



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国食品乳化剂市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国食品乳化剂市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食品乳化剂产品概述 10

第一节 产品定义 10

一、产品定义 10

二、乳化剂类型 10

三、常用食品乳化剂 10

四、食用乳化剂其他功能 11

五、乳化剂HLB理论 12

第二节 产品用途 14

一、食品乳化剂的特性 14

二、食品乳化剂的应用前提 15

三、乳化剂在食品中的作用 16

四、乳化剂在面食烘焙中的作用 18

五、食品乳化剂在冰淇淋中的应用 31

六、食品乳化剂在肉制品中的应用 31

七、食品乳化剂在饮料中的应用 32

八、食品乳化剂在粉末油脂中的应用 32

九、食品乳化剂在欧美市场的应用 35

第三节 行业生命周期分析 36

第二章 食品乳化剂行业环境分析 37

第一节 2014年中国经济发展环境分析 37

一、2014年中国GDP增长情况分析 37

二、2014年工业经济发展形势分析 38

三、2014年全社会固定资产投资分析 41

四、2014年社会消费品零售总额分析 44

五、2014年城乡居民收入与消费分析 46

六、2014年对外贸易的发展形势分析 48

第二节 国内食品乳化剂行业政策环境分析 51

一、严厉打击食品企业滥用添加剂行为 51

二、食品添加剂使用卫生标准分析 52

三、食品添加剂的使用与安全监管的发展 53

四、2014年食品添加剂生产监督管理规定	55
五、2014年食品添加剂新品种管理办法	65
六、国内食品添加剂标准化概况	68
第三节 国内食品乳化剂行业技术环境分析	71
一、功能性食品添加剂的研究现状	71
二、食品添加剂检验技术	79
三、乳制品添加剂应用技术现状	82
四、乳化剂的多晶现象及晶型理论	83
五、食品乳化剂的介晶理论及实际应用	86
第四节 中国食品工业发展状况分析	88
第三章 中国食品乳化剂市场分析	98
第一节 食品乳化剂市场现状分析	98
一、中国乳化剂的市场现状	98
二、中国食品乳化剂标准现状	101
三、中国食品乳化剂企业现状	105
四、食品添加剂国际市场发展状况分析	108
五、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况	110
六、国内外面粉中食品添加剂使用状况	110
第二节 食品乳化剂产品产量分析及预测	112
一、2014年中国食品乳化剂产量分析	112
二、2015-2020年中国食品乳化剂产量预测	113
第三节 食品乳化剂市场需求分析及预测	113
一、2014年中国食品乳化剂市场需求分析	113
二、2015-2020年中国食品乳化剂市场需求预测	114
第四节 食品乳化剂价格趋势分析	115
一、2014年中国食品乳化剂市场价格分析	115
二、2015-2020年中国食品乳化剂市场价格预测	115
第四章 食品乳化剂行业上下游产业链分析	117
第一节 食品乳化剂产业链分析	117
一、产业链模型介绍	117
二、食品乳化剂产业链模型分析	117
第二节 上游行业发展状况分析	118

- 一、中国甘油生产情况分析 118
- 二、中国脂肪酸生产情况分析 118
- 三、中国甘蔗糖生产情况分析 120
- 第三节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糕点面包 121
 - 一、2014年中国糕点面包制造行业发展概况 121
 - 二、食品乳化剂在面包制作中的应用 124
 - 三、食品乳化剂在蛋糕制作中的应用 125
- 第四节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-饼干及其他烘焙产品 126
 - 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业发展概况 126
 - 二、食品乳化剂在饼干制作中的应用 129
 - 三、食品乳化剂在其他烘焙产品中的应用 129
- 第五节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糖果巧克力 130
 - 一、2014年中国糖果巧克力制造行业发展概况 130
 - 二、食品乳化剂在糖果制作中的应用 133
 - 三、食品乳化剂在口香糖制作中的应用 133
 - 四、食品乳化剂在巧克力制作中的应用 133
 - 五、国内各地区糖果生产情况 133
- 第六节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-速冻食品 148
 - 一、2014年中国速冻食品制造行业发展概况 148
 - 二、食品乳化剂在速冻面制品中的应用 151
 - 三、食品乳化剂在速冻水饺制作中的应用 151
 - 四、国内速冻米面食品生产情况 152
- 第七节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-方便面 165
 - 一、2014年中国方便面行业发展概况 165
 - 二、食品乳化剂在方便面制作中的应用 168
 - 三、国内各地区方便面生产情况 170
- 第八节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-液体乳及乳制品 184
 - 一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业发展概况 184
 - 二、食品乳化剂在再制奶中的应用 187
 - 三、食品乳化剂在咖啡奶精中的应用 188
 - 四、国内液体乳生产情况 188
- 第九节 食品乳化剂下游细分产业-含乳饮料及植物蛋白饮料 205

- 一、2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展概况 205
- 二、食品乳化剂在可可牛奶中的应用 209
- 三、食品乳化剂在植物蛋白饮料中的应用 209
- 四、食品乳化剂在豆乳饮料中的应用 210
- 第十节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-冷冻饮品和食用冰 211
 - 一、2014年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展概况 211
 - 二、食品乳化剂在冷食品中的应用 214
 - 三、食品乳化剂在冰激凌中的应用 214
 - 四、国内冷冻饮品生产情况 215
- 第十一节 2015-2020年主要下游产品产量预测 216
 - 一、2015-2020年中国糖果产量预测 216
 - 二、2015-2020年中国速冻米面食品产量预测 216
 - 三、2015-2020年中国方便面产量预测 217
 - 四、2015-2020年中国液体乳产量预测 218
 - 五、2015-2020年中国冷冻饮品产量预测 218
- 第五章 食品乳化剂主要生产厂商介绍 220
 - 第一节 河南正通化工有限公司 220
 - 一、企业基本概述 220
 - 二、企业主要产品 220
 - 三、企业主要经济指标 221
 - 四、企业偿债能力分析 222
 - 五、企业盈利能力分析 223
 - 六、企业运营能力分析 223
 - 第二节 广州品秀精细化工有限公司 224
 - 一、企业基本概述 224
 - 二、企业主要产品 224
 - 三、企业主要经济指标 227
 - 四、企业偿债能力分析 227
 - 五、企业盈利能力分析 228
 - 六、企业运营能力分析 228
 - 第三节 美晨集团股份有限公司 229
 - 一、企业基本概述 229

- 二、企业主要技术 230
- 三、企业主要产品 230
- 四、集团信息化建设 233
- 五、企业主要经济指标 235
- 六、企业偿债能力分析 236
- 七、企业盈利能力分析 237
- 八、企业运营能力分析 237
- 第四节 河南兴泰科技实业有限公司 238
 - 一、企业基本概述 238
 - 二、企业科研实力 239
 - 三、企业科研体系 239
 - 四、工程研究中心 240
 - 五、企业专利介绍 241
 - 六、企业营销网络 241
 - 七、企业发展战略 242
- 第五节 广州汇科精细化工有限公司 242
 - 一、企业基本概述 242
 - 二、水溶性单甘酯 242
 - 三、吐温系列介绍 243
 - 四、司盘系列介绍 243
 - 五、其他产品介绍 243
- 第六节 江苏张家港市鼎添加剂有限公司 244
 - 一、企业基本概述 244
 - 二、企业生产分析 244
 - 三、企业主要产品 244
 - 四、企业产品应用 245
- 第七节 上海银荔食品添加剂有限公司 245
 - 一、企业基本概述 245
 - 二、企业生产分析 245
 - 三、企业主要产品 246
- 第八节 东莞新宝精化有限公司 247
 - 一、企业基本概述 247

二、企业生产分析	247
第六章 食品乳化剂行业发展趋势	248
第一节 食品添加剂行业发展趋势	248
一、国际食品添加剂发展趋势	248
二、食品添加剂国际市场趋势	250
三、国内食品添加剂行业趋势	251
四、食品添加剂产品发展趋势	252
五、国内食品添加剂企业趋势	253
六、天然食品添加剂发展趋势	254
第二节 食品乳化剂发展趋势	261
一、食品乳化剂产品发展趋势	261
二、国内食品乳化剂发展趋势	265
三、乳品添加剂应用技术趋势	267
第七章 投资的建议及观点	274
第一节 投资机遇分析	274
一、投资机遇分析	274
二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展	275
三、食品添加剂应用技术推动食品添加剂行业发展	278
第二节 投资风险分析	281
一、食品乳化剂发展进入新时代	281
二、食品乳化剂对食品安全的影响	283
三、食品乳化剂行业抗风险能力分析	285
四、不利因素制约添加剂行业的发展	287
五、复合食品添加剂产业问题分析	290
第三节 投资建议分析	294
一、功能性乳化剂	295
二、天然食品乳化剂	295
三、新型食品乳化剂	296
第四节 行业应对策略	297
一、国内食品添加剂行业增长主要原因	297
二、国内食品添加剂行业发展存在问题	301
三、食品添加剂应用存在的问题及对策	302

第五节 谷内食品乳化剂行业投资策略 305

第八章 食品乳化剂行业投资战略研究 310

第一节 食品乳化剂行业发展战略研究 310

一、技术开发战略 310

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 311

五、区域战略规划 312

六、企业信息化战略规划 313

第二节 对中国食品乳化剂品牌的战略思考 314

一、品牌的基本含义 314

二、品牌战略在企业发展中的重要性 314

三、食品乳化剂品牌的特性和作用 314

四、食品乳化剂品牌的价值战略 314

五、我国食品乳化剂品牌竞争格局 315

六、食品乳化剂企业品牌发展战略 317

七、食品乳化剂行业品牌竞争策略 318

第三节 食品乳化剂行业投资战略研究 319

一、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力因素 319

二、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略 320

三、提高中国食品乳化剂企业盈利能力的对策 320

图表目录：

图表 1 乳化剂的HLB值理论 13

图表 2 HLB值与亲水亲油性强弱关系 15

图表 3 乳化剂主要品种和特性 15

图表 4 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 38

图表 5 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 38

图表 6 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39

图表 8 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 42

图表 9 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44

图表 10 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 45

图表 11 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 12 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47

图表 13 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 47

图表 14 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 48

图表 15 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 51

图表 16 2014年中国食品制造行业经济指标统计 94

图表 17 2011-2014年中国城镇食品制造行业建设规模情况统计 95

图表 18 2011-2014年中国城镇食品制造行业建设总规模增长趋势图 96

图表 19 2011-2014年中国城镇食品制造行业投资额增长趋势图 96

图表 20 2011-2014年中国食品制造行业投资额情况统计 96

图表 21 2014年中国食品制造行业投资额结构情况 97

图表 22 2011-2014年中国城镇食品制造施工、投产项目个数 97

图表 23 2011-2014年中国食品乳化剂产量情况 112

图表 24 2011-2014年中国食品乳化剂产量增长趋势图 113

图表 25 2015-2020年中国食品乳化剂产量变化趋势预测图 113

图表 26 2011-2014年中国食品乳化剂需求规模情况 114

图表 27 2011-2014年中国食品乳化剂需求规模增长趋势图 114

图表 29 2015-2020年中国食品乳化剂需求规模变化趋势预测图 115

图表 30 食品乳化剂产业链模型 117

图表 31 中国脂肪酸主要企业及产能统计 119

图表 32 2011/12年中国甘蔗播种面积和蔗糖生产统计 120

图表 33 2014年中国糕点、面包制造行业经济指标统计 121

图表 34 2014年中国糕点、面包制造行业前五省区企业数量排名 123

图表 35 2014年中国糕点、面包制造行业前五省区资产总计排名 123

图表 36 2014年中国糕点、面包制造行业前五省区销售收入排名 123

图表 37 2014年中国糕点、面包制造行业前五省区利润总额排名 124

图表 38 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济指标统计 127

图表 39 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区企业数量排名 128

图表 40 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区资产总计排名 128

图表 41 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区销售收入排名 128

图表 42 2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区利润总额排名 129

图表 43 2014年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 130

图表 44 2014年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 131

图表 45 2014年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 132

图表 46 2014年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 132

图表 47 2014年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 132

图表 48 2011-2014年全国糖果产量情况表 134

图表 49 2011-2014年全国糖果产量增长趋势图 134

图表 50 2013-2014年全国糖果月度产量统计表 134

图表 51 2013-2014年华北地区糖果月度产量统计表 135

图表 52 2013-2014年东北地区糖果月度产量统计表 137

图表 53 2013-2014年华东地区糖果月度产量统计表 138

图表 54 2013-2014年华中地区糖果月度产量统计表 142

图表 55 2013-2014年华南地区糖果月度产量统计表 143

图表 56 2013-2014年西南地区糖果月度产量统计表 145

图表 57 2013-2014年西北地区糖果月度产量统计表 147

图表 58 2014年中国速冻食品制造行业经济指标统计 148

图表 59 2014年中国速冻食品制造行业前五省区企业数量排名 149

图表 60 2014年中国速冻食品制造行业前五省区资产总计排名 150

图表 61 2014年中国速冻食品制造行业前五省区销售收入排名 150

图表 62 2014年中国速冻食品制造行业前五省区利润总额排名 150

图表 63 2011-2014年全国速冻米面食品产量情况表 152

图表 64 2011-2014年全国速冻米面食品产量增长趋势图 152

图表 65 2013-2014年中国各月份速冻米面食品产量情况 153

图表 66 2013-2014年中国华北地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 153

图表 67 2013-2014年中国东北地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 156

图表 68 2013-2014年中国华东地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 157

图表 69 2013-2014年中国华中地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 160

图表 70 2013-2014年中国广东地区各月份速冻米面食品产量情况 161

图表 71 2013-2014年中国西南地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 162

图表 72 2013-2014年中国西北地区各省(市)月份速冻米面食品产量情况 164

图表 73 2014年中国方便面制造行业经济指标统计 166

图表 74 2014年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 167

图表 75 2014年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 167

图表 76 2014年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 167

图表 77 2014年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 168

图表 78 2011-2014年全国方便面产量情况表 170

图表 79 2011-2014年全国方便面产量增长趋势图 170

图表 80 2013-2014年中国各月份方便面产量情况 170

图表 81 2013-2014年中国华北地区各省(市)月份方便面产量情况 171

图表 82 2013-2014年中国东北地区各省(市)月份方便面产量情况 173

图表 83 2013-2014年中国华东地区各省(市)月份方便面产量情况 175

图表 84 2013-2014年中国华中地区各省(市)月份方便面产量情况 178

图表 85 2013-2014年中国华南地区各省(市)月份方便面产量情况 180

图表 86 2013-2014年中国西南地区各省(市)月份方便面产量情况 181

图表 87 2013-2014年中国西北地区各省(市)月份方便面产量情况 183

图表 88 2014年中国液体乳及乳制品制造行业经济指标统计 185

图表 89 2014年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区企业数量排名 186

图表 90 2014年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区资产总计排名 186

图表 91 2014年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区销售收入排名 186

图表 92 2014年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区利润总额排名 187

图表 93 2011-2014年全国液体乳产量情况表 189

图表 94 2011-2014年全国液体乳产量增长趋势图 189

图表 95 2013-2014年全国液体乳产量月度统计表 189

图表 96 2013-2014年华北地区液体乳产量月度统计表 190

图表 97 2013-2014年东北地区液体乳月度产量统计表 193

图表 98 2013-2014年华东地区液体乳月度产量统计表 194

图表 99 2013-2014年华中地区液体乳月度产量统计表 198

图表 100 2013-2014年华南地区液体乳月度产量统计表 199

图表 101 2013-2014年西南地区液体乳月度产量统计表 201

图表 102 2013-2014年西北地区液体乳月度产量统计表 203

图表 103 2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业经济指标统计 206

图表 104 2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区企业数量排名 207

图表 105 2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区资产总计排名 208

图表 106 2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区销售收入排名 208

图表 107 2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区利润总额排名 208

图表 108 2014年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业经济指标统计 211

图表 109 2014年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区企业排名 212

图表 110 2014年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区资产排名 213

图表 111 2014年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区收入排名 213

图表 112 2014年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区利润排名 213

图表 113 2011-2014年全国冷冻饮品产量情况表 215

图表 114 2011-2014年全国冷冻饮品产量增长趋势图 215

图表 115 2015-2020年全国糖果产量增长趋势图 216

图表 116 2015-2020年全国速冻米面食品产量增长趋势图 217

图表 117 2015-2020年全国方便面产量增长趋势图 217

图表 118 2015-2020年全国液体乳产量增长趋势图 218

图表 119 2015-2020年全国冷冻饮品产量增长趋势图 219

图表 120 河南正通化工有限公司主要产品 220

图表 121 河南正通化工有限公司资产及负债统计 222

图表 122 河南正通化工有限公司收入及利润统计 222

图表 123 河南正通化工有限公司偿债能力统计 222

图表 124 河南正通化工有限公司盈利能力统计 223

图表 125 河南正通化工有限公司运营能力统计 223

图表 126 分子蒸馏单甘酯质量指标 225

图表 127 三聚甘油单酯技术指标 225

图表 128 分子蒸馏单甘酯质量指标 226

图表 129 广州品秀精细化工有限公司资产及负债统计 227

图表 130 广州品秀精细化工有限公司收入及利润统计 227

图表 131 广州品秀精细化工有限公司偿债能力统计 228

图表 132 广州品秀精细化工有限公司盈利能力统计 228

图表 133 广州品秀精细化工有限公司运营能力统计 229

图表 134 单硬脂酸甘油酯在食品加工行业中的用途 231

图表 135 单硬脂酸甘油酯在其他领域中的用途 232

图表 136 广州力生信息科技有限公司SAP系统概览 233

图表 137 美晨集团股份有限公司资产及负债统计 235

图表 138 美晨集团股份有限公司收入及利润统计 236

图表 139 美晨集团股份有限公司偿债能力统计 236

- 图表 140 美晨集团股份有限公司盈利能力统计 237
- 图表 141 美晨集团股份有限公司运营能力统计 237
- 图表 142 河南兴泰科技实业有限公司专利列表 241
- 图表 143 河南兴泰科技实业有限公司营销网络分布 241
- 图表 144 广州汇科精细化工有限公司水溶性单甘酯质量指标 243
- 图表 145 广州汇科精细化工有限公司吐温产品列表 243
- 图表 146 广州汇科精细化工有限公司司盘产品列表 243
- 图表 147 广州汇科精细化工有限公司其它非离子表面活性剂 243
- 图表 148 江苏张家港市中鼎添加剂有限公司主要产品 244
- 图表 149 食品乳化剂在食品加工中的作用方式 275
- 图表 150 2014年中国食品添加剂行业品牌竞争格局 315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。