



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国米香型酒市场 动态与投资前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国米香型酒市场动态与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国米香型酒行业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

#### 第二节 2008-2009年中国米香型酒行业发展政策环境分析

##### 一、米香型酒生产许可证审查细则

##### 二、酒类流通管理办法

##### 三、酒类广告管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国米香型酒行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年中国米香型酒行业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业发展综述

##### 一、中国米香型酒业的发展特点

##### 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌

##### 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

#### 第二节 2008-2009年米香型酒行业运行态势分析

#### 第三节 2008-2009年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

##### 一、中国米香型酒业存在的十问题

##### 二、中国米香型酒业产品结构有待改善

##### 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变

##### 四、中国米香型酒业国际化战略探讨

##### 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

### 第三章 2008-2009年中国米香型酒产业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业市场分析

##### 一、产业链市场分析

##### 二、中国米香型酒消费概况

##### 三、中国米香型酒生产分析

#### 第二节 2008-2009年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

##### 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击

三、中国米香型酒企业的突围措施

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2008-2009年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第四章 2008-2009年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国米香型酒市场总体概况

一、中国米香型酒市场平稳发展

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2008-2009年中国城市米香型酒市场运行动态分析

一、城市米香型酒市场特点

二、城市米香型酒市场网络构成

三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2008-2009年中国农村米香型酒市场运行态势分析

一、农村米香型酒市场特点

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大

三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2008-2009年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第五章 2008-2009年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2008-2009年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2008-2009年中国米香型酒行业营销分析

- 一、中国米香型酒营销总体概况
  - 二、中国米香型酒文化营销分析
  - 三、米香型酒家庭营销分析
  - 四、中国米香型酒行业分众营销分析
  - 五、中国米香型酒品牌广告策略简析
- 第三节 2008-2009年中国米香型酒消费者分析
- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
  - 二、米香型酒消费者的消费场所
  - 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素
  - 四、米香型酒消费者的惯性消费

## 第六章 2008-2009年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

- 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业竞争现状分析
- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
  - 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
  - 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
  - 四、米香型酒并购重组分析
- 第二节 2008-2009年速度管理提高米香型酒企业竞争能力
- 一、速度管理的定义
  - 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
  - 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式
- 第三节 2009-2012年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

## 第七章 2008-2009年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

- 第一节 桂林三花股份有限公司
- 一、企业基本概况
  - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
  - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司
- 一、企业基本概况
  - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 广西全州县湘山酒厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 广西德保县酒厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2009-2012年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国米香型酒行业发展前景分析

#### 一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

#### 二、2009-2012年中国制造酒行业预测分析

#### 三、米香型酒制造技术预测分析

### 第二节 2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

#### 一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

#### 二、2009-2012年高端米香型酒市场潜力无限

#### 三、功能米香型酒开发前景看好

#### 四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

### 第三节 2009-2012年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

## 第九章 2009-2012年中国米香型酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国米香型酒行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国米香型酒行业投资机会分析

#### 一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

#### 二、米香型酒业投资机会来临

### 第三节 2009-2012年中国米香型酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策风险分析

## 四、外资进入风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：桂林三花股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三花股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三花股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林三花股份有限公司成本费用构成情况

图表：桂林三花股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三花股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三花股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林三花股份有限公司成本费用构成情况

图表：广西全州县湘山酒厂销售收入情况

图表：广西全州县湘山酒厂盈利指标情况

图表：广西全州县湘山酒厂盈利能力情况

图表：广西全州县湘山酒厂资产运行指标状况

图表：广西全州县湘山酒厂资产负债能力指标分析

图表：广西全州县湘山酒厂成本费用构成情况

图表：浙江白鸽实业有限公司销售收入情况

图表：浙江白鸽实业有限公司盈利指标情况

图表：浙江白鸽实业有限公司盈利能力情况

图表：浙江白鸽实业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江白鸽实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江白鸽实业有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司销售收入情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司盈利指标情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司盈利能力情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司资产运行指标状况



图表：佛山市三水区酒厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水区酒厂有限公司成本费用构成情况

图表：孝感原创食品有限公司销售收入情况

图表：孝感原创食品有限公司盈利指标情况

图表：孝感原创食品有限公司盈利能力情况

图表：孝感原创食品有限公司资产运行指标状况

图表：孝感原创食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：孝感原创食品有限公司成本费用构成情况

图表：广西德保县酒厂销售收入情况

图表：广西德保县酒厂盈利指标情况

图表：广西德保县酒厂盈利能力情况

图表：广西德保县酒厂资产运行指标状况

图表：广西德保县酒厂资产负债能力指标分析

图表：广西德保县酒厂成本费用构成情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司销售收入情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司盈利指标情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司盈利能力情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司资产运行指标状况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司销售收入情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司盈利指标情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司盈利能力情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司成本费用构成情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司销售收入情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司盈利指标情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司盈利能力情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司资产运行指标状况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国制造酒行业预测分析

图表：2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

图表：2009-2012年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99033.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。