



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国蒲公英产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国蒲公英产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蒲公英（拉丁学名：Taraxacum mongolicum Hand.-Mazz.）菊科，蒲公英属多年生草本植物。根圆锥状，表面棕褐色，皱缩，叶边缘有时具波状齿或羽状深裂，基部渐狭成叶柄，叶柄及主脉常带红紫色，花萼上部紫红色，密被蛛丝状白色长柔毛；头状花序，总苞钟状，瘦果暗褐色，长冠毛白色，花果期4~10月

蒲公英别名黄花地丁、婆婆丁、华花郎等。菊科多年生草本植物。头状花序，种子上有白色冠毛结成的绒球，花开后随风飘到新的地方孕育新生命。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蒲公英产品特性 19

第一节 产品分类 19

第二节 产品发展社会背景 19

第三节 产品原理 20

第四节 产业链概述 21

一、产业链模型介绍 21

二、蒲公英产业链模型分析 24

第二章 蒲公英市场分析 27

第一节 国际蒲公英市场发展总体概况 27

一、国际现状分析 27

二、主要国家和地区情况 27

三、国际发展趋势分析 29

四、2015-2016年国际蒲公英发展概况 30

第二节 我国蒲公英市场的发展状况 30

一、我国蒲公英市场发展基本情况 30

二、蒲公英市场的总体现状 31

三、蒲公英行业发展中存在的问题 31

四、2013-2015年我国蒲公英行业发展回顾 32

第三章 蒲公英行业所处生命周期 34

第一节 生命周期 34

第二节 蒲公英行业技术变革与产品革新 35

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 35

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 37

第三节 差异化 / 同质化分析 45

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 45

二、产品个性化是行业远离战火的武器 45

三、蒲公英产品的个性化空间很大 46

第四节 进入 / 退出难度分析 46

一、蒲公英产品市场进入壁垒 46

二、可以选择不同方式进入 47

第四章 中国蒲公英销售状况分析 48

第一节 蒲公英国内营销模式分析 48

第二节 蒲公英国内分销商形态分析 48

第三节 蒲公英国内销售渠道分析 50

第四节 蒲公英行业国际化营销模式分析 51

第五节 蒲公英重点销售区域分析 52

第六节 2015-2016年市场供需现状分析 53

第七节 2017-2022年行业发展前景预测 54

第八节 2017-2022年行业投资战略预测 55

第五章 蒲公英的生产分析 57

第一节 行业生产规模及增长速度 57

第二节 产业地区分布情况 58

第三节 优势企业产品价格策略 58

第四节 行业生产所面临的几个问题 59

第五节 未来几年行业产量变化趋势 60

第六节 蒲公英营销策略分析 61

第七节 蒲公英行业广告与促销方式分析 61

一、主要的广告媒体 61

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 67

三、主要的广告媒体费用分析 81

第六章 蒲公英市场渠道分析 82

第一节 渠道对行业至关重要 82

第二节 市场渠道格局 82

第三节 销售渠道形式 83

第四节 销售渠道要素对比 85

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 86

第七章 蒲公英行业品牌分析 88

第一节 品牌数量分析 88

第二节 品牌推广策略分析 88

第三节 品牌首要认知渠道分析 88

第四节 消费者对蒲公英品牌认知度宏观调查 89

第五节 消费者对蒲公英品牌偏好调查 90

第八章 蒲公英用户分析 91

第一节 用户认知程度 91

第二节 用户关注的因素 92

一、用户对蒲公英产品不同功能各有需求 92

二、用户普遍关注蒲公英产品质量 93

三、价格与用户心理预期已比较接近 93

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 94

第九章 中国蒲公英产品价格分析 97

第一节 中国蒲公英历年平均价格回顾 97

第二节 中国蒲公英当前市场价格 98

一、产品市场价格驱动因素分析 98

二、产品未来价格预测 98

第三节 中国蒲公英价格影响因素分析 100

一、我国总体经济环境走势分析 100

二、国家宏观调控政策分析 116

三、蒲公英市场国家宏观发展规划调控影响 119

第十章 行业运行状况分析 121

第一节 行业情况背景 121

一、参与调查企业及其分布情况 121

二、典型企业介绍 121

第二节 总体效益运行状况 122

一、总体销售效益 122

二、2015-2016年蒲公英行业总体盈利能力 123

三、2015-2016年蒲公英行业总体税收能力 123

四、2015-2016年蒲公英行业市场总体产值能力 124

第三节 不同地区行业效益状况对比 125

一、不同地区销售效益状况对比 125

二、不同地区行业盈利能力状况对比 126

三、不同地区行业税收能力状况对比 127

四、不同地区行业产值状况对比 127

第四节 类型运行效益对比 128

一、行业不同类型销售效益状况对比 128

二、不同类型盈利能力状况对比 129

三、不同类型税收能力状况对比 129

四、不同类型产值状况对比 130

第五节 规模运行效益对比 130

一、行业不同规模销售效益状况对比 130

二、不同规模盈利能力状况对比 131

三、不同规模税收能力状况对比 132

四、不同规模产值状况对比 132

第十一章 蒲公英国内重点生产厂家分析 133

一、江苏蒲公英保健品公司 133

1、企业简介 133

2、经营情况 133

（一）企业偿债能力分析 133

（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 138

3、未来发展趋势 139

二、红雁森林草原药材研究开发有限公司 140

1、企业简介 140

2、经营情况 140

（一）企业偿债能力分析 140

（二）企业运营能力分析 142

（三）企业盈利能力分析 145

3、未来发展趋势 146

三、海伦市野泰食品加工有限公司 147

1、企业简介 147

2、经营情况 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 152

3、未来发展趋势 154

四、泰州市蒲公英农业科技发展有限公司 154

1、企业简介 154

2、经营情况 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业运营能力分析 157

（三）企业盈利能力分析 160

3、未来发展趋势 161

五、哈尔滨蒲公英药业有限公司 162

1、企业简介 162

2、经营情况 162

（一）企业偿债能力分析 162

(二) 企业运营能力分析 164

(三) 企业盈利能力分析 167

3、未来发展趋势 168

六、山东沾化绿洲茶业有限公司 169

1、企业简介 169

2、经营情况 170

(一) 企业偿债能力分析 170

(二) 企业运营能力分析 172

(三) 企业盈利能力分析 174

3、未来发展趋势 176

第十二章 2017-2022年蒲公英行业发展趋势及投资风险分析 176

第一节 当前蒲公英存在的问题 176

第二节 蒲公英未来发展预测分析 177

一、中国蒲公英发展方向分析 177

二、2017-2022年中国蒲公英行业发展规模 178

三、2017-2022年中国蒲公英行业投资发展趋势预测 179

第三节 2017-2022年中国蒲公英行业投资风险分析 181

一、市场竞争风险 181

二、原材料压力风险分析 182

三、技术风险分析 183

四、政策和体制风险 184

五、外资进入退出风险 185

第十三章 行业项目投资建议 185

第一节 蒲公英技术应用注意事项 185

第二节 项目投资注意事项 187

第三节 蒲公英生产开发注意事项 188

第四节 蒲公英销售注意事项 191

第十四章 2017-2022年中国蒲公英行业发展预测分析 192

第一节 2017-2022年国内蒲公英产业宏观预测 192

- 一、2017-2022年我国蒲公英行业宏观预测 192
 - 1、2017-2022年中国固定资产投资预测 192
 - 2、2017-2022年中国国际贸易预测 194
- 二、2017-2022年蒲公英工业发展展望 196
- 三、2017-2022年蒲公英业发展状况预测分析 197
- 第二节 2017-2022年中国蒲公英市场趋势分析 197
 - 一、2015-2016年蒲公英市场趋势总结 197
 - 二、2017-2022年蒲公英企业资本结构发展趋势分析 198
 - 1、蒲公英企业国内资本市场的运作建议 198
 - 2、蒲公英企业海外资本市场的运作建议 200
 - 三、2017-2022年蒲公英市场发展空间 201
 - 四、2017-2022年蒲公英市场战略 201
 - 1、战略综合规划 201
 - 2、技术开发战略 203
 - 3、区域战略规划 207
 - 4、产业战略规划 207
 - 5、营销品牌战略 207
 - 6、竞争战略规划 209

第十五章 蒲公英行业投资风险预警 211(AK WZY)

第一节 影响蒲公英行业发展的主要因素 211

- 一、2015-2016年影响蒲公英行业运行的有利因素 211
- 二、2015-2016年影响蒲公英行业运行的稳定因素 212
- 三、2015-2016年影响蒲公英行业运行的不利因素 213
- 四、2017-2022年我国蒲公英行业发展面临的挑战 214
- 五、2017-2022年我国蒲公英行业发展面临的机遇 216

第二节 蒲公英行业专家投资风险预警 217

- 一、2017-2022年蒲公英行业市场风险及控制策略 217
- 二、2017-2022年蒲公英行业政策风险及控制策略 217
- 三、2017-2022年蒲公英行业经营风险及控制策略 218
- 四、2017-2022年蒲公英同业竞争风险及控制策略 218
- 五、2017-2022年蒲公英行业其他风险及控制策略 219

图表目录:

图表 1 蒲公英简介 19

图表 2 产业链形成模式示意图 22

图表 3 蒲公英行业的产业链结构图 24

图表 4 蒲公英渠道策略示意图 51

图表 5 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比 52

图表 6 2009-2016年我国蒲公英行业销售收入及增长情况 53

图表 7 2009-2016年我国蒲公英行业销售收入及增长对比 53

图表 8 2009-2016年我国蒲公英行业工业总产值及增长情况 57

图表 9 2009-2016年我国蒲公英行业工业总产值及增长对比 57

图表 10 2017-2022年我国蒲公英行业工业总产值预测图 60

图表 11 消费者对蒲公英品牌认知度调查 91

图表 12 蒲公英产品功能影响程度分析 92

图表 13 蒲公英产品质量影响程度分析 93

图表 14 蒲公英产品价格影响程度分析 93

图表 15 蒲公英产品外观影响程度分析 94

图表 16 蒲公英产品服务影响程度分析 95

图表 17 蒲公英市场价格 97

图表 18 蒲公英生产企业定价目标选择 98

图表 19 蒲公英企业对付竞争者降价的程序 99

图表 20 2004年2季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 100

图表 21 2004年5月—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 102

图表 22 2004年5月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 103

图表 23 2004年1-5月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 104

图表 24 2004年5月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

106

图表 25 2016年6月居民消费价格主要数据 109

图表 26 2004年5月—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 110

图表 27 2004年5月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 112

图表 28 2004年5月—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 114

图表 29 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比 121

图表 30 2009-2016年我国蒲公英行业利润总额及增长情况	122
图表 31 2009-2016年我国蒲公英行业利润总额及增长对比	122
图表 32 2009-2016年我国蒲公英行业销售利润率	123
图表 33 2009-2016年我国蒲公英行业税金总额及增长情况	123
图表 34 2009-2016年我国蒲公英行业税金总额及增长对比	124
图表 35 2009-2016年我国蒲公英行业工业总产值及增长情况	124
图表 36 2009-2016年我国蒲公英行业工业总产值及增长对比	125
图表 37 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比	125
图表 38 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区利润总额占比	126
图表 39 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区税金总额占比	127
图表 40 2015-2016年我国蒲公英行业不同地区工业总产值占比	127
图表 41 2015-2016年我国蒲公英行业不同类型企业销售收入占比	128
图表 42 2015-2016年我国蒲公英行业不同类型企业利润总额占比	129
图表 43 2015-2016年我国蒲公英行业不同类型企业税金总额占比	129
图表 44 2015-2016年我国蒲公英行业不同类型企业工业总产值占比	130
图表 45 2015-2016年我国蒲公英行业不同规模企业销售收入占比	130
图表 46 2015-2016年我国蒲公英行业不同规模企业利润总额占比	131
图表 47 2015-2016年我国蒲公英行业不同规模企业税金总额占比	132
图表 48 2015-2016年我国蒲公英行业不同规模企业工业总产值占比	132
图表 49 近3年江苏蒲公英保健品公司资产负债率变化情况	134
图表 50 近3年江苏蒲公英保健品公司产权比率变化情况	134
图表 51 近3年江苏蒲公英保健品公司固定资产周转次数情况	135
图表 52 近3年江苏蒲公英保健品公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 53 近3年江苏蒲公英保健品公司总资产周转次数变化情况	137
图表 54 近3年江苏蒲公英保健品公司销售毛利率变化情况	138
图表 55 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司资产负债率变化情况	141
图表 56 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司产权比率变化情况	142
图表 57 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 58 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 59 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 60 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 61 近3年海伦市野泰食品加工有限公司资产负债率变化情况	148

图表 62 近3年海伦市野泰食品加工有限公司产权比率变化情况 149

图表 63 近3年海伦市野泰食品加工有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 64 近3年海伦市野泰食品加工有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 65 近3年海伦市野泰食品加工有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 66 近3年海伦市野泰食品加工有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 67 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司资产负债率变化情况 155

图表 68 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司产权比率变化情况 156

图表 69 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 70 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 71 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 72 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 73 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司资产负债率变化情况 163

图表 74 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司产权比率变化情况 164

图表 75 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 76 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 77 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 78 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 79 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司资产负债率变化情况 170

图表 80 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司产权比率变化情况 171

图表 81 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 82 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 83 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 84 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 85 2017-2022年蒲公英行业同业竞争风险及控制策略 181

图表 86 蒲公英产业链投资示意图 197

图表 87 蒲公英行业生产开发策略 202

图表 88 2015-2016年影响我国蒲公英行业运行的有利因素 211

图表 89 2015-2016年影响我国蒲公英行业运行的稳定因素 212

图表 90 2015-2016年影响我国蒲公英行业运行的不利因素 213

图表 91 2015-2016年我国我国蒲公英行业发展面临的挑战 214

图表 92 2015-2016年我国我国蒲公英行业发展面临机遇 216

图表 93 2017-2022年蒲公英行业投资方向预测 218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。