



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年MPV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年MPV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年3月份销量排名前五位的MPV品牌共销售1.31万辆，占MPV销售总量的65%，其中瑞风销售4,561辆，排名第一。2009年3月，销量排名前五位的MPV品牌依次为：瑞风、别克GL8、奥德赛、风行和途安，分别销售4,561辆、3,083辆、2,414辆、1,539辆和1,465辆。3月，上述五个品牌共销售1.31万辆，占MPV销售总量的65%。MPV车型在2007年掀起短暂的家庭化浪潮后，就悄无声息了。虽然在2008年，市场上有少数新车型上市，但是都未能掀起市场波澜。2008年，MPV销量仅为18.95万辆，同比下滑了14.6%。尽管2009年进入2、3月份以来，MPV销量开始回暖，销量连续增长，但是2009年一季度的累计销量仍然同比下滑了16.7%。目前国内MPV主要还是以企业实用为主，个人用户和租赁用户都比较少。但是MPV市场未来的增长还是具有潜力的。中国的MPV市场还具有较大的发展空间，尤其是比商务MPV略小的中低端MPV在个人消费市场将有所发展。在国外，家庭用MPV是比较流行的。尤其是欧洲，很多家庭都将MPV作为家庭周末出游的交通工具。在德国，欧宝、奥迪的MPV都销售得很好。而中国消费者还没有接受这种家商兼用的MPV车型。现在数量有限的购买MPV的家庭基本都是二次购车者或是购买第二辆车的用户，他们购买的MPV产品大多数也都集中在高端MPV车型，以合资品牌为主。而且由于市场销量过小，也直接影响了汽车厂商对MPV产品的热情。

尽管目前中国的MPV市场并未形成气候，但是由于实际上MPV是可以满足家庭及办公多种功能需求的一种集合产品，根据国际汽车市场的发展经验，它将是未来我国汽车市场一片崭新的蓝海。据统计，在日本，MPV市场份额为30%左右，在美国，MPV和SUV所占市场份额为55%。而目前中国的MPV占乘用车市场份额不到4%，而且有下滑的趋势。因此，中国的MPV市场还具有较大的发展空间，尤其是比商务MPV略小的中低端MPV在个人消费市场将有所发展。有一部分中低端MPV产品尤其是自主品牌的中低端MPV产品，将会挤占现有轻型卡车市场。我国的个体工商户对于这类拥有载货功能的车辆有很大的需求，由于MPV在外观上比轻型卡车占有优势，但是在空间功能又能够满足需要，这将成为一部分MPV产品的潜在市场。另外，在家用方面，让消费者一时间接受MPV是比较困难的，但是中国消费者比较容易接受一些国外引入的新概念，因此MPV的出路在于汽车制造厂商能够制造出经济性好、综合性能较强的车型，并且在定位上下一番工夫。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国MPV的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国MPV行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了MPV行业新的发展机会

和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前MPV行业发展动态，把握MPV行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球MPV市场分析

##### 第一节 全球MPV市场分析

- 一、2008年全球MPV销量分析
- 二、2008年欧美MPV销量分析
- 三、2008年全球汽车巨头发展
- 四、2008年金融危机影响分析
- 五、2009年全球MPV产量预测
- 六、2009年中外MPV市场对比

##### 第二节 英国MPV市场分析

- 一、2008年英国汽车销量分析
- 二、2008年英国MPV销量分析
- 三、2009年英国汽车救市分析

##### 第三节 德国MPV市场分析

- 一、2008年德国MPV行业分析
- 二、2008年德国MPV销量分析
- 三、2009年德国MPV销量预测

##### 第四节 日本MPV市场分析

- 一、2008年日本MPV产量分析
- 二、2008年日本MPV销量分析
- 三、2009年日本MPV销量预测

##### 第五节 美国MPV市场分析

- 一、2008年美国MPV销量分析
- 二、2009年美国MPV市场预测
- 三、2011年美国MPV销量预测

##### 第六节 俄罗斯MPV市场分析

- 一、2008年俄罗斯MPV产销分析
- 二、2008年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2009年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国MPV市场分析

- 一、2008年韩国MPV行业分析
- 二、2008年韩国汽车海外市场
- 三、2009年韩国MPV发展形势

#### 第八节 其他国家MPV市场分析

- 一、2008年印度MPV市场分析
- 二、2008年越南MPV市场分析
- 三、2008年澳大利亚MPV市场

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

#### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

#### 第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析

五、2008年我国轿车市场发展分析

六、2008年自主品牌轿车市场分析

### 第三章 中国MPV市场发展分析

#### 第一节 2008年我国MPV市场分析

一、2008年上半年MPV市场分析

二、2008年前三季MPV市场分析

三、2008年四季度MPV市场分析

四、2008年主流MPV市场的发展

五、2009年MPV市场的走向分析

#### 第二节 2008年MPV市场销量分析

一、2008年前十大MPV销量排行榜

二、2008年我国MPV销量情况分析

三、2008年自主品牌MPV销量分析

四、2008年我国MPV销量数据分析

五、2009年我国MPV销量情况预测

#### 第三节 2008年我国MPV进出口分析

一、2008年我国MPV进出口分析

二、2008年自主品牌MPV出口分析

三、2008年MPV进口金额增长情况

四、2008年我国MPV出口南美情况

五、2009年中国MPV对俄出口形势

### 第四章 中国MPV产品供需现状研究

#### 第一节 MPV产品总体市场需求现状

一、乘用车分车型结构市场销量情况

二、MPV产品对乘用车市场的贡献度分析

三、MPV产品分排量销量市场销量分析

四、MPV产品分燃油类型市场销量分析

#### 第二节 MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析
- 第三节 MPV产品分用途销量情况分析
  - 一、商务型MPV产品竞争情况
  - 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
  - 三、家用型MPV产品竞争情况
  - 四、家用型MPV产品市场份额变化分析
- 第四节 MPV产品分价格级别销量情况分析
  - 一、豪华型MPV产品竞争情况
  - 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
  - 三、中级MPV产品竞争情况
  - 四、中级MPV产品市场份额变化分析
  - 五、经济型MPV产品竞争情况
  - 六、经济型MPV产品市场份额变化分析
- 第五节 MPV产品总体供给现状
  - 一、乘用车分车型结构市场产量情况
  - 二、MPV产品分排量产量分析
  - 三、MPV产品分燃油类型市场产量分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争分析
- 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2009年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2008年我国轿车市场竞争格局
- 二、2008年竞争影响价格走势分析
- 三、2008年轿车行业竞争策略分析

## 第六章 MPV行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 MPV市场竞争特点

- 一、新品贡献度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、分用途销量分析
- 四、宏观形势和需求预测分析

### 第四节 MPV主要自主品牌市场格局

- 一、2008-2009年自主品牌产品竞争情况
- 二、2008-2009年自主品牌企业竞争情况

### 第五节 MPV主要合资品牌市场格局

- 一、2008-2009年合资品牌产品竞争情况
- 二、2008-2009年合资品牌企业竞争情况

### 第六节 中国MPV行业竞争格局综述

- 一、2008年MPV行业集中度分析
- 二、2008年MPV行业竞争程度
- 三、2008年MPV企业与品牌数量
- 四、2008年MPV行业竞争格局分析

### 第七节 2008-2009年MPV行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外MPV竞争分析
- 二、2008-2009年我国MPV市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国MPV市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要MPV企业动向



## 第七章 MPV企业竞争策略分析

### 第一节 MPV市场竞争策略分析

#### 一、2009年MPV市场增长潜力分析

#### 二、2009年MPV主要潜力品种分析

#### 三、现有MPV产品竞争策略分析

#### 四、潜力MPV品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 MPV企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对MPV行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后MPV行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国MPV市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年MPV行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年MPV行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年MPV企业竞争策略分析

## 第八章 MPV市场营销研究

### 第一节 消费群体

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

#### 一、产品消费趋势定位

#### 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

#### 一、MPV产品的发展趋势观察

#### 二、MPV产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

#### 一、消费者因素分析

#### 二、生产企业因素分析

## 第九章 主要MPV企业竞争分析

### 第一节 第一汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 长安汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 奇瑞汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 吉利汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 悦达投资

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 福田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 MPV行业发展趋势分析

##### 第一节 我国MPV行业前景与机遇分析

一、我国MPV行业发展前景分析

二、先进MPV发展前景分析

三、2009年MPV的发展机遇分析

四、金融危机为MPV带来的机遇

##### 第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

##### 第三节 2009-2012年中国MPV市场趋势分析

一、2008-2009年MPV市场趋势总结

- 二、2009-2012年MPV发展趋势分析
- 三、2009-2012年MPV市场发展空间
- 四、2009-2012年MPV产业政策趋向
- 五、2009-2012年MPV技术革新趋势
- 六、2009-2012年MPV价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来MPV行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际MPV市场预测

- 一、2009-2012年全球MPV行业产值预测
- 二、2009-2012年全球MPV市场需求前景
- 三、2009-2012年全球MPV市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内MPV市场预测

- 一、2009-2012年国内MPV行业产值预测
- 二、2009-2012年国内MPV市场需求前景
- 三、2009-2012年国内MPV市场价格预测
- 四、2009-2012年国内MPV行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 MPV行业投资现状分析

#### 第一节 2008年MPV行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度MPV行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

### 第十三章 MPV行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年MPV行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对MPV行业的影响

### 第十四章 MPV行业投资机会与风险

#### 第一节 MPV行业投资效益分析

一、2008-2009年MPV行业投资状况分析

二、2009-2012年MPV行业投资效益分析

三、2009-2012年MPV行业投资趋势预测

四、2009-2012年MPV行业的投资方向

五、2009-2012年MPV行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响MPV行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响MPV行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响MPV行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响MPV行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国MPV行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国MPV行业发展面临的机遇分析

### 第三节 MPV行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年MPV行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年MPV行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年MPV行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年MPV行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年MPV同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年MPV行业其他风险及控制策略

## 第十五章 MPV行业投资战略研究

### 第一节 MPV行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国MPV品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、MPV实施品牌战略的意义
- 三、MPV企业品牌的现状分析
- 四、我国MPV企业的品牌战略
- 五、MPV品牌战略管理的策略

### 第三节 MPV行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年MPV行业投资战略

三、2009-2012年MPV行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月MPV产量全国合计

图表：2008年1-12月MPV产量北京市合计

图表：2008年1-12月MPV产量天津市合计



图表：2008年1-12月MPV产量河北省合计

图表：2008年1-12月MPV产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月MPV产量吉林省合计

图表：2008年1-12月MPV产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月MPV产量上海市合计

图表：2008年1-12月MPV产量江苏省合计

图表：2008年1-12月MPV产量浙江省合计

图表：2008年1-12月MPV产量安徽省合计

图表：2008年1-12月MPV产量福建省合计

图表：2008年1-12月MPV产量江西省合计

图表：2008年1-12月MPV产量山东省合计

图表：2008年1-12月MPV产量河南省合计

图表：2008年1-12月MPV产量湖北省合计

图表：2008年1-12月MPV产量湖南省合计

图表：2008年1-12月MPV产量广东省合计

图表：2008年1-12月MPV产量广西区合计

图表：2008年1-12月MPV产量重庆市合计

图表：2008年1-12月MPV产量四川省合计

图表：2008年1-12月MPV产量贵州省合计

图表：2008年1-12月MPV产量云南省合计

图表：2008年1-12月MPV产量陕西省合计

图表：2008年1-12月MPV产量新疆区合计

图表：2008年1-12月MPV产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。