



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国变频空调行业 市场分析及投资发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国变频空调行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球变频空调行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球变频空调行业发展综述

- (一) 全球变频空调市场格局
- (二) 全球变频空调价格竞争
- (三) 全球变频空调主要企业运行情况

##### 二、2008-2009年全球主要国家变频空调运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 德国

##### 三、2009-2012年全球变频空调行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国变频空调行业发展环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国变频空调行业政策环境

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

##### 三、2008-2009年中国变频空调行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国变频空调行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国变频空调行业发展概述

- (一) 自主变频技术升温
- (二) 三线品牌亟待复兴
- (三) 变频空调与普通空调的区别

##### 二、2008-2009年中国变频空调行业运行动态

(一) 变频空调价格

(二) 变频空调试水"召回制"\_家电

(三) 变频空调主要品牌情况

### 三、2008-2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

(一) 变频空调陷入困境的四大因素

(二) 变频空调能效标准技术存在的问题

(三) 变频空调的发展策略

## 第四章 2007、2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据

### 一、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

### 二、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

### 三、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国变频空调行业市场运行动态

### 一、2008-2009年中国变频空调行业市场态势

(一) 变频空调市场趋热

(二) 价格战&mdash;让变频空调市场频变

(三) 变频空调在矛盾反差中的市场表现

### 二、2008-2009年中国变频空调市场供需情况

(一) 整体供给情况

(二) 变频空调销量

## 第六章 2008-2009年中国变频空调行业市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国变频空调市场竞争现状

(一) 变频空调技术战升级

(二) 售后服务成竞争重点

### （三）价格竞争情况

## 二、2008-2009年中国变频空调区域市场格局

### （一）广东

### （二）上海

### （三）浙江

### （四）重庆

## 三、2008-2009年中国变频空调行业提升竞争力策略

## 第七章 中国变频空调行业重点企业简介

### 一、珠海格力电器股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 二、海尔集团公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 三、广东科龙电器股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 四、美的集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 五、四川长虹电子集团公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 六、广东志高空调股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 七、海信集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 八、广州松下空调器有限公司

#### （一）企业基本概况

## （二）企业财务

### 九、上海日立电器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 十、三菱电机（广州）压缩机有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

## 第八章 2008-2009年中国变频空调行业关联产业运行态势

### 一、2008-2009年中国家电行业发展状况

#### （一）中国家电市场的特征

#### （二）中国家电连锁行业兼并重组

### 二、2008-2009年中国铜业发展状况

#### （一）中国铜产量

#### （二）铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

#### （三）铜产品消费与制造业同步向中国转移

#### （四）高铜价对空调行业影响

### 三、2008-2009年中国铝业发展

#### （一）铝产量

#### （二）铝价格回落利于缓解空调企业压力

#### （三）中国铝材料市场的发展策略

#### （四）空调铝代替铜将成为发展趋势

### 四、2008-2009年中国空调压缩机发展

#### （一）空调压缩机概述

#### （二）空调压缩机修订标准正式实施

#### （三）2008年空调压缩机企业被迫减产一半

### 五、2008-2009年中国变频器产业发展

#### （一）变频器市场供给

#### （二）变频器价格

## 第九章 2009-2012年中国变频空调行业发展趋势及投资前景预测

### 一、2009-2012年中国空调行业发展趋势

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 2009年定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

## 二、2009-2012年中国变频空调行业发展趋势

(一) 变频空调是行业发展大趋势

(二) 节能环保变频空调将走俏中国

(三) 变频空调前景看好

## 三、2009-2012年中国变频空调行业投资

(一) 中国变频空调行业投资环境

(二) 中国变频空调行业投资机会

(三) 中国变频空调行业投资风险

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/98520.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。