



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空运输行业 发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空运输行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国航空运输行业的发展综述 13

1.1 航空运输的相关概述 13

1.1.1 航空运输的定义 13

1.1.2 航空运输的特点 13

1.1.3 航空运输的种类 14

1.2 航空运输行业的发展综述 15

1.2.1 航空运输行业的发展历程 15

1.2.2 航空运输行业的发展规模 18

1.2.3 航空运输行业的业务类型 19

1.2.4 航空运输业的垄断性特征 20

1.3 航空运输行业的地位和作用 21

1.3.1 在综合交通中的地位和作用 21

1.3.2 在国民经济中的地位和作用 21

第2章：中国航空运输行业的发展环境 23

2.1 航空运输行业政策环境分析 23

2.1.1 航空运输行业管理体制分析 23

2.1.2 航空运输行业主要政策解读 23

2.1.3 航空运输行业发展规划解读 27

2.2 航空运输行业经济环境分析 30

2.2.1 国际宏观经济环境分析 30

(1) 国际宏观经济环境分析 30

(2) 国际宏观经济发展预测 32

2.2.2 中国宏观经济环境分析 34

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境 34

(2) 固定资产投资营造良好运营环境 34

(3) 居民消费增加带动航空运输市场 35

(4) 非制造业商务活动指数分析 36

2.3 航空运输行业产业环境分析 37

2.3.1 行业经济环境分析 37

(1) 民航总运输周转量稳步增长 37

(2) 中国航空业仍然处于成长期	38
2.3.2 人民币汇率分析	39
2.3.3 航空煤油定价机制分析	40
2.3.4 航空煤油出厂价格调整情况	42
2.3.5 航空公司燃油附加费调整情况	43
第3章：全球航空运输行业发展状况分析	45
3.1 全球客机市场发展分析	45
3.1.1 全球客机市场需求分析	45
3.1.2 全球客机的交付量分析	47
3.1.3 全球客机退役趋势分析	49
3.1.4 航空公司融资租赁分析	52
3.2 全球航空运输业运行情况	54
3.2.1 全球航空盈利水平分析	54
3.2.2 航空公司机队扩建情况	54
3.2.3 全球航空旅客运量分析	55
3.2.4 全球航空货物运量分析	57
3.2.5 全球航空运输市场格局变化	59
3.2.6 全球航空市场并购重组分析	60
3.3 美国航空运输市场发展分析	61
3.3.1 美国航空运输市场生产情况	61
3.3.2 美国航空运输市场营收情况	62
3.3.3 美国航空运输从业人员规模	63
3.3.4 美国主要航空公司毛利率走势	63
3.4 全球客机总体需求量预测分析	64
3.4.1 全球客机总体需求量预测分析	64
3.4.2 全球各地区客机需求预测分析	65
(1) 亚太地区客机需求预测分析	67
(2) 北美地区客机需求预测分析	70
(3) 拉美地区客机需求预测分析	73
(4) 欧洲地区客机需求预测分析	76
(5) 俄罗斯和独联体客机需求预测	79
(6) 中东地区客机需求预测分析	82

(7) 非洲地区客机需求预测分析	85
3.4.3 全球各类型客机需求预测分析	89
(1) 涡扇支线客机预测分析	89
(2) 单通道喷气客机预测分析	90
(3) 双通道喷气客机预测分析	92
第4章：中国航空运输行业发展状况分析	95
4.1 中国航空运输的发展概况	95
4.1.1 中国航空运输市场驱动因素	95
(1) 经济持续稳定增长	95
(2) 居民消费不断升级	95
(3) 旅游行业快速发展	96
(4) 机场建设速度加快	97
(5) 航空运输政策法规	98
4.1.2 中国航空公司和机队发展分析	99
(1) 中国航空公司发展概况	99
(2) 中国运输机队发展概况	99
(3) 民航定期航班航线分析	101
(4) 中国航空公司竞争分析	102
4.1.3 中国航空公司并购动因分析	103
4.2 中国航空运输行业运行状况分析	106
4.2.1 交通运输业运营情况分析	106
(1) 全社会客运量及增长分析	106
(2) 全社会货运量及增长分析	108
(3) 固定资产投资及增长分析	109
4.2.2 航空运输业运营情况分析	110
(1) 航空旅客运输状况分析	110
(2) 航空货物运输状况分析	110
(3) 中国航空运营效率分析	111
(4) 中国航空票价水平分析	112
4.2.3 国庆期间航空运输发展状况	113
4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析	114
4.3 低成本航空公司发展策略分析	117

4.3.1 全球低成本航空的市场份额分析	117
4.3.2 低成本航空公司的市场需求分析	120
4.3.3 低成本航空公司的制约因素分析	121
4.3.4 低成本航空公司的发展策略探索	123
第5章：中国航空运输关联产业发展状况	126
5.1 中国民用飞机制造行业发展状况	126
5.1.1 民用飞机制造行业的发展概况	126
(1) 民用飞机制造行业发展概况	126
(2) 民用飞机制造行业发展特点	126
(3) 民用飞机制造行业影响因素	127
(4) 中国民用飞机转包业务分析	129
5.1.2 民用飞机核心部件市场运营分析	131
(1) 航空发动机市场发展分析	131
(2) 大飞机核心部件市场分析	134
5.1.3 中国民用飞机市场前景展望	136
(1) 民用客机市场前景预测	136
(2) 民用货机市场前景预测	139
5.2 中国航空机场业发展状况分析	140
5.2.1 航空机场业市场运营情况分析	140
(1) 机场业发展特点分析	140
(2) 机场业运营指标分析	140
5.2.2 机场业成本及收入结构分析	143
(1) 机场业成本构成分析	143
(2) 机场业收入构成分析	144
(3) 机场非航业务发展分析	145
5.2.3 航空机场业市场前景展望	150
(1) 航空机场业最新投融资动向	150
(2) 航空机场行业投资预测分析	152
(3) 航空机场行业银行信贷分析	153
5.3 中国航空维修业发展状况分析	154
5.3.1 航空维修业市场运营分析	154
(1) 航空维修业发展规模分析	155

(2) 航空维修业发展特点分析	156
(3) 航空维修业集群效应分析	157
(4) 航空维修业服务项目分析	157
5.3.2 中国航空维修市场前景预测	158
(1) 航空维修业发展战略分析	158
(2) 航空维修业未来发展展望	160
(3) 航空维修业市场规模预测	160
5.4 中国旅游业发展状况分析	162
5.4.1 中国旅游市场发展分析	163
(1) 中国旅游市场分析	163
(2) 中国旅游发展特征	165
(3) 中国旅游市场预测	166
5.4.2 中国入境旅游市场分析	166
(1) 入境旅游市场分析	166
(2) 入境旅游主要特点	170
(3) 入境旅游市场预测	171
5.4.3 中国出境旅游市场分析	171
(1) 出境旅游市场分析	171
(2) 出境游目的地概况	172
(3) 出境旅游市场预测	173
5.4.4 中国黄金周旅游市场分析	173
(1) 十一黄金周旅游市场分析	173
(2) 春节黄金周旅游市场分析	174
第6章：中国高铁对航空客运的影响研究	177
6.1 中国高速铁路网规划概况	177
6.1.1 中国高速铁路建设进度分析	177
6.1.2 中国高速铁路建设规划分析	179
6.2 三大客运方式比较分析	181
6.2.1 三大客运方式特点比较	181
6.2.2 三大客运方式运距比较	182
6.2.3 三大客运方式运量比较	182
6.3 航空与高铁竞争力分析	184

6.3.1 民航与高铁的经济特性对比	184
6.3.2 高铁相对于航空的市场变化	186
6.3.3 高铁对航空业的替代性分析	189
6.3.4 高铁和航空客运功能整合分析	190
6.3.5 中国高铁影响航空的案例分析	193
6.3.6 日本高铁影响航空的经验借鉴	197
6.4 高铁对航空客运的影响分析	199
6.4.1 国外高铁对民航的影响分析	199
6.4.2 中国高铁对民航的影响分析	200
6.4.3 中国高铁对民航的量化分析	203
6.4.4 民航应对高铁调整策略分析	206
第7章：中国航空运输行业重点企业经营分析	211
7.1 中国南方航空股份有限公司	211
7.1.1 企业发展简况分析	211
7.1.2 企业航线分布情况	212
7.1.3 企业运力规模分析	212
7.1.4 企业载运规模分析	213
7.1.5 企业营收情况分析	213
7.1.6 企业盈利能力分析	214
7.1.7 企业运营能力分析	215
7.1.8 企业偿债能力分析	216
7.1.9 企业发展能力分析	216
7.1.10 企业经营优劣势分析	217
7.1.11 企业发展战略分析	218
7.1.12 企业最新发展动向	218
7.2 中国东方航空股份有限公司	220
7.2.1 企业发展简况分析	220
7.2.2 企业航线分布情况	220
7.2.3 企业运力规模分析	221
7.2.4 企业载运规模分析	223
7.2.5 企业营收情况分析	223
7.2.6 企业盈利能力分析	224

7.2.7 企业运营能力分析	225
7.2.8 企业偿债能力分析	225
7.2.9 企业发展能力分析	226
7.2.10 企业经营优劣势分析	227
7.2.11 企业发展战略分析	227
7.2.12 企业最新发展动向	228
7.3 中国国际航空股份有限公司	229
7.3.1 企业发展简况分析	229
7.3.2 企业航线分布情况	231
7.3.3 企业运力规模分析	231
7.3.4 企业载运规模分析	231
7.3.5 企业营收情况分析	232
7.3.6 企业盈利能力分析	233
7.3.7 企业运营能力分析	233
7.3.8 企业偿债能力分析	234
7.3.9 企业发展能力分析	235
7.3.10 企业经营优劣势分析	235
7.3.11 企业最新发展动向	236
7.4 海南航空股份有限公司	237
7.4.1 企业发展简况分析	237
7.4.2 企业航线分布情况	238
7.4.3 企业运力规模分析	238
7.4.4 企业载运规模分析	238
7.4.5 企业营收情况分析	238
7.4.6 企业盈利能力分析	239
7.4.7 企业运营能力分析	240
7.4.8 企业偿债能力分析	241
7.4.9 企业发展能力分析	241
7.4.10 企业经营优劣势分析	242
7.4.11 企业最新发展动向	242
第8章：中国航空运输风险分析及前景预测	280
8.1 中国航空运输行业投资风险分析	280

8.1.1 航空运输行业政策风险分析 280

8.1.2 航空运输经济波动风险分析 280

8.1.3 航空运输行业竞争风险分析 281

8.1.4 航空运输行业运营风险分析 282

8.2 中国航空运输行业市场预测 283

8.2.1 中国航空运输行业发展趋势分析 283

8.2.2 中国航空运输行业发展前景展望 283

8.2.3 中国航空运输业客运量增长预测 285

8.2.4 中国航空运输业货运量增长预测 285

图表目录：

图表1：中国民航事业发展历程（一） 15

图表2：中国民航事业发展历程（二） 16

图表3：中国民航事业发展历程（三） 16

图表4：2011-2014年中国民航月度周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%） 18

图表5：2006-2013年中国航空运输行业营业收入及占GDP比重走势（单位：亿元，%） 22

图表6：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 23

图表7：《国家发展改革委关于降低中国成品油价格通知》 24

图表8：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》 24

图表9：《关于完善中国航线旅客运输燃油附加与航空煤油价格联动机制有关问题的通知》 25

图表10：《中国民用航空规章 立法后评估规定》 25

图表11：《关于加强旅客行李中锂电池安全航空运输的通知》 25

图表12：《交通运输突发事件应急管理规定》 26

图表13：《国务院关税税则委员会关于调整部分商品进口关税的通知》 26

图表14：《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 27

图表15：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人） 27

图表16：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个） 28

图表17：2013年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 30

图表18：2008-2014年欧元区制造业PMI走势（单位：%） 30

图表19：美国财政悬崖影响评估（单位：亿美元） 31

图表20：2008-2014年德国IFO商业景气指数走势 32

图表21：2014年世界经济及主要国家发展预测（单位：%） 32

图表22：2011-2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 35

图表23：2002-2014年中国城镇居民可支配收入累计增速（单位：%） 36

图表24：2011-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 36

图表25：2007-2013年中国民航总运输周转量增速（单位：%） 37

图表26：中国民航未来五年仍处于成长期 38

图表27：2008-2014年人民币汇率变动情况走势（单位：元） 39

图表28：人民币升值1%航空公司汇兑收益（单位：百万元） 40

图表29：2011-2014年新定价机制实施以来油价及燃油附加变动（单位：元/吨） 42

图表30：现阶段成人燃油附加情况（单位：公里，元） 44

图表31：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个） 45

图表32：全球各地区客机机队比例（单位：%） 46

图表33：全球各类客机机队比例（单位：%） 47

图表34：2012-2031全球客机交付量（单位：架，万亿美元） 47

图表35：2012-2031全球客机交付量（单位：架） 48

图表36：全球客机退役趋势（单位：架） 50

图表37：2010-2029年全球各类型客机退役预测（单位：架） 50

图表38：2010-2029年累计退役客机占现有客机机队比例（单位：%） 51

图表39：全球租赁机队增长趋势（单位：架，%） 53

图表40：租赁公司客机订购趋势（单位：架，%） 53

图表41：全球旅客运输量与GDP（单位：万人次，万亿元） 55

图表42：全球各地区航空旅客运输周转量分布（单位：万亿客公里） 56

图表43：2029年全球各地区航空旅客周转量分布及预测（单位：万亿客公里） 57

图表44：2029年全球各地区航空旅客周转量预测（单位：万亿客公里，%） 57

图表45：2001-2013年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%） 58

图表46：2001-2013年全球航空货物运输周转量变化分析图（单位：百万吨公里，%） 58

图表47：2011年全球航空货运区域市场表现（单位：%） 59

图表48：美国航空运输市场主要投入数据与产出数据（单位：亿美元） 61

图表49：美国航空运输市场收入水平数据（单位：美分） 63

图表50：美国航空运输市场的人业人员与行业产值的数据图（单位：人，百万美元） 63

图表51：美国主要航空公司毛利率走势图（单位：%） 64

图表52：2029年全球各类型客机机队比例预测（单位：%） 65

图表53：2009-2029年全球各类型客机机队预测（单位：架） 65

图表54：2029年全球各地区客机机队预测（单位：架） 66

图表55：2029年全球各地区客机机队比例（单位：%） 67

图表56：2010-2029年亚太地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 67

图表57：1989-2029年亚太地区各类型客机机队规模（单位：架，个） 68

图表58：1989年/2009年/2029年亚太地区各类型客机机队结构（单位：%） 68

图表59：2009及2029年亚太地区机队和RPKs的比例（单位：%） 68

图表60：2010-2029年亚太地区各类型客机交付量预测（单位：架） 69

图表61：2010-2029年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例（单位：%） 70

图表62：2010-2029年北美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 70

图表63：1989-2029年北美地区各类型客机机队规模（单位：架，个） 71

图表64：1989年/2009年/2029年北美地区各类型客机机队结构（单位：%） 71

图表65：2009及2029年北美地区机队和RPKs的比例（单位：%） 71

图表66：2010-2029年北美地区各类型客机交付量预测（单位：架） 72

图表67：2010-2029年按座级划分的北美地区各类型客机交付量比例（单位：%） 73

图表68：2010-2029年拉美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 73

图表69：1989-2029年拉美地区各类型客机机队规模（单位：架，个） 74

图表70：1989年/2009年/2029年拉美地区各类型客机机队结构（单位：%） 75

图表71：2009及2029年拉美地区机队和RPKs的比例（单位：%） 75

图表72：2010-2029年拉美地区各类型客机交付量预测（单位：架） 75

图表73：2010-2029年按座级划分的拉美地区各类型客机交付量比例（单位：%） 76

图表74：2010-2029年欧洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 76

图表75：1989-2029年欧洲各类型客机机队规模（单位：架，个） 77

图表76：1989年/2009年/2029年欧洲各类型客机机队结构（单位：%） 77

图表77：2009及2029年欧洲机队和RPKs的比例（单位：%） 77

图表78：2010-2029年欧洲各类型客机交付量预测（单位：架） 78

图表79：2010-2029年按座级划分的欧洲各类型客机交付量比例（单位：%） 79

图表80：2010-2029年俄罗斯和独联体客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）
79

图表81：1989-2029年俄罗斯和独联体各类型客机机队规模（单位：架，个） 80

图表82：1989年/2009年/2029年俄罗斯和独联体各类型客机机队结构（单位：%） 80

图表83：2009及2029年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例（单位：%） 80

图表84：2010-2029年俄罗斯和独联体各类型客机交付量预测（单位：架） 81

图表85：2010-2029年按座级划分的俄罗斯和独联体各类型客机交付量比例（单位：%） 82

图表86：2010-2029年中东地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 82

图表87：1989-2029年中东地区各类型客机机队规模（单位：架，个） 83

图表88：1989年/2009年/2029年中东地区各类型客机机队结构（单位：%） 83

图表89：2009及2029年中东地区机队和RPKs的比例（单位：%） 83

图表90：2010-2029年中东地区各类型客机交付量预测（单位：架） 84

图表91：2010-2029年按座级划分的中东地区各类型客机交付量比例（单位：%） 85

图表92：2010-2029年非洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 85

图表93：1989-2029年非洲各类型客机机队规模（单位：架，个） 87

图表94：1989年/2009年/2029年非洲各类型客机机队结构（单位：%） 87

图表95：2009及2029年非洲机队和RPKs的比例（单位：%） 88

图表96：2010-2029年非洲各类型客机交付量预测（单位：架） 88

图表97：2010-2029年按座级划分的非洲各类型客机交付量比例（单位：%） 88

图表98：2010-2029年全球各座级涡扇支线客机交付量预测（单位：架） 89

图表99：2010-2029年全球各座级涡扇支线客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元） 90

图表100：2009和2029年全球各地区涡扇支线客机机队规模（单位：架） 90

图表101：2010-2029年全球各座级单通道喷气客机交付量预测（单位：架） 91

图表102：2010-2029年全球各座级单通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元） 92

图表103：2009和2029年全球各地区单通道喷气客机机队规模（单位：架） 92

图表104：2010-2029年全球各座级双通道喷气客机交付量预测（单位：架） 92

图表105：2010-2029年全球各座级双通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元） 93

图表106：2009和2029年全球各地区双通道喷气客机机队规模（单位：架） 93

图表107：1992-2014年中国各季度经济增长速度（单位：%） 95

图表108：2001-2014年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%） 96

图表109：2000-2013年中国中国旅游人数（单位：亿人次，%） 97

图表110：2006-2013年中国中国机场个数（单位：个，%） 97

图表111：2003-2013年中国运输航空公司数量（单位：家） 99

图表112：2008-2014年中国民航运输飞机数量（单位：架） 99

图表113：2009-2014年中国民航运输飞机引进速度（单位：%） 100

图表114：2008-2014年中国飞机日利用率（单位：小时） 100

图表115：2009-2014年中国飞机利用率同比增长情况（单位：%） 101

图表116：2011年我国定期航线条数及里程（单位：条，万公里） 101

图表117：2011年中国各航空集团运输总周转量占比（单位：%） 102

图表118：2011-2014年旅客运输量及旅客周转量累计同比增速（单位：%） 107

图表119：2013年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%） 107

图表120：2011-2014年货物运输量累计同比增速（单位：%） 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。