



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年电压力煲行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年电压力煲行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。2009年2月19日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过轻工业和石化产业调整振兴规划，“家电下乡”政策的力度得以再次加强，微波炉和电磁炉两类产品被新纳入补贴范围，且每类产品限购数放宽至两台，这对国内小家电公司在2009年的销售构成实质性利好。现如今，小家电产量巨大，并且某些产品增长速度惊人，产量和增长速度都相当可观，所消耗能源总量及增长速度不容忽视。因此，国家对电饭锅、电风扇和微波炉等小家电产品的节能问题越来越重视，2009年，电风扇、电饭锅等几项能效标准将要实施，新规出台后将直接淘汰一批市场上不合格的产品。

电压力煲作为一个新的厨房小家电品类，自上世纪90年代出现于国内市场后，目前仍处于市场培育阶段，人们对电压力煲缺乏正确认知，家庭的渗透率偏低。随着原有炊具市场的饱和以及人们生活品质的提高，厨房小家电不再仅仅是烹饪工具，成为了时尚生活的象征。电压力煲作为传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，在这种情况下应运而生。由于该产品从技术上解决了传统高压锅的技术弊端，并且集电饭锅、高压锅、慢炖锅、焖烧锅于一身，具有快速烹饪、一锅多用、营养美味、省电节能、安全实用的特点。在未来几年内，电压力煲将会逐步取代电饭煲和明火压力锅，成为中国家庭烹饪的首选。电压力煲品类一进入市场即保持了持续两三年的高速增长，2008年增长速度约达90%。特别是在苏泊尔、美的等领军企业的推动下，电压力煲的市场认知度不断提升，市场需求也将进一步释放。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电压力煲行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电压力煲市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电压力煲行业的发展趋势进行了研判，是电压力煲生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电压力煲行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电压力煲行业概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场特点分析
- 四、中国小家电主要品牌

第二节 电压力煲的特性及发展

- 一、电压力煲的特点
- 二、中国电压力煲市场发展历程
- 三、电压力煲独特优势分析

第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力煲与电压力煲对比分析
- 三、电压力煲与电饭煲的对比分析

第二章 全球电压力煲行业发展现状分析

第一节 全球电压力煲行业运行分析

- 一、2008-2009年全球电压力煲市场分析
- 二、2008-2009年全球电压力煲技术应用现状
- 三、2008-2009年全球电压力煲价格走势分析

第二节 全球主要国家电压力煲市场分析

- 一、2008-2009年美国电压力煲市场分析
- 二、2008-2009年日本电压力煲市场分析
- 三、2008-2009年德国电压力煲市场分析

第三节 中国电压力煲行业的国际化发展

- 一、电压力煲产品的国际化发展
- 二、电压力煲产品质量的国际比较
- 三、电压力煲产品的国际比较

第三章 中国电压力煲行业运行分析

第一节 2008-2009年中国电压力煲行业运行综述

一、2008-2009年行业特点分析

二、2008-2009年电压力煲产品新建及扩建项目

三、2008-2009年电压力煲市场分析

第二节 2008-2009年中国电压力煲价格发展情况分析

一、2008年电压力煲价格回顾

二、2008-2009年影响价格的因素分析

三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国电压力煲行业市场供需情况分析

一、2008-2009年市场供给情况分析

二、2008-2009年产品需求分析

第四章 2006-2008年中国电压力煲行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 2008年中国电压力煲行业市场动态分析

第一节 2008年中国电压力煲市场发展概况

一、电压力煲催生家庭生活新“食”代

二、中国电压力煲进入快速发展新时期

三、中国电压力煲市场主要品牌分析

第二节 2008年中国电压力煲市场营销分析

一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力煲的营销问题及策略分析

三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

四、“电压力煲”的市场推广策略

第三节 2008年中国电压力煲市场进出口贸易分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 电压力煲行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2009年中国电压力煲产业竞争现状分析

一、2008-2009年价格竞争分析

二、2008-2009年品牌竞争分析

三、2008-2009年功能竞争分析

第五节 2008-2009年中国电压力煲区域竞争格局分析

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度分析

三、2008-2009年企业集中度分析

第七章 电压力煲企业竞争策略分析

第一节 电压力煲市场竞争策略分析

- 一、2009年电压力煲市场增长潜力分析
- 二、2009年电压力煲主要潜力品种分析
- 三、现有电压力煲产品竞争策略分析
- 四、潜力电压力煲品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电压力煲企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电压力煲行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电压力煲行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电压力煲市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电压力煲行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电压力煲行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电压力煲企业竞争策略分析

第八章 主要电压力煲企业竞争分析

第一节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国双喜炊具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 电压力煲行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第三节 中国电压力煲市场前景预测

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲行业前景展望

三、电压力煲厂商的未来发展分析

第四节 2009年电压力煲行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第五节 2009-2012年中国电压力煲市场趋势分析

- 一、2008-2009年电压力煲市场趋势总结
- 二、2009-2012年电压力煲发展趋势分析
- 三、2009-2012年电压力煲市场发展空间
- 四、2009-2012年电压力煲产业政策趋向
- 五、2009-2012年电压力煲技术革新趋势
- 六、2009-2012年电压力煲价格走势分析

第十章 未来电压力煲行业发展预测

第一节 2009-2012年国际电压力煲市场预测

- 一、2009-2012年全球电压力煲行业产值预测
- 二、2009-2012年全球电压力煲市场需求前景
- 三、2009-2012年全球电压力煲市场价格预测

第二节 2009-2012年国内电压力煲市场预测

- 一、2009-2012年国内电压力煲行业产值预测
- 二、2009-2012年国内电压力煲市场需求前景
- 三、2009-2012年国内电压力煲市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 电压力煲行业投资现状分析

第一节 2008年电压力煲行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度电压力煲行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十二章 电压力煲行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电压力煲行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则

- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电压力煲行业的影响

第十三章 电压力煲行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电压力煲行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电压力煲行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电压力煲行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电压力煲行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电压力煲行业的投资方向
- 五、2009-2012年电压力煲行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电压力煲行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电压力煲行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电压力煲行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电压力煲行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电压力煲行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电压力煲行业发展面临的机遇分析

第五节 电压力煲行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电压力煲行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电压力煲行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电压力煲行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电压力煲行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电压力煲同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电压力煲行业其他风险及控制策略

第十四章 电压力煲行业投资战略研究

第一节 电压力煲行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电压力煲品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电压力煲实施品牌战略的意义

三、电压力煲企业品牌的现状分析

四、我国电压力煲企业的品牌战略

五、电压力煲品牌战略管理的策略

第三节 电压力煲行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年电压力煲行业投资战略

三、2009-2012年电压力煲行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2008年居民消费水平分析

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月电饭锅产量全国合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量上海市合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量山东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量广东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅产量广西区合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量全国合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量北京市合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量河北省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量山西省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量上海市合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量山东省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量河南省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量广东省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量四川省合计

图表：2008年1-12月电压力煲产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量全国合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉采购量

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计

图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。