



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国旅游业市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国旅游业市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游业，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。旅游业务要有三部分构成：旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。他们是旅游业的三大支柱。

旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业。又称无烟工业、无形贸易。狭义的旅游业，在中国主要指旅行社、旅游饭店、旅游车船公司以及专门从事旅游商品买卖的旅游商业等行业。广义的旅游业，除专门从事旅游业务的部门以外，还包括与旅游相关的各行各业。旅行游览活动作为一种新型的高级的社会消费形式，往往是把物质生活消费和文化生活消费有机地结合起来的。

从投资主体来看，目前已基本形成以民营资本为主，政府投资、国企投资和外商投资为辅的多元化投资格局。根据国家旅游局《2014 中国旅游业投资报告》，民营企业投资旅游业4100 亿元，占比最高（56%），其次为政府投资（17.9%）、国企投资（16.2%）和外商投资（6.4%）；不同投资主体投资偏好也有差异，民营资本投资重点在东部地区，主要集中于休闲度假类产品，政府和国企对西部投资比重最高，集中在基础设施和景区提升改造等观光类项目；外商更青睐东部地区。从资金流向来看，景区新建和升级改造实际完成投资4211.7 亿元，占比最高（60%），A 级景区投资建设完成2278.98 亿元，其中休闲度假类A级景区占比最高达33%，高于自然景观类投资额（占比29%）。休闲度假、文化、生态旅游等热点领域多、发展潜力大，在经济下行压力的背景下成为旅游投资新趋势。 2014年旅游业投资主体

### 旅游业对经济的拉动作用

近年来国家不断出台相关政策，鼓励将旅游业培育成国民经济发展的战略支柱产业。2014 年8 月，国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，明确提出"旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求"。2015 年8 月，国务院办公厅印发了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，进一步明确了旅游业发展的具体目标。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国旅游业发展综述及发展环境分析 35 1.1 旅游业概述 35 1.1.1 旅游业简析 35 （1）旅游业定义 35 （2）旅游业六要素 38 （3）旅游产业三要素 40 1.1.2 旅游业发展阶段 40 （1）旅游业发展阶段划分 40 （2）目前中国旅游业所处的阶段 42 1.1.3 旅游业在国民

经济中的重要地位 43 1.1.4 中国发展旅游业的意义 43 (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择 43 (2) 发展旅游业已成为国际共识 45 1.2 旅游业发展环境分析 46 1.2.1 旅游业政策环境分析 46 据了解,2015年全国10亿元以上的在建旅游项目有2057个,完成投资6305亿元,占全部投资的62.6%;投资额50亿元以上的在建旅游项目404个,完成投资2763亿元,占全部投资的27.4%;投资额100亿元以上的旅游项目185个,完成投资1597亿元,占全部投资的15.9%。上海迪士尼项目、山东省双岛湾休闲旅游度假城、河北省唐山湾国际旅游岛等项目投资超过200亿元。报告显示,2015年我国的旅游投资热点集中在乡村旅游、在线旅游、旅游综合类项目、邮轮游艇和体育旅游等领域。接下来,旅游投资的热点还将在休闲度假、智慧旅游、文化旅游、健康养生旅游、特色小镇等领域涌现。 2012-2016年旅游业投资规模(亿元)

#### 2013-2019年中国在线旅游市场交易规模及渗透率

(1) 国家支持旅游业发展 46 (2) 国家支持西部地区旅游业发展 54 (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大 60 1.2.2 旅游业经济环境分析 64 (1) 国际经济环境分析 64 (2) 国内经济环境分析 73 1.2.3 旅游业交通环境分析 89 (1) 铁路运输业发展情况 89 (2) 公路运输业发展情况 90 (3) 港口运输业发展情况 91 (4) 航空运输业发展情况 95 1.2.4 旅游业社会环境分析 96 (1) 法定节假日和带薪假期实施 96 (2) 人口年龄结构 97 (3) 社会结构 98 1.3 旅游业投资特性分析 103 1.3.1 行业准入条件放宽 103 1.3.2 鼓励多种资本参与 104 (1) 推进国有企业改制 104 (2) 支持民营及中小企业发展 104 (3) 积极引进外资企业 104

第2章:旅游业市场发展分析 106 2.1 全球旅游市场发展分析 106 2.1.1 全球国际旅游人数分析 106 2.1.2 全球国际旅游收入分析 107 2.1.3 全球国际旅游支出排行 107 2.1.4 全球领先旅游企业发展分析 107 (1) 美国胜腾旅游集团 107 (2) 万豪国际集团 109 (3) 喜达屋集团 112 (4) 瑞士旅业集团(Kuoni) 117 2.2 中国国内旅游市场发展分析 117 2.2.1 中国国内旅游概况 117 (1) 国内旅游人数 117 (2) 国内旅游收入 119 (3) 国内旅游人均花费 119 2.2.2 国内旅游的发展特征 120 (1) 节假日旅游进一步集中 120 (2) 一日游占主导地位 123 (3) 观光游仍是主体 124 (4) 区域旅游热点更加凸显 124 2.2.3 中国国内旅游市场发展预测 125 2.3 中国入境旅游市场发展分析 126 2.3.1 中国入境旅游概况 126 (1) 入境旅游接待人数 126 (2) 入境旅游外汇收入 128 2.3.2 入境旅游主要特点 129 (1) 入境游客以港澳台同胞为主 129 (2) 入境外国游客以亚欧人为主 129 (3) 入境外国游客以男性为主 131 (4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主 131 (5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间 131 2.3.3 入境旅游市场发展预测 131 2.4 中国出境旅游市场发展分析 132 2.4.1 中国出境旅游概况 132 2.4.2 出境旅游目的地概况 133 (1) 已开放的出境旅游目的地 133 (2) 出境旅游中的热门目的地 138 2.4.3 网民出境旅

游意向调查 140 2.4.4 出境旅游市场发展预测 142 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析 143 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析 143 (1) 十一黄金周旅游人数 143 (2) 十一黄金周旅游收入 144 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析 144 (1) 春节黄金周旅游人数 144 (2) 春节黄金周旅游收入 145 2.6 中国旅游业"走出去"机遇分析 145 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状 145 (1) 旅游景区海外市场扩张现状 145 (2) 酒店业海外市场扩张现状 147 (3) 餐饮业海外市场扩张现状 149 (4) 旅行社海外市场扩张现状 152 2.6.2 旅游业海外扩张存在问题 153 2.6.3 未来海外市场前景展望 154 2.6.4 行业海外扩张对策建议 154

第3章：中国旅游业子行业发展分析 159 3.1 旅游景区发展分析 159 3.1.1 旅游景区基本情况 159 3.1.2 旅游景区数量规模 159 3.1.3 旅游景区经营情况 170 (1) 接待游客数量 170 (2) 营业收入规模 171 (3) 门票收入情况 172 (4) 新兴旅游景区发展情况 173 3.1.4 旅游景区结构特征 174 3.2 酒店业发展分析 175 3.2.1 星级酒店发展分析 175 (1) 星级酒店数量规模 175 (2) 星级酒店构成情况 175 (3) 星级酒店收入规模 176 (4) 星级酒店经营状况 177 (5) 重点旅游城市酒店经营情况 177 (6) 星级酒店运行特点总结 178 3.2.2 中国酒店业品牌格局 180 3.2.3 经济型连锁酒店发展分析 182 (1) 经济型酒店数量规模 182 (2) 经济型酒店市场规模 182 (3) 经济型酒店区域分布 183 (4) 经济型酒店价格分布 185 (5) 经济型酒店市场格局 187 3.2.4 中国酒店业发展趋势 188 3.3 餐饮业发展分析 189 3.3.1 餐饮业发展概况 189 3.3.2 餐饮业集中度分析 191 3.3.3 餐饮百强企业经营分析 192 3.3.4 餐饮业发展趋势 193 3.4 旅行社发展分析 195 3.4.1 旅行社发展概况 195 (1) 行业发展规模 195 (2) 行业经营状况 196 3.4.2 旅行社业务分析 197 (1) 旅行社业务结构分析 197 (2) 入境旅游业务分析 199 (3) 国内旅游业务分析 201 (4) 出境旅游业务分析 202 3.4.3 旅行社总体结构分析 203 (1) 旅行社区域分布 203 (2) 旅行社经营状况 205 (3) 旅行社类别分布 205 3.4.4 旅行社行业转型分析 206 (1) 旅行社行业发展阶段 206 (2) 旅行社行业分工体系 208 (3) 旅行社行业集中度 209 (4) 旅行社行业盈利能力 211 3.4.5 国际旅行社的发展借鉴 211 (1) 国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系 211 (2) 欧美旅行社的一体化进程 212 (3) 国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式 213

第4章：中国旅游市场消费格局及业态发展分析 215 4.1 城乡居民旅游消费分析 215 4.1.1 城乡居民收入分析 215 (1) 城乡居民收入情况 215 (2) 居民收入与旅游消费相关性分析 215 4.1.2 城乡居民旅游消费分析 217 (1) 城乡居民出游率变化 217 (2) 城乡居民人均旅游消费情况 217 (3) 城乡居民出游目的分析 218 4.2 旅游市场消费格局 219 4.2.1 旅游市场总体消费格局 219 (1) 旅游市场高、中、低端协同发展 219 (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况 219 4.2.2 高端旅游市场分析 221 (1) 度假游市场分析 221 (2) 出境旅游市场分析 223 (3) 商务会展游市场分析 224 4.2.3 中端旅游市场分析 225 (1) 休闲度假游市场分析 225

(2) 自驾游市场分析 228 (3) 自由行市场分析 231 4.2.4 低端旅游市场分析 236 4.3 旅游业业态发展分析 237 4.3.1 旅游业态发展总体趋势 237 (1) 传统业态升级 237 (2) 新兴业态快速成长 239 4.3.2 高端旅游市场业态发展分析 246 (1) 传统业态——高星级酒店发展分析 246 (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析 248 (3) 新兴业态——免税业发展分析 252 4.3.3 中端旅游市场业态发展分析 253 (1) 传统业态——传统景区发展分析 253 (2) 新兴业态——自由行业务发展分析 256 (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析 257 4.3.4 低端旅游市场业态发展分析 259 (1) 传统业态——传统景区发展分析 259 (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析 260

第5章：中国城市旅游发展分析 263 5.1 城市旅游总体状况 263 5.2 北京市旅游业发展分析 264 5.2.1 北京市旅游消费分析 264 (1) 北京市入境游发展情况 264 (2) 北京市国内游发展情况 265 5.2.2 北京市旅游景区发展分析 267 (1) 北京市旅游资源分类 267 (2) 北京市游客旅游消费倾向 268 (3) 北京市旅游资源优势分析 269 (4) 北京市旅游景区价格分析 272 (5) 北京市旅游景区经营分析 276 (6) 北京市城市旅游营销分析 278 5.2.3 北京市旅行社发展分析 280 5.2.4 北京市旅游业配套市场分析 281 (1) 北京市住宿市场分析 281 (2) 北京市餐饮市场分析 281 (3) 北京市交通情况分析 283 (4) 北京市旅游信息服务市场分析 283 (5) 北京市娱乐市场分析 284 5.2.5 北京市旅游市场综合评价 284 5.2.6 北京市旅游"十三五"规划 286 5.3 上海市旅游业发展分析 288 5.3.1 上海市旅游消费分析 288 (1) 上海市游客总量及结构 288 (2) 上海市旅游收入及结构 288 5.3.2 上海市旅游景区发展分析 289 (1) 上海市旅游资源分类 289 (2) 上海市游客旅游消费倾向 292 (3) 上海市旅游资源优势分析 293 (4) 上海市旅游景区价格分析 296 (5) 上海市旅游景区经营分析 297 (6) 上海市城市旅游营销分析 297 5.3.3 上海市旅行社发展分析 297 5.3.4 上海市旅游业配套市场分析 298 (1) 上海市住宿市场分析 298 (2) 上海市餐饮市场分析 298 (3) 上海市交通情况分析 298 (4) 上海市旅游信息服务市场分析 299 (5) 上海市娱乐市场分析 300 5.3.5 上海市旅游市场综合评价 300 5.3.6 上海市旅游"十三五"规划 301 5.4 广州市旅游业发展分析 342 5.4.1 广州市旅游消费分析 342 5.4.2 广州旅游景区发展分析 343 (1) 广州市旅游资源分类 343 (2) 广州市游客旅游消费倾向 343 (3) 广州市旅游资源优势分析 343 (4) 广州市旅游景区价格分析 344 (5) 广州市旅游景区经营分析 344 (6) 广州市城市旅游营销分析 345 5.4.3 广州市旅行社发展分析 345 5.4.4 广州市旅游业配套市场分析 346 (1) 广州市住宿市场分析 346 (2) 广州市餐饮市场分析 348 (3) 广州市交通情况分析 349 (4) 广州市旅游信息服务市场分析 350 (5) 广州市娱乐市场分析 350 5.4.5 广州市旅游市场综合评价 351 5.4.6 广州市旅游业"十三五"规划 353 5.5 深圳市旅游业发展分析 353 5.5.1 深圳市旅游消费分析 353 5.5.2 深圳市旅游景区发展分析 354 (1) 深圳市旅游资

源分类 354 (2) 深圳市游客旅游消费倾向 355 (3) 深圳市旅游资源优势分析 356 (4) 深圳市旅游景区价格分析 357 (5) 深圳市旅游景区经营分析 358 (6) 深圳市城市旅游营销分析 358 5.5.3 深圳市旅游业配套市场分析 359 (1) 深圳市住宿市场分析 359 (2) 深圳市餐饮市场分析 359 (3) 深圳市交通情况分析 360 (4) 深圳市旅游信息服务市场分析 362 (5) 深圳市娱乐市场分析 363 5.5.4 深圳市旅游市场综合评价 363 5.5.5 深圳市旅游业"十三五"规划 364 5.6 杭州市旅游业发展分析 366 5.6.1 杭州市旅游消费分析 366 5.6.2 杭州市旅游景区发展分析 367 (1) 杭州市旅游资源分类 367 (2) 杭州市游客旅游消费倾向 368 (3) 杭州市旅游资源优势分析 368 (4) 杭州市旅游景区价格分析 369 (5) 杭州市旅游景区经营分析 370 (6) 杭州市城市旅游营销分析 372 5.6.3 杭州市旅行社发展分析 373 5.6.4 杭州市旅游业配套市场分析 373 (1) 杭州市住宿市场分析 373 (2) 杭州市餐饮市场分析 374 (3) 杭州市交通情况分析 375 (4) 杭州市旅游信息服务市场分析 375 (5) 杭州市娱乐市场分析 376 5.6.5 杭州市旅游市场综合评价 376 5.6.6 杭州市旅游业"十三五"规划 378 5.7 重庆市旅游业发展分析 380 5.7.1 重庆市旅游消费分析 380 (1) 重庆市旅游总体情况 380 (2) 国内旅游发展情况 380 (3) 入境旅游发展情况 381 5.7.2 重庆市旅游景区发展分析 381 (1) 重庆市旅游资源分类 381 (2) 重庆市游客旅游消费倾向 383 (3) 重庆市旅游资源优势分析 383 (4) 重庆市旅游景区价格分析 384 (5) 重庆市旅游景区经营分析 384 (6) 重庆市城市旅游营销分析 386 5.7.3 重庆市旅行社发展分析 390 5.7.4 重庆市旅游业配套市场分析 392 (1) 重庆市住宿市场分析 392 (2) 重庆市餐饮市场分析 396 (3) 重庆市交通情况分析 398 (4) 重庆市旅游信息服务市场分析 399 (5) 重庆市娱乐市场分析 399 5.7.5 重庆市旅游市场综合评价 400 5.7.6 重庆市旅游业"十三五"规划 400 5.8 西安市旅游业发展分析 426 5.8.1 西安市旅游消费分析 426 5.8.2 西安市旅游景区发展分析 426 (1) 西安市旅游资源分类 426 (2) 西安市游客旅游消费倾向 427 (3) 西安市旅游资源优势分析 427 (4) 西安市旅游景区价格分析 427 (5) 西安市旅游景区经营分析 428 (6) 西安市城市旅游营销分析 429 5.8.3 西安市旅行社发展分析 429 5.8.4 西安市旅游业配套市场分析 430 (1) 西安市住宿市场分析 430 (2) 西安市餐饮市场分析 430 (3) 西安市交通情况分析 431 (4) 西安市旅游信息服务市场分析 434 (5) 西安市娱乐市场分析 434 5.8.5 西安市旅游市场综合评价 435 5.8.6 西安市旅游业"十三五"规划 435

第6章：旅游业主题事件分析 464 6.1 中日钓鱼岛争端事件 464 6.1.1 日本"购岛"事件始末 464 6.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游业的影响 467 6.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游业的影响 468 6.2 高铁建设 469 6.2.1 全球掀起高铁建设热潮 469 6.2.2 中国高铁建设情况 472 (1) 高铁建设规划 472 (2) 高铁建设进展 473 6.2.3 高铁对中国旅游业影响的路径分析 474 (1) 高铁的比较优势分析 474 (2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析 476 (3) 高铁对中国旅游业的直接影响 481 (4) 高铁对中国旅游业的间接影响 483 6.3 迪斯尼项目 486 6.3.1 上海迪士尼项目进展 486

6.3.2 迪士尼项目对旅游业的影响分析 489 6.4 海南国际旅游岛 491 6.4.1 海南国际旅游岛建设情况 491 (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践 491 (2) 海南国际旅游岛建设规划 496 (3) 海南国际旅游岛建设目标 498 6.4.2 海南国际旅游岛对旅游业的影响分析 499 6.4.3 海南省旅游业"十三五"发展前景预测 501

第7章：中国旅游业节能减排与低碳发展 505 7.1 低碳旅游概述 505 7.1.1 低碳旅游产生的背景 505 7.1.2 低碳旅游的概念及内涵 505 7.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势 506 7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义 507 7.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径 508 7.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况 508 (1) 旅游业能源消耗概况 508 (2) 旅游业二氧化碳排放现状 510 7.2.2 旅游业节能减排途径 515 (1) 节能途径 515 (2) 减排途径 516 7.3 中国旅游业能源消耗及排放现状 518 7.3.1 旅游业能源消耗情况 518 7.3.2 旅游业二氧化碳排放情况 518 7.4 中国发展低碳旅游的战略措施 519 7.4.1 旅游主管部门 519 7.4.2 旅游企业 519 7.4.3 旅游者 520 7.5 旅游业低碳发展案例分析 520 7.5.1 饭店节能减排案例 520 (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理 520 (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村 524 (3) 为二氧化碳排放付费的饭店 527 7.5.2 低碳景区典型案例 531 (1) 安徽黄山风景区 531 (2) 北京蟹岛生态园 534 (3) 上海世博园 535 (4) 深圳东部华侨城 536 (5) 焦作云台山 537

第8章：中国领先旅游业企业经营分析 539 8.1 旅游业企业总体状况 539 8.2 领先旅游业企业经营分析 540 8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析 540 (1) 企业发展简况分析 540 (2) 主要经济指标分析 540 (3) 企业盈利能力分析 541 (4) 企业运营能力分析 542 (5) 企业偿债能力分析 544 (6) 企业发展能力分析 546 (7) 企业特色服务分析 546 (8) 企业销售网络分析 547 (9) 企业经营状况优劣势分析 547 (10) 企业经营策略及发展战略分析 548 (11) 企业最新发展动向分析 548 8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析 549 (1) 企业发展简况分析 549 (2) 主要经济指标分析 549 (3) 企业盈利能力分析 549 (4) 企业运营能力分析 550 (5) 企业偿债能力分析 553 (6) 企业发展能力分析 555 (7) 企业特色服务分析 555 (8) 企业销售网络分析 556 (9) 企业经营状况优劣势分析 557 (10) 企业经营策略及发展战略分析 557 (11) 企业最新发展动向分析 558 8.2.3 香港中旅国际投资有限公司经营分析 558 (1) 企业发展简况分析 558 (2) 主要经济指标分析 558 (3) 企业盈利能力分析 559 (4) 企业运营能力分析 560 (5) 企业偿债能力分析 562 (6) 企业发展能力分析 564 (7) 企业特色服务分析 564 (8) 企业销售网络分析 565 (9) 企业经营状况优劣势分析 565 (10) 企业最新发展动向分析 566 8.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析 566 (1) 企业发展简况分析 566 (2) 主要经济指标分析 566 (3) 企业盈利能力分析 567 (4) 企业运营能力分析 567 (5) 企业偿债能力分析 570 (6) 企业发展能力分析 572 (7) 企业特色服务分析 572 (8) 企业销售网络分析 573 (9) 企业经营状况优劣势分析 573 (10) 企业投资兼并与重组分析 573 (11) 企



业经营策略及发展战略分析 573 (12) 企业最新发展动向分析 573 8.2.5 北京首都旅游股份有限公司经营分析 574 (1) 企业发展简况分析 574 (2) 主要经济指标分析 574 (3) 企业盈利能力分析 574 (4) 企业运营能力分析 575 (5) 企业偿债能力分析 578 (6) 企业发展能力分析 580 (7) 企业特色服务分析 580 (8) 企业销售网络分析 580 (9) 企业经营状况优劣势分析 581 (10) 企业投资兼并与重组分析 581 (11) 企业经营策略及发展战略分析 581 (12) 企业最新发展动向分析 582 8.2.6 中国港中旅集团公司 582 (1) 企业发展简况分析 582 (2) 主要经济指标分析 582 (3) 企业盈利能力分析 582 (4) 企业运营能力分析 583 (5) 企业偿债能力分析 586 (6) 企业发展能力分析 588 (7) 企业特色服务分析 588 (8) 企业销售网络分析 588 (9) 企业经营状况优劣势分析 589 (10) 企业最新发展动向分析 590 8.2.7 云南旅游股份有限公司 591 (1) 企业发展简况分析 591 (2) 主要经济指标分析 591 (3) 企业盈利能力分析 591 (4) 企业运营能力分析 592 (5) 企业偿债能力分析 595 (6) 企业发展能力分析 597 (7) 企业特色服务分析 597 (8) 企业销售网络分析 598 (9) 企业经营状况优劣势分析 598 (10) 企业最新发展动向分析 598 8.2.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司 598 (1) 企业发展简况分析 598 (2) 主要经济指标分析 598 (3) 企业盈利能力分析 599 (4) 企业运营能力分析 600 (5) 企业偿债能力分析 602 (6) 企业发展能力分析 604 (7) 企业特色服务分析 604 (8) 企业销售网络分析 605 (9) 企业经营状况优劣势分析 605 (10) 企业最新发展动向分析 605 8.2.9 浙江省杭州旅游集团有限公司 605 (1) 企业发展简况分析 605 (2) 主要经济指标分析 606 (3) 企业盈利能力分析 606 (4) 企业运营能力分析 607 (5) 企业偿债能力分析 609 (6) 企业发展能力分析 611 (7) 企业特色服务分析 611 (8) 企业销售网络分析 612 (9) 企业经营状况优劣势分析 612 (10) 企业最新发展动向分析 612 8.2.10 开元旅业集团有限公司 612 (1) 企业发展简况分析 612 (2) 主要经济指标分析 613 (3) 企业盈利能力分析 613 (4) 企业运营能力分析 614 (5) 企业偿债能力分析 616 (6) 企业发展能力分析 618 (7) 企业特色服务分析 618 (8) 企业销售网络分析 619 (9) 企业经营状况优劣势分析 619 (10) 企业最新发展动向分析 619 8.2.11 陕西旅游集团有限公司 619 (1) 企业发展简况分析 619 (2) 主要经济指标分析 620 (3) 企业盈利能力分析 620 (4) 企业运营能力分析 621 (5) 企业偿债能力分析 623 (6) 企业发展能力分析 625 (7) 企业特色服务分析 626 (8) 企业销售网络分析 626 (9) 企业经营状况优劣势分析 626 (10) 企业最新发展动向分析 626 8.2.12 安徽省旅游集团有限公司 627 (1) 企业发展简况分析 627 (2) 主要经济指标分析 627 (3) 企业盈利能力分析 627 (4) 企业运营能力分析 628 (5) 企业偿债能力分析 631 (6) 企业发展能力分析 633 (7) 企业特色服务分析 633 (8) 企业销售网络分析 634 (9) 企业经营状况优劣势分析 634 (10) 企业最新发展动向分析 635 8.2.13 龙城旅游控股集团有限公司 635 (1) 企业发展简况分析 635 (2) 主要经济指标分析 635 (3) 企业盈利能力分析

636 (4) 企业运营能力分析 637 (5) 企业偿债能力分析 639 (6) 企业发展能力分析 641  
(7) 企业特色服务分析 641 (8) 企业销售网络分析 642 (9) 企业经营状况优劣势分析 642  
(10) 企业最新发展动向分析 642 8.2.14 黄山旅游发展股份有限公司 643 (1) 企业发展简况  
分析 643 (2) 主要经济指标分析 643 (3) 企业盈利能力分析 643 (4) 企业运营能力分析  
644 (5) 企业偿债能力分析 647 (6) 企业发展能力分析 649 (7) 企业特色服务分析 649  
(8) 企业销售网络分析 649 (9) 企业经营状况优劣势分析 650 (10) 企业最新发展动向分  
析 650 8.2.15 景域国际旅游运营集团 650 (1) 企业发展简况分析 650 (2) 主要经济指标分析  
651 (3) 企业盈利能力分析 651 (4) 企业运营能力分析 652 (5) 企业偿债能力分析 655  
(6) 企业发展能力分析 657 (7) 企业特色服务分析 657 (8) 企业销售网络分析 657 (9)  
企业经营状况优劣势分析 658 (10) 企业最新发展动向分析 658

第9章：中国旅游业投资前景与趋势 659 9.1 旅游产业融合投资前景 659 9.1.1 旅游产业融合概  
述 659 9.1.2 文化旅游产业融合投资前景 660 (1) 政策支持力度分析 660 (2) 文化旅游投资  
项目成功案例调研 661 (3) 文化旅游项目投资区域分析 662 9.1.3 购物休闲游产业融合投资前  
景 663 (1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向 663 (2) 免税购物休闲游投资前景 664 9.1.4  
其他旅游产业融合投资前景 665 (1) 会展旅游投资前景 665 (2) 健康养生旅游投资前景 670  
9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素 672 9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升 672 9.2.2  
高铁网络逐步贯通 673 9.2.3 中西部景区旅游政策支持 675 9.2.4 人民币趋势性升值 676 9.3  
2016-2022年旅游业发展前景预测 680 9.3.1 旅游业景气度高增长 680 (1) 旅游人数将加速增长  
680 (2) 人均旅游花费将持续增长 682 (3) 居民旅游消费倾向将提升 682 9.3.2 二三线景区  
及中档酒店发展前景更好 682 9.3.3 中西部旅游成长性优于东部 683 9.4 2016-2022年旅游业投资  
建议 683 9.4.1 旅游业主题性投资机会 683 (1) 索契冬奥会 683 (2) 米兰世界博览会 684  
(3) 里约热内卢奥运会 684 9.4.2 区域旅游投资机会分析 685 (1) 红色旅游区 685 (2) "大  
香格里拉"旅游区 685 (3) 关中-天水经济区 686 (4) 海南国人离岛免税 686 9.4.3 旅游业子  
行业投资分析 687 (1) 景区经营 687 (2) 酒店经营 688 (3) 旅行社 689 9.4.4 重点关注旅游  
业上市公司 690 (1) 中国国旅 690 (2) 首旅股份 691 (3) 黄山旅游 692 (4) 峨眉山旅游  
692 (5) 桂林旅游 692 (6) 西藏旅游 693(AK HT) 图表目录：图表1 按照发展的成熟度划  
分阶段 40 图表2 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)  
) 73 图表3 2004年12月—2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 75 图表4 2004  
年12月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 76 图表5 2007年1-12  
月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78 图表6 2004年12  
月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 80 图表7  
2016年3月居民消费价格主要数据 81 图表8 2004年12月—2016年3月居民消费价格指数(

上年同月=100) 82 图表 9 2004年12月&mdash;2016年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

) 84 图表 10 2005年12月&mdash;2016年3月货币供应量月度同比增长率(%) 86 图表 11 第四季度国内旅游组织人次排名前十位的地区 118 图表 12 第四季度国内旅游接待人天排名前十位的地区 118 图表 13 2016年3月入境旅游情况 126 图表 14 2015年1-12月入境外国游客人数(按年龄、性别分) 127 图表 15 2015年1-12月入境旅游外国人人数(按目的分) 129 图表 16 近年来各国签证便利情况一览 142 图表 17 2016年一季度星级饭店经营情况 176 图表 18 2016年一季度星级饭店经营指标 176 图表 19 2016年一季度全国重点城市星级酒店房价排名 177 图表 20 2016年一季度全国重点城市星级酒店出租率排名 178 图表 21 2016年一季度全国星级饭店经营情况指标 178 图表 22 2016年一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区 197 图表 23 2014第四季度国内旅游接待人天排名前十位的地区 198 图表 24 2015年第四季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区 199 图表 25 2015年第四季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区 200 图表 26 第四季度三大旅游市场人次 201 图表 27 第四季度三大旅游市场人天情况 201 图表 28 2015年第四季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区 202 图表 29 2015年第四季度全国旅行社统计系统填报情况表 203 图表 30 国际成功旅行社的基本模式 213 图表 31 中国旅游市场高、中、低端协同发展消费格局简图 219 图表 32 2015年1-12月北京市入境旅游者情况 264 图表 33 近3年中国国旅股份有限公司销售毛利率变化情况 541 图表 34 近3年中国国旅股份有限公司固定资产周转次数情况 542 图表 35 近3年中国国旅股份有限公司流动资产周转次数变化情况 543 图表 36 近3年中国国旅股份有限公司总资产周转次数变化情况 544 图表 37 近3年中国国旅股份有限公司资产负债率变化情况 545 图表 38 近3年中国国旅股份有限公司产权比率变化情况 546 图表 39 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 549 图表 40 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 550 图表 41 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 551 图表 42 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 552 图表 43 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况 553 图表 44 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 554 图表 45 近3年香港中旅国际投资有限公司销售毛利率变化情况 559 图表 46 近3年香港中旅国际投资有限公司固定资产周转次数情况 560 图表 47 近3年香港中旅国际投资有限公司流动资产周转次数变化情况 561 图表 48 近3年香港中旅国际投资有限公司总资产周转次数变化情况 562 图表 49 近3年香港中旅国际投资有限公司资产负债率变化情况 563 图表 50 近3年香港中旅国际投资有限公司产权比率变化情况 564 图表 51 近3年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况 567 图表 52 近3年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况 568 图表 53 近3年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转次数变化情况 569 图表 54 近3年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况 570 图表 55 近3年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况 571 图表

56 近3年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况 571 图表 57 近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 575 图表 58 近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 576 图表 59 近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 577 图表 60 近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 577 图表 61 近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况 578 图表 62 近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况 579 图表 63 近3年中国港中旅集团公司销售毛利率变化情况 583 图表 64 近3年中国港中旅集团公司固定资产周转次数情况 584 图表 65 近3年中国港中旅集团公司流动资产周转次数变化情况 584 图表 66 近3年中国港中旅集团公司总资产周转次数变化情况 585 图表 67 近3年中国港中旅集团公司资产负债率变化情况 586 图表 68 近3年中国港中旅集团公司产权比率变化情况 587 图表 69 近3年云南旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 592 图表 70 近3年云南旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 593 图表 71 近3年云南旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 593 图表 72 近3年云南旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 594 图表 73 近3年云南旅游股份有限公司资产负债率变化情况 595 图表 74 近3年云南旅游股份有限公司产权比率变化情况 596 图表 75 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 599 图表 76 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 600 图表 77 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 601 图表 78 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 602 图表 79 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 603 图表 80 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 604 图表 81 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 606 图表 82 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司固定资产周转次数情况 607 图表 83 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 608 图表 84 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 609 图表 85 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司资产负债率变化情况 610 图表 86 近3年浙江省杭州旅游集团有限公司产权比率变化情况 611 图表 87 近3年开元旅业集团有限公司销售毛利率变化情况 613 图表 88 近3年开元旅业集团有限公司固定资产周转次数情况 614 图表 89 近3年开元旅业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 615 图表 90 近3年开元旅业集团有限公司总资产周转次数变化情况 616 图表 91 近3年开元旅业集团有限公司资产负债率变化情况 617 图表 92 近3年开元旅业集团有限公司产权比率变化情况 618 图表 93 近3年陕西旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 620 图表 94 近3年陕西旅游集团有限公司固定资产周转次数情况 621 图表 95 近3年陕西旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 622 图表 96 近3年陕西旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 623 图表 97 近3年陕西旅游集团有限公司资产负债率变化情况 624 图表 98 近3年陕西旅游集团有限公司产权比率变化情况 625 图表 99 近3年安徽省旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 627 图表 100 近3年安徽省旅

游集团有限公司固定资产周转次数情况 628 图表 101 近3年安徽省旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 629 图表 102 近3年安徽省旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 630 图表 103 近3年安徽省旅游集团有限公司资产负债率变化情况 631 图表 104 近3年安徽省旅游集团有限公司产权比率变化情况 632 图表 105 近3年龙城旅游控股集团有限公司销售毛利率变化情况 636 图表 106 近3年龙城旅游控股集团有限公司固定资产周转次数情况 637 图表 107 近3年龙城旅游控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 638 图表 108 近3年龙城旅游控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 639 图表 109 近3年龙城旅游控股集团有限公司资产负债率变化情况 640 图表 110 近3年龙城旅游控股集团有限公司产权比率变化情况 641 图表 111 近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 643 图表 112 近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 644 图表 113 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 645 图表 114 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 646 图表 115 近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 647 图表 116 近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 648 图表 117 近3年景域国际旅游运营集团销售毛利率变化情况 651 图表 118 近3年景域国际旅游运营集团固定资产周转次数情况 652 图表 119 近3年景域国际旅游运营集团流动资产周转次数变化情况 653 图表 120 近3年景域国际旅游运营集团总资产周转次数变化情况 654 图表 121 近3年景域国际旅游运营集团资产负债率变化情况 655 图表 122 近3年景域国际旅游运营集团产权比率变化情况 656

表格目录：表格 1 近4年中国国旅股份有限公司销售毛利率变化情况 541 表格 2 近4年中国国旅股份有限公司固定资产周转次数情况 542 表格 3 近4年中国国旅股份有限公司流动资产周转次数变化情况 543 表格 4 近4年中国国旅股份有限公司总资产周转次数变化情况 543 表格 5 近4年中国国旅股份有限公司资产负债率变化情况 544 表格 6 近4年中国国旅股份有限公司产权比率变化情况 545 表格 7 近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 549 表格 8 近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 550 表格 9 近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 551 表格 10 近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 552 表格 11 近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况 553 表格 12 近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 554 表格 13 近4年香港中旅国际投资有限公司销售毛利率变化情况 559 表格 14 近4年香港中旅国际投资有限公司固定资产周转次数情况 560 表格 15 近4年香港中旅国际投资有限公司流动资产周转次数变化情况 561 表格 16 近4年香港中旅国际投资有限公司总资产周转次数变化情况 561 表格 17 近4年香港中旅国际投资有限公司资产负债率变化情况 562 表格 18 近4年香港中旅国际投资有限公司产权比率变化情况 563 表格 19 近4年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况 567 表格 20 近4年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况 568 表格 21 近4年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转

次数变化情况 568 表格 22 近4年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况 569 表格 23 近4年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况 570 表格 24 近4年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况 571 表格 25 近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 574 表格 26 近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 575 表格 27 近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 576 表格 28 近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 577 表格 29 近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况 578 表格 30 近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况 579 表格 31 近4年中国港中旅集团公司销售毛利率变化情况 582 表格 32 近4年中国港中旅集团公司固定资产周转次数情况 583 表格 33 近4年中国港中旅集团公司流动资产周转次数变化情况 584 表格 34 近4年中国港中旅集团公司总资产周转次数变化情况 585 表格 35 近4年中国港中旅集团公司资产负债率变化情况 586 表格 36 近4年中国港中旅集团公司产权比率变化情况 587 表格 37 近4年云南旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 591 表格 38 近4年云南旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 592 表格 39 近4年云南旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 593 表格 40 近4年云南旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 594 表格 41 近4年云南旅游股份有限公司资产负债率变化情况 595 表格 42 近4年云南旅游股份有限公司产权比率变化情况 596 表格 43 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 599 表格 44 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 600 表格 45 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 601 表格 46 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 601 表格 47 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 602 表格 48 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 603 表格 49 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 606 表格 50 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司固定资产周转次数情况 607 表格 51 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 608 表格 52 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 608 表格 53 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司资产负债率变化情况 609 表格 54 近4年浙江省杭州旅游集团有限公司产权比率变化情况 610 表格 55 近4年开元旅业集团有限公司销售毛利率变化情况 613 表格 56 近4年开元旅业集团有限公司固定资产周转次数情况 614 表格 57 近4年开元旅业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 615 表格 58 近4年开元旅业集团有限公司总资产周转次数变化情况 616 表格 59 近4年开元旅业集团有限公司资产负债率变化情况 617 表格 60 近4年开元旅业集团有限公司产权比率变化情况 617 表格 61 近4年陕西旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 620 表格 62 近4年陕西旅游集团有限公司固定资产周转次数情况 621 表格 63 近4年陕西旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 622 表格 64 近4年陕西旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 623 表格 65 近4年陕西旅游集团有限公司资产负债率变化情况

624 表格 66 近4年陕西旅游集团有限公司产权比率变化情况 624 表格 67 近4年安徽省旅游集团有限公司销售毛利率变化情况 627 表格 68 近4年安徽省旅游集团有限公司固定资产周转次数情况 628 表格 69 近4年安徽省旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况 629 表格 70 近4年安徽省旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况 630 表格 71 近4年安徽省旅游集团有限公司资产负债率变化情况 631 表格 72 近4年安徽省旅游集团有限公司产权比率变化情况 632 表格 73 近4年龙城旅游控股集团有限公司销售毛利率变化情况 636 表格 74 近4年龙城旅游控股集团有限公司固定资产周转次数情况 637 表格 75 近4年龙城旅游控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 638 表格 76 近4年龙城旅游控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 638 表格 77 近4年龙城旅游控股集团有限公司资产负债率变化情况 639 表格 78 近4年龙城旅游控股集团有限公司产权比率变化情况 640 表格 79 近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 643 表格 80 近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 644 表格 81 近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 645 表格 82 近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 646 表格 83 近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 647 表格 84 近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 648 表格 85 近4年景域国际旅游运营集团销售毛利率变化情况 651 表格 86 近4年景域国际旅游运营集团固定资产周转次数情况 652 表格 87 近4年景域国际旅游运营集团流动资产周转次数变化情况 653 表格 88 近4年景域国际旅游运营集团总资产周转次数变化情况 654 表格 89 近4年景域国际旅游运营集团资产负债率变化情况 655 表格 90 近4年景域国际旅游运营集团产权比率变化情况 656

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。