



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国支线航空运输 市场运营态势与战略咨询研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国支线航空运输市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国支线航空近年来实现了长足发展，并表现出一些新的特点：中小城市机场业务量增长快于大中城市机场增长；中西部以及东北地区运输增长快于东部地区增长，特别是西部地区民航、支线航空发展迅猛。这些新的特点表明，国内支线航空市场正在逐步升温，在我国发展支线航空具有广阔的市场前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国支线航空运输市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了支线航空行业概述、中国支线航空运输行业市场运行环境等，接着分析了中国支线航空运输行业运行的现状，然后介绍了中国支线航空运输行业竞争格局。随后，报告对中国支线航空运输行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国支线航空运输行业发展趋势与投资战略。您若想对支线航空运输产业有个系统的了解或者想投资支线航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 支线航空行业概述

第一节 航空运输业阐述

一、航空运输业特点

二、发展航空运输业意义

三、航空运输经营与管理

第二节 支线航空基础简述

一、支线航空特点分析

二、支线机场的定位

三、支线航空的安全性

第三节 支线航空运输的发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、政府在支线市场发展中的作用

第二章 2011-2012年世界支线航空运输行业运营状况分析

第一节 2011-2012年国际航空运输业运行总况

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、机场商业化浪潮风起云涌

三、全球航空市场客货运输量情况

四、金融危机对航空运输业影响分析

第二节 2011-2012年世界支线航空运输行业现状综述

一、世界支线航空运输行业发展特点

二、欧美低成本运营市场探讨

三、印度支线航空业经验借鉴

四、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 2011-2012年世界支线航空运输市场动态分析

一、全球最大支线飞机商巴西航空全球裁员

二、芬兰2家航空公司欲合资成立ATR飞机维修机构

三、墨西哥民航企业增加国内航线应对危机

第四节 2012-2016年世界支线航空运输业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国支线航空运输行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国支线航空运输行业政策环境分析

一、政策扶持支线航空运输政策有望出台

二、燃油税费改革对中国支线航空运输业影响

三、《民航中小型机场补贴管理暂行办法》

四、新开支线航线航班补偿政策

第三节 2011-2012年中国支线航空运输行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国航空运输业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2011-2012年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节 高油价下我国航空业发展探讨

第五章 2011-2012年中国支线航空运输行业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国支线航空运输业热点透析

一、大新华快运与西部机场集团签署战略合作协议

二、首届中部机场发展论坛在湖北赤壁成功举行

三、低成本航空将脱颖而出迎来"大丰收"

四、国内支线客机AR21首飞成功

第二节 2011-2012年中国支线航空业运营现状综述

一、中国成为航空运输大国

二、中国ARJ-21新支线飞机进入批量生产阶段

三、新疆航空运输市场运营的航空公司已达到39家

四、航空运输生产呈现增速强劲

五、国产支线飞机ARJ21正式转入试飞取证阶段

第三节 中国支线航空网络分析

第四节 2011-2012年中国支线机场经营中存在的问题及政策建议

一、支线机场经营中存在的问题

二、有关支线机场经营管理的政策建议

第六章 近几年中国民航及支线市场数据监测

第一节 中国支线航空市场特点

第二节 中国民航

一、国内航线总数统计

二、民航运输总周转量

三、旅客运输量

四、旅客周转量

五、增长率分析

第三节 中国支线航空

一、中国支线城市的航线总数据及所占国内航线比重

二、旅客周转量及所占国内旅客周转量比重

三、旅客运输量及所占国内航线旅客运输量比重

四、中国100座级以下的支线飞机及所占国内运输飞机比重

五、支线飞机旅客运输量及所占国内飞机旅客运输量比重

六、支线飞机旅客周转量及其占比

第七章 2011-2012年中国支线航空飞机市场分析

第一节 中国主要支线飞机机型盘点

一、E系列

二、ARJ21新型涡扇支线飞机

三、新舟60

第二节 中国支线航空飞机市场动态聚焦

一、中国支线飞机市场潜力

二、我国自主研发支线飞机及下线情况

三、新支线飞机加快进入适航审定试飞步伐

四、中国首架自主知识产权新支线飞机——ARJ21首飞成功

第八章 2011-2012年中国区域支线航空运输业运行格局阐述

第一节 浙江支线机场现状与发展

一、浙江辖区支线机场的建设背景

二、浙江支线机场发展现状及原因

三、支线机场发展应对猎施

第二节 内蒙古航空市场

第三节 西部地区支线航空发展分析

第四节 东北航空新开三条航线 性价比难敌公路铁路

第五节 桂林10月起喜增5条支线航线

第六节 重庆新开六条支线航线

第七节 2011-2012年新疆将有有机场16座成为支线机场最多省区

第八节 西北地区支线航空运输补贴政策分析

- 一、对西北地区支线航空实施补贴的必要性
- 二、支线航空补贴的原则和范围
- 三、补贴的具体办法
- 四、补贴的审批管理
- 五、对补贴政策执行的监督检查

第九章 2011-2012年中国支线航空运输行业竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国支线航空运输行业竞争现状

- 一、国产支线飞机进入欧美市场
- 二、中国首家中外合资支线航企浮出水面

第二节 2011-2012年中国支线航空运输行业竞争力分析

- 一、低价支线航空运输竞争力分析
- 二、与传统航空运输业竞争分析
- 三、与民营航空运输业的竞争分析

第三节 2011-2012年中国支线航空运输业拟建及再建项目分析

- 一、西宁机场二期扩建工程奠基
- 二、天津拟向大新华快运注资2亿
- 三、我国民航业加快西部干支线机场建设

第四节 2012-2016年中国支线航空运输业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界航空业重点企业运行浅析

第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、发展战略分析

第二节 瑞安航空

第三节 马来西亚亚洲航空公司

第四节 全日航空公司

第五节 新加坡亚洲航空公司

第十一章 2011-2012年国内支线航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第十二章 2011-2012年中国支线航空运输行业优势企业竞争力分析

第一节 广州白云国际机场股份有限公司（600004）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市机场股份有限公司（000089）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海南航空股份有限公司（600221）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中远航运股份有限公司（600428）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中外运空运发展股份有限公司（600270）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国支线航空运输行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国支线航空运输行业发展前景分析

一、未来中国航空运输总周转量增长率预测分析

二、支线航空尚待开发的处女地

三、未来需要支线喷气客机数量预测分析

第二节 2012-2016年中国支线航空运输行业发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国支线航空运输行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国支线航空运输业市场盈利能力预测分析

第五节 2012-2016年中国支线航空运输业发展策略分析

一、支线航空运输成本及运营策略分析

二、中国低成本航空发展战略研究

第十四章 2012-2016年中国支线航空运输行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国支线航空运输行业投资概况

一、支线航空运输业投资特性

二、支线航空运输良好的投资价值

三、支线航空运输投资环境分析

第二节 2012-2016年中国支线航空运输行业投资机会分析

一、枢纽建设面临发展机遇

二、涡桨支线飞机蕴藏巨大商机

三、市场支线客机缺口带来投资机会

第三节 2012-2016年中国支线航空运输行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、外资企业进入风险

五、其它风险

第四节 专家投资建议

一、基础设施建设

二、支线机场的经营与管理

三、支线航空运输成本

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州白云国际机场股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云国际机场股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云国际机场股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云国际机场股份有限公司负债情况图

图表：广州白云国际机场股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云国际机场股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州白云国际机场股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市机场股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市机场股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市机场股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市机场股份有限公司负债情况图
图表：深圳市机场股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市机场股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市机场股份有限公司成长能力指标走势图
图表：海南航空股份有限公司主要经济指标走势图
图表：海南航空股份有限公司经营收入走势图
图表：海南航空股份有限公司盈利指标走势图
图表：海南航空股份有限公司负债情况图
图表：海南航空股份有限公司负债指标走势图
图表：海南航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：海南航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图
图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图
图表：中远航运股份有限公司负债情况图
图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图
图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图
图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国支线航空运输市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。