



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国太阳能空调行业 发展趋势与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国太阳能空调行业发展趋势与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 太阳能空调概述

第一节 太阳能空调概念及原理

一、定义

二、技术原理

三、太阳能空调制冷方式

四、太阳能空调的分类及优劣

五、太阳能空调的作用与好处

第二节 中国太阳能空调的发展阶段

一、起步阶段

二、坚持阶段

三、实用阶段

第三节 太阳能空调应用的基础和意义

一、合理性

二、可行性

三、市场基础

四、技术基础

五、经济效益与社会效益并举

第二章 2008-2009年世界太阳能空调行业运行状况

第一节 2008-2009年世界太阳能空调行业发展概况

一、世界太阳能空调技术发展现状

二、世界太阳能空调供需状况

三、世界太阳能空调行业运行特点

第二节 2008-2009年世界太阳能空调行业主要国家运行情况

一、美国

二、意大利

三、新加坡

四、西班牙

第三节 2009-2012年世界太阳能空调行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国太阳能空调行业发展政策经济环境

第一节 2008-2009年中国太阳能空调行业经济环境

- 一、2008-2009年中国投资增长状况
- 二、2008-2009年中国物价运行状况
- 三、2008-2009年中国工业增长状况
- 四、2008-2009年中国对外贸易发展状况
- 五、2008-2009年中国消费增长状况

第二节 2008-2009年中国太阳能空调政策法规

- 一、新能源和可再生能源产业发展规划要点
- 二、《可再生能源利用法》是我国发展可再生能源转折点
- 三、《京都议定书》促使我国能源结构变革提速

第三节 2008-2009年中国太阳能空调产业发展社会环境

第四章 2008-2009年中国太阳能空调产业运行动态

第一节 2008-2009年中国太阳能空调产业现状

- 一、太阳能空调系统应用现状
- 二、中国太阳能空调的研发现状
- 三、太阳能空调使阳光能量派上用场

第二节 2008-2009年中国太阳能空调市场

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能采暖降温空调市场前景广泛
- 四、太阳能空调等节能技术推向市场

第三节 2008-2009年中国太阳能空调产业发展面临的问题与对策

第五章 2008-2009年中国太阳能空调技术发展走势

第一节 太阳能空调相关技术

- 一、《太阳能空调实用技术》
- 二、太阳能空调专利技术

第二节 2008-2009年中国太阳能空调技术概况

- 一、太阳能空调技术原理
- 二、太阳能空调的技术特点
- 三、太阳能空调技术的优势

四、太阳能空调技术的应用前景

第三节 2008-2009年中国太阳能空调技术的发展与现状

第四节 2008-2009年中国太阳能的被动蒸发冷却技术

一、分类

二、屋面被动冷却技术

三、墙体的被动冷却技术

四、应用于窗、阳台、玻璃墙幕的被动冷却技术

五、其它被动冷却技术

第五节 2008-2009年中国吸附制冷技术研究概况及在空调领域应用的前景

一、吸附制冷技术研究进展

二、吸附制冷技术在空调领域的应用前景

第六章 2008-2009年中国太阳能空调相关技术研究

第一节 整体型液体除湿空调系统实验研究

一、液体除湿空调系统实验装置

二、实验研究方案及方法

三、实验数据与

四、结论

第二节 2008-2009年中国集群式太阳能供热制冷装置的研究及应用

一、热超导太阳能集热管

二、太阳能空气源热泵

三、吸收式制冷机

第三节 2008-2009年中国吸收式太阳能空调

一、聚焦集热技术

二、吸收式太阳能空调系统

三、太阳能空调与电空调的比较

四、结论与展望

第四节 2008-2009年中国太阳能蒸汽空调

第五节 2008-2009年中国数码太阳能空调的效益

一、经济效益

二、社会效益

三、数码太阳能空调的技术参数

第七章 2008-2009年中国太阳能制冷空调系统监测

第一节 2008-2009年热管吸收式空调制冷系统

第二节 100KW太阳能制冷空调系统在建筑中的应用

一、系统简介

二、系统应用对象

三、主要技术构成

四、系统的主要特点

第三节 2008-2009年中国太阳能制冷空调研究与发展

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能（吸收式制冷）空调系统

四、太阳能除湿式空调

五、被动式降温

六、地下冷源降温

第八章 2008-2009年中国太阳能空调方案调查

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节 2008-2009年中国华夏阳光太阳能空调方案

一、技术现状

二、发展趋势

三、主要性能

四、经济效益

五、社会效益

第三节 2008-2009年中国太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第九章 2008-2009年中国太阳能空调区域市场竞争

第一节 2008-2009年北京太阳能空调发展

一、北京桑普建成中国首座太阳能综合利用楼

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、北京太阳能集热制冷示范楼

第二节 2008-2009年天津太阳能推广应用空调前景广阔

第三节 2008-2009年深圳太阳能空调发展

一、深圳力推太阳能建筑一体化

二、深圳应推广太阳能空调

三、深圳高交会出现能造冷气的太阳能空调

第四节 2008-2009年浙江太阳能空调发展

一、杭州研发成功太阳能空调

二、海宁太阳能空调项目资金不足

三、首台太阳能产氧空调浙江海宁问世

第五节 2008-2009年中国其他区域发展

一、太阳能空调在西藏成功投入市场

二、阜新出现新型家用太阳能空调

三、济南生产太阳能采暖降温空调

第十章 2008-2009年中国太阳能空调主要品牌竞争格局

第一节 远大太阳能空调

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 奥格仕神风太阳能空调

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 格利斯太阳能空调

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业竞争与关键财务数据

三、2008-2009年企业综合竞争力

四、企业未来发展战略与规划

第四节 查爱纳太阳能空调

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 永扬太阳能空调

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2008-2009年中国太阳能的利用及相关技术

第一节 太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳常数与太阳辐射的光谱

三、太阳能资源的优缺点

四、太阳能利用方法的分类

第二节 2008-2009年中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、中国的太阳能资源储量与分布

三、中国太阳能资源开发现状

第三节 2008-2009年中国太阳能的利用情况

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳光能辐射利用的基本方式

四、太阳能利用的四大步骤

第四节 2008-2009年中国太阳能利用技术

一、太阳能电池技术开发进展

二、太阳能热利用技术动态

三、太阳能光伏技术研究

四、太阳能利用技术的运用

第十二章 2008-2009年中国太阳能空调系统及其应用

第一节 2008-2009年中国太阳能空调系统应用现状

第二节 适用于太阳能空调系统的中温直通式真空管太阳能集热器

一、中温直通式真空管太阳能集热器介绍

二、中温直通式太阳能集热器在太阳能空调系统中的应用

第三节 2008-2009年中国太阳能 - 地源热泵空调系统特性及运行方式

一、地源热泵空调系统

二、太阳能 - 地源热泵空调系统

第十三章 2008-2009年中国太阳能空调示范工程及其应用

第一节 2008-2009年大型太阳能空调示范系统通过验收

第二节 2008-2009年中国北苑太阳能采暖空调示范工程

一、国内外发展概况

二、太阳能采暖空调示范工程

第三节 2008-2009年中国太阳能空调/热泵系统在太阳能建筑示范工程中的应用

一、太阳能空调 / 热泵系统详述

二、太阳能生活热水系统

三、冬季供暖系统

第十四章 2008-2009年中国太阳能空调与建筑结合现状

第一节 2008-2009年中国太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能空调与建筑合璧

二、太阳能给建筑供冷与供暖

三、太阳能和空气源热泵结合在建筑中的使用

四、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 2008-2009年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性

三、市场预测

四、技术可持续研究与发展策略

第三节 2008-2009年中国太阳能空调与建筑结合实例

- 一、100kW太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调节能大楼范例
- 三、上海梓庄太阳能空调及采暖系统设计
- 四、北京太阳能示范楼集热制冷办公楼
- 五、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 六、天津太阳能空调在建筑节能的应用

第十五章 2009-2012年中国太阳能空调发展前景

第一节 2009-2012年太阳能空调的应用和推广前景

- 一、太阳能空调系统的发展前景
- 二、太阳能空调的推广应用前景光明
- 三、太阳能采暖降温空调市场潜力极大

第二节 2009-2012年中国太阳能空调技术发展前景

- 一、太阳能固体吸附制冷技术设想
- 二、吸附式太阳能制冷技术的路线
- 三、高效的太阳能空调系统概念
- 四、吸附制冷在空调领域的普及前景

第三节 2009-2012年太阳能空调的研究发展方向

- 一、产业化
- 二、研究和开发新的技术
- 三、建筑物的热-电-冷联供系统

第十六章 2009-2012年中国太阳能空调行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国太阳能空调行业投资环境

- 一、生命周期
- 二、行业增长性
- 三、产业成熟度
- 四、垄断程度
- 五、对原材料依赖性及趋势

第二节 2009-2012年太阳能空调行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国太阳能空调行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

附录 相关产业政策

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：可再生能源发电有关管理规定

附录四：可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法

附录五：可再生能源产业发展指导目录

附录六：清洁发展机制项目运行管理暂行办法

附录七：部分省（区）风能和太阳能激励政策

附录八：绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

图表目录：（部分）

图表：地球绕太阳运行的示意图

图表：大气质量示意图

图表：不同地区太阳平均辐射强度

图表：日地间距随日期的变化

图表：日地间距变化与日地平均间距的百分比

图表：不同颜色的波长及其光谱范围

图表：太阳能热发电热力循环系统原理图

图表：地球上的能流图

图表：中国的太阳能资源分布

图表：中国日照率和年平均日照小时数

图表：中国太阳能辐射资源带分布图

图表：世界光伏组件的销售量

图表：中国光伏市场份额比例分布

图表：西藏7个无电县城的光伏电站容量

图表：中国研制的地面太阳电池效率水平

图表：中国各种太阳电池研发最好效率水平

图表：中国家用热水器的市场份额

图表：太阳能热水器国内销售地区分布

图表：太阳能热水器的发展及效益预测

图表：三种太阳能发电系统性能比较

图表：太阳能空调系统分类

图表：太阳能空调系统示意图

图表：采暖空调室外计算参数

图表：采暖空调室内设计参数

图表：太阳能采暖空调系统流程图

图表：晒面太阳能集热器阵列布置示意图

图表：北京北苑太阳能采暖空调管系统原理图

图表：太阳能空调热泵系统原理图

图表：冬季系统工作概况

图表：热泵机组部分运行数据

图表：测试期间室内外温度

图表：典型热源方案

图表：热源单位面积运行费用比较

图表：几种供暖方案运行经济性比较

图表：热管式制冷系统工作原理

图表：固体吸附式太阳能空调实验装置

图表：冷凝器示意图

图表：集热器/再生器结构示意图

图表：广东江门太阳能空调示范系统主要技术参数

图表：热传导相关技术参数

图表：吸收式制冷机工作原理示意图

图表：太阳能吸收式空调系统工作原理示意图

图表：太阳能吸收式空调系统技术参数

图表：太阳能液体除湿空调系统简图

图表：两种形式的除湿器
图表：液体除湿空调系统的实验装置图
图表：除湿溶液进口浓度与效果曲线
图表：除湿溶液进口温度与效果曲线
图表：除湿溶液的浓度对再生量的影响曲线
图表：空气的含湿量对再生量的影响曲线
图表：溶液浓度对COP的影响
图表：溶液流量对COP的影响
图表：自然冷能冷库示意图
图表：幕墙式太阳能空调示意图
图表：集中供冷自然冷凝空调建筑物模型
图表：集中供冷自然冷凝空调地下蓄冰池模型
图表：集中供冷自然冷凝空调蓄冷损耗计算
图表：方案 设备配置表
图表：方案 设备配置表
图表：理想基本循环系统示意图图
图表：理想基本循环系统曲线图
图表：固体吸附制冷工质对的工作特性和应用范围
图表：可再生能源产业发展指导目录
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。