分市场趋势分析

##### 一、2009年笔记本电脑流行趋势

##### 二、2009年台式电脑市场发展趋势

##### 三、2009年笔记本与桌面电脑发展趋势

##### 四、2009年笔记本电脑市场预测

#### 第五节 2009-2012年中国电脑市场趋势分析

##### 一、2008-2009年电脑市场趋势总结

##### 二、2009-2012年电脑发展趋势分析

##### 三、2009-2012年电脑市场发展空间

##### 四、2009-2012年电脑产业政策趋向

##### 五、2009-2012年电脑技术革新趋势

##### 六、2009-2012年电脑价格走势分析

## 第十二章 未来电脑行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际电脑市场预测

#### 一、2009-2012年全球电脑行业产能预测

#### 二、2009-2012年全球电脑市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球电脑市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内电脑市场预测

#### 一、2009-2012年国内电脑行业产能预测

#### 二、2009-2012年国内电脑行业产量预测

#### 三、2009-2012年国内电脑市场需求前景

#### 四、2009-2012年国内电脑市场价格预测

#### 五、2009-2012年国内电脑行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电脑行业投资现状分析

#### 第一节 2008年电脑行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1季度电脑行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十四章 电脑行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年电脑行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

## 七、电子产业振兴规划对电脑行业的影响

## 第十五章 电脑行业投资机会与风险

### 第一节 电脑行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电脑行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电脑行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电脑行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电脑行业的投资方向
- 五、2009-2012年电脑行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电脑行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电脑行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电脑行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电脑行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电脑行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电脑行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电脑行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电脑行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电脑行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电脑行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电脑行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电脑同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电脑行业其他风险及控制策略

## 第十六章 电脑行业投资战略研究

### 第一节 电脑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电脑品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电脑实施品牌战略的意义

#### 三、电脑企业品牌的现状分析

#### 四、我国电脑企业的品牌战略

#### 五、电脑品牌战略管理的策略

### 第三节 电脑产业发展策略

#### 一、电脑后续项目谈判策略

#### 二、电脑企业发展策略分析

#### 三、我国电脑产业提高全球交付能力策略

#### 四、中国电脑业发展策略

### 第四节 电脑行业投资战略研究

#### 一、2009年电子产业行业投资战略

#### 二、2009年电脑行业投资战略

#### 三、2009-2012年电脑行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：电脑产业的价值链

图表：电脑产品制造业的价值链

图表：电脑产业与其他产业的关系

图表：2007-2009年全球电脑市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国电脑市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国电脑市场销售额及增长率

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标黑龙江省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月计算机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月计算机行业收入前十家企业

图表：2008年5月计算机行业收入前十家企业

图表：2008年8月计算机行业收入前十家企业

图表：2008年11月计算机行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标北京市合计



图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月计算机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月计算机行业收入前十家企业

图表：2009年2月计算机行业收入前十家企业

图表：2009年3月计算机行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月计算机产量全国统计

图表：2008年1-12月计算机产量北京市统计

图表：2008年1-12月计算机产量天津市统计

图表：2008年1-12月计算机产量河北省统计

图表：2008年1-12月计算机产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月计算机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月计算机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月计算机产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月计算机产量上海市统计

图表：2008年1-12月计算机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月计算机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月计算机产量安徽省统计

图表：2008年1-12月计算机产量福建省统计

图表：2008年1-12月计算机产量江西省统计

图表：2008年1-12月计算机产量山东省统计

图表：2008年1-12月计算机产量河南省统计

图表：2008年1-12月计算机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月计算机产量湖南省统计

图表：2008年1-12月计算机产量广东省统计

图表：2008年1-12月计算机产量广西区统计

图表：2008年1-12月计算机产量海南省统计

图表：2008年1-12月计算机产量四川省统计

图表：2008年1-12月计算机产量云南省统计

图表：2008年1-12月计算机产量陕西省统计

图表：2008年1-12月计算机产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月计算机产量青海省统计

图表：2008年1-12月计算机产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月计算机产量新疆区统计

图表：2009年1-3月计算机产量全国统计

图表：2009年1-3月计算机产量北京市统计

图表：2009年1-3月计算机产量天津市统计

图表：2009年1-3月计算机产量河北省统计

图表：2009年1-3月计算机产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月计算机产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月计算机产量吉林省统计

图表：2009年1-3月计算机产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月计算机产量上海市统计

图表：2009年1-3月计算机产量江苏省统计

图表：2009年1-3月计算机产量浙江省统计

图表：2009年1-3月计算机产量安徽省统计

图表：2009年1-3月计算机产量福建省统计

图表：2009年1-3月计算机产量江西省统计

图表：2009年1-3月计算机产量山东省统计

图表：2009年1-3月计算机产量河南省统计

图表：2009年1-3月计算机产量湖北省统计

图表：2009年1-3月计算机产量湖南省统计

图表：2009年1-3月计算机产量广东省统计

图表：2009年1-3月计算机产量广西区统计

图表：2009年1-3月计算机产量海南省统计

图表：2009年1-3月计算机产量四川省统计

图表：2009年1-3月计算机产量云南省统计

图表：2009年1-3月计算机产量陕西省统计

图表：2009年1-3月计算机产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月计算机产量青海省统计

图表：2009年1-3月计算机产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月计算机产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国计算机进口数据

图表：2008年1-12月我国计算机出口数据

图表：2008年1月我国计算机进口数据

图表：2008年1月我国计算机出口数据

图表：2008年2月我国计算机进口数据

图表：2008年2月我国计算机出口数据

图表：2008年3月我国计算机进口数据

图表：2008年3月我国计算机出口数据

图表：2008年1季度我国计算机进口数据

图表：2008年1季度我国计算机出口数据

图表：2008年4月我国计算机进口数据

图表：2008年4月我国计算机出口数据

图表：2008年5月我国计算机进口数据

图表：2008年5月我国计算机出口数据

图表：2008年6月我国计算机进口数据

图表：2008年6月我国计算机出口数据

图表：2008年2季度我国计算机进口数据

图表：2008年2季度我国计算机出口数据

图表：2008年7月我国计算机进口数据

图表：2008年7月我国计算机出口数据

图表：2008年8月我国计算机进口数据

图表：2008年8月我国计算机出口数据

图表：2008年9月我国计算机进口数据

图表：2008年9月我国计算机出口数据

图表：2008年3季度我国计算机进口数据

图表：2008年3季度我国计算机出口数据

图表：2008年10月我国计算机进口数据

图表：2008年10月我国计算机出口数据

图表：2008年11月我国计算机进口数据

图表：2008年11月我国计算机出口数据

图表：2008年12月我国计算机进口数据

图表：2008年12月我国计算机出口数据

图表：2008年4季度我国计算机进口数据

图表：2008年4季度我国计算机出口数据

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月笔记本计算机产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量全国统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月笔记本计算机产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98098.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。