



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国仓储笼市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国仓储笼市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 仓储笼行业发展概述	15
第一节 仓储笼行业定义	15
一、仓储笼定义	15
二、仓储笼应用	15
第二节 仓储笼行业发展概况	15
一、全球仓储笼行业发展概况	15
二、仓储笼国内行业现状阐述	16
第二章 2015-2020年中国仓储笼行业市场规模分析	17
第一节 2013-2014年中国仓储笼行业规模分析	17
第二节 2013-2014年中国仓储笼行业基本特点分析	21
第三节 2013-2014年中国仓储笼行业销售收入分析	23
第四节 2013-2014年中国仓储笼行业市场集中度分析	23
第五节 2013-2014年中国仓储笼行业市场占有率分析	24
第三章 中国仓储笼产业链结构分析	26
第一节 中国仓储笼产业链结构	26
一、产业链概况	26
二、特征	26
第二节 中国仓储笼产业链演进趋势	27
一、产业链生命周期分析	27
二、产业链价值流动分析	27
第三节 中国仓储笼产业链竞争分析	28
第四章 中国仓储笼行业区域市场分析	29
第一节 2010-2014年华北地区仓储笼行业分析	29
一、2010-2014年行业发展现状分析	29
二、2010-2014年市场规模情况分析	30
三、2010-2014年市场需求情况分析	30
四、2015-2020年行业发展前景预测	31
第二节 2010-2014年东北地区仓储笼行业分析	31
一、2010-2014年行业发展现状分析	31
二、2010-2014年市场规模情况分析	32

三、2010-2014年市场需求情况分析	33
四、2015-2020年行业发展前景预测	33
第三节 2010-2014年华东地区仓储笼行业分析	34
一、2010-2014年行业发展现状分析	34
二、2010-2014年市场规模情况分析	35
三、2010-2014年市场需求情况分析	35
四、2015-2020年行业发展前景预测	36
第四节 2010-2014年华中地区仓储笼行业分析	36
一、2010-2014年行业发展现状分析	36
二、2010-2014年市场规模情况分析	37
三、2010-2014年市场需求情况分析	38
四、2010-2014年行业发展前景预测	38
第五节 2010-2014年华南地区仓储笼行业分析	39
一、2010-2014年行业发展现状分析	39
二、2010-2014年市场规模情况分析	40
三、2010-2014年市场需求情况分析	40
四、2015-2020年行业发展前景预测	41
第六节 2010-2014年西南地区仓储笼行业分析	41
一、2010-2014年行业发展现状分析	41
二、2010-2014年市场规模情况分析	42
三、2010-2014年市场需求情况分析	43
四、2015-2020年行业发展前景预测	43
第七节 2010-2014年西北地区仓储笼行业分析	44
一、2010-2014年行业发展现状分析	44
二、2010-2014年市场规模情况分析	45
三、2010-2014年市场需求情况分析	45
四、2015-2020年行业发展前景预测	46
第五章 中国仓储笼制造行业成本费用分析	47
第一节 2010-2014年仓储笼制造行业产品销售成本分析	47
一、2010-2014年行业销售成本总额分析	47
二、不同规模企业销售成本比较分析	47
三、不同所有制企业销售成本比较分析	48

第二节 2010-2014年仓储笼制造行业销售费用分析	48
一、2010-2014年行业销售费用总额分析	48
二、不同规模企业销售费用比较分析	49
三、不同所有制企业销售费用比较分析	49
第三节 2010-2014年仓储笼制造行业管理费用分析	49
一、2010-2014年行业管理费用总额分析	49
二、不同规模企业管理费用比较分析	50
三、不同所有制企业管理费用比较分析	50
第四节 2010-2014年仓储笼制造行业财务费用分析	51
一、2010-2014年行业财务费用总额分析	51
二、不同规模企业财务费用比较分析	51
三、不同所有制企业财务费用比较分析	52
第六章 中国仓储笼市场需求	53
第一节 2013-2014年仓储笼产能分析	53
一、2010-2014年中国仓储笼产能	53
二、2010-2014年中国仓储笼产能利用率分析	53
三、2015-2020年中国仓储笼产能及利用率预测	54
第二节 2013-2014年仓储笼产量分析	55
一、2010-2014年中国仓储笼产量	55
二、2013-2014年中国仓储笼增长率	56
第三节 2015-2020年仓储笼市场需求	58
一、2010-2014年中国仓储笼市场需求量分析	58
二、2015-2020年中国仓储笼市场需求量预测	5
第七章 2015-2020年仓储笼行业相关行业市场运行综合分析	60
第一节 2015-2020年仓储笼行业上游运行分析	60
一、仓储笼行业上游介绍	60
二、仓储笼行业上游发展状况分析	61
三、仓储笼行业上游对仓储笼行业影响力分析	62
第二节 2015-2020年仓储笼行业下游运行分析	63
一、仓储笼行业下游介绍	63
二、仓储笼行业下游发展状况分析	64
三、仓储笼行业下游对仓储笼行业影响力分析	64

第八章 中国仓储笼产品价格分析	66
第一节 中国仓储笼历年价格回顾	66
第二节 中国仓储笼当前市场价格	66
一、产品当前价格分析	66
二、产品未来价格预测	66
第三节 中国仓储笼价格影响因素分析	67
一、全球金融危机影响	67
二、人民币汇率变化影响	67
三、其它	69
第九章 中国仓储笼进出口分析	84
第一节 仓储笼近年进出口概况	84
第二节 进出口单价概况	84
第三节 中国仓储笼行业历史进出口总量变化	85
一、2010-2014年仓储笼行业进口总量变化	85
二、2010-2014年仓储笼行业出口总量变化	86
三、2010-2014年仓储笼进出口差量变动情况	87
第四节 中国仓储笼行业历史进出口结构变化	88
一、2014年仓储笼行业进口来源情况分析	88
二、2014年仓储笼行业出口去向分析	89
第五节 中国仓储笼行业进出口态势展望	90
一、中国仓储笼进出口的主要影响因素分析	90
二、2015-2020年中国仓储笼行业进口态势展望	91
三、2015-2020年中国仓储笼行业出口态势展望	91
第十章 仓储笼行业竞争格局分析	93
第一节 仓储笼行业集中度分析	93
一、仓储笼市场集中度分析	93
二、仓储笼企业集中度分析	93
三、仓储笼区域集中度分析	93
第二节 仓储笼行业竞争格局分析	93
一、2012-2014年仓储笼行业竞争分析	94
二、2012-2014年中外仓储笼产品竞争分析	94
三、2012-2014年国内外仓储笼竞争分析	94

四、2012-2014年我国仓储笼市场竞争分析	95
五、2012-2014年我国仓储笼市场集中度分析	95
六、2015-2020年国内主要仓储笼企业动向	96
第十一章 重点企业经营状况分析	97
第一节 南靖维峰机械工业有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业产值状况分析	98
六、企业成本费用构成分析	99
第二节 天津市汉沽区连兴金属制品厂	99
一、企业基本概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业产值状况分析	101
六、企业成本费用构成分析	101
第三节 芜湖天宇仓储设备有限公司	101
一、企业基本概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业产值状况分析	103
六、企业成本费用构成分析	103
第四节 南京由尔达物流设备工程有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	106
六、企业成本费用构成分析	106

第五节 南京一品仓储设备制造有限公司	106
第六节 南京金棠仓储设备制造有限公司	107
第七节 芜湖铁马金属有限公司	107
第八节 深圳市斯博特工业设备有限公司	108
第九节 南京龙兴腾仓储设备制造有限公司	108
第十节 天津宏博金属包装箱有限公司	108
第十一节 南京特蕾莎仓储设备有限公司	109
第十二节 天津宏博金属包装箱有限公司	109
第十三节 南京库美捷仓储设备制造有限公司	110
第十四节 南京东拓工业公司	111
第十二章 2015-2020年中国仓储笼行业发展预测分析	112
第一节 2015-2020年中国仓储笼产业宏观预测	112
一、2015-2020年中国仓储笼行业宏观预测	112
二、2015-2020年中国仓储笼工业发展展望	113
第二节 2015-2020年中国仓储笼市场形势分析	114
一、2015-2020年中国仓储笼生产形势分析预测	114
二、影响中国仓储笼市场运行的因素分析	115
第三节 2015-2020年中国仓储笼市场趋势分析	117
一、2009-2014年中国仓储笼市场趋势总结	117
二、2015-2020年中国仓储笼发展趋势分析	118
三、2015-2020年中国仓储笼市场发展空间	118
四、2015-2020年中国仓储笼产业政策趋向	120
第十三章 2015-2020年中国仓储笼行业投资风险及战略研究	121
第一节 仓储笼投资现状分析	121
一、2010-2014年总体投资结构	121
二、2010-2014年投资规模情况	121
三、2010-2014年投资增速情况	122
四、2010-2014年分规模投资分析	123
五、2010-2014年分地区投资分析	123
六、2010-2014年外商投资情况	125
第二节 仓储笼行业投资效益分析	125
一、2010-2014年仓储笼行业投资状况分析	125



- 二、2015-2020年仓储笼行业投资效益分析 126
- 三、2015-2020年仓储笼行业投资趋势预测 126
- 四、2015-2020年仓储笼行业的投资方向 127
- 五、2015-2020年仓储笼行业投资的建议 128

图表目录：

- 图表 1 2010-2014年中国仓储笼制造行业市场规模 17
- 图表 2 折叠式仓储笼结构图 21
- 图表 3 2014年国家统计局部分仓储笼企业销售收入统计分析 23
- 图表 4 2014年国家统计局部分仓储笼企业销售收入统计分析 23
- 图表 5 国家统计局部分仓储笼企业统计分析 23
- 图表 6 2014年中国仓储笼企业分布状况 24
- 图表 7 2015-2020年中国仓储笼行业市场规模预测 25
- 图表 8 2014年华北仓储笼行业规模以上企业发展指标情况 29
- 图表 9 2010-2014年华北仓储笼资产规模增长趋势图 29
- 图表 10 2010-2014年华北仓储笼市场规模增长趋势图 30
- 图表 11 2010-2014年华北仓储笼需求量增长趋势图 30
- 图表 12 2015-2020年华北仓储笼市场规模预测 31
- 图表 13 2014年东北仓储笼行业发展指标情况 31
- 图表 14 2010-2014年东北仓储笼资产规模增长趋势图 32
- 图表 15 2010-2014年东北仓储笼市场规模增长趋势图 32
- 图表 16 2010-2014年东北仓储笼需求量增长趋势图 33
- 图表 17 2015-2020年东北仓储笼市场规模预测 33
- 图表 18 2014年华东仓储笼行业发展指标情况 34
- 图表 19 2010-2014年华东仓储笼资产规模增长趋势图 34
- 图表 20 2010-2014年华东仓储笼市场规模增长趋势图 35
- 图表 21 2010-2014年华东仓储笼需求量增长趋势图 35
- 图表 22 2015-2020年华东仓储笼市场规模预测 36
- 图表 23 2014年华中仓储笼行业发展指标情况 36
- 图表 24 2010-2014年华中仓储笼资产规模增长趋势图 37
- 图表 25 2010-2014年华中仓储笼市场规模增长趋势图 37
- 图表 26 2010-2014年华中仓储笼需求量增长趋势图 38
- 图表 27 2015-2020年华中仓储笼市场规模预测 38

图表 28 2014年华南仓储笼行业发展指标情况 39

图表 29 2010-2014年华南仓储笼资产规模增长趋势图 39

图表 30 2010-2014年华南仓储笼市场规模增长趋势图 40

图表 31 2010-2014年华南仓储笼需求量增长趋势图 40

图表 32 2015-2020年华南仓储笼市场规模预测 41

图表 33 2014年西南仓储笼行业发展指标情况 41

图表 34 2010-2014年西南仓储笼资产规模增长趋势图 42

图表 35 2010-2014年西南仓储笼市场规模增长趋势图 42

图表 36 2010-2014年西南仓储笼需求量增长趋势图 43

图表 37 2015-2020年西南仓储笼市场规模预测 43

图表 38 2014年西北仓储笼行业发展指标情况 44

图表 39 2010-2014年西北仓储笼资产规模增长趋势图 44

图表 40 2010-2014年西北仓储笼市场规模增长趋势图 45

图表 41 2010-2014年西北仓储笼需求量增长趋势图 45

图表 42 2015-2020年西北仓储笼市场规模预测 46

图表 43 2010-2014年仓储笼行业销售成本总额 47

图表 44 2014年仓储笼行业不同规模企业销售成本比较 47

图表 45 2014年仓储笼行业不同所有制企业销售成本比较 48

图表 46 2010-2014年仓储笼行业销售费用总额 48

图表 47 2014年仓储笼行业不同规模企业销售费用比较 49

图表 48 2014年仓储笼行业不同所有制企业销售费用比较 49

图表 49 2010-2014年仓储笼行业管理费用总额 49

图表 50 2014年仓储笼行业不同规模企业管理费用比较 50

图表 51 2014年仓储笼行业不同所有制企业管理费用比较 50

图表 52 2010-2014年仓储笼行业财务费用总额 51

图表 53 2014年仓储笼行业不同规模企业财务费用比较 51

图表 54 2014年仓储笼行业不同所有制企业财务费用比较 52

图表 55 2010-2014年中国仓储笼产能统计图 53

图表 56 2010-2014年中国仓储笼产能利用率走势 53

图表 57 2015-2020年中国仓储笼产能及利用率预测 54

图表 58 2010-2014年中国仓储笼产量 55

图表 59 2013-2014年中国仓储笼产量增长率情况 56

图表 60 2015-2020年中国仓储笼产量预测 57

图表 61 2010-2014年中国仓储笼市场需求量增长情况 58

图表 62 2015-2020年中国仓储笼市场需求量增长情况 58

图表 63 2010-2014年仓储笼历年价格回顾 66

图表 64 2014年1-12月份人民币汇率中间价统计 67

图表 65 国内生产总值(2014年1季度) 70

图表 66 GDP环比增长速度 70

图表 67 2014年12月居民消费价格主要数据 72

图表 68 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 75

图表 69 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 78

图表 70 固定资产投资到位资金同比增长速度 79

图表 71 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 79

图表 72 中国制造业PMI指数（经季节调整） 83

图表 73 2010-2014年中国仓储笼进口量对比图 84

图表 74 2010-2014年中国仓储笼进出口单价对比图 84

图表 75 2010-2014年仓储笼行业进口总量增长趋势图 85

图表 76 2010-2014年仓储笼行业出口总量增长趋势图 86

图表 77 2010-2014年仓储笼进出口差额变动情况 87

图表 78 2014年仓储笼行业进口来源统计 88

图表 79 2014年中国仓储笼进口来源分布图 88

图表 80 2014年仓储笼行业出口来源统计 89

图表 81 2014年中国仓储笼出口市场分布图 90

图表 82 2015-2020年中国仓储笼行业进口预测 91

图表 83 2015-2020年中国仓储笼行业出口预测 92

图表 84 南靖维峰机械工业有限公司基本情况表 97

图表 85 2013-2014年南靖维峰机械工业有限公司企业主要经济指标 97

图表 86 2013-2014年南靖维峰机械工业有限公司企业盈利指标 97

图表 87 2013-2014年南靖维峰机械工业有限公司企业盈利比率情况 98

图表 88 2013-2014年南靖维峰机械工业有限公司企业负债指标情况 98

图表 89 南靖维峰机械工业有限公司企业产值情况 98

图表 90 南靖维峰机械工业有限公司企业成本费用情况 99

图表 91 天津市汉沽区连兴金属制品厂基本情况表 99

图表 92 2013-2014年天津市汉沽区连兴金属制品厂企业主要经济指标 100

图表 93 2013-2014年天津市汉沽区连兴金属制品厂企业盈利指标 100

图表 94 2013-2014年天津市汉沽区连兴金属制品厂企业盈利比率情况 100

图表 95 2013-2014年天津市汉沽区连兴金属制品厂企业负债指标情况 101

图表 96 天津市汉沽区连兴金属制品厂企业产值情况 101

图表 97 天津市汉沽区连兴金属制品厂企业成本费用情况 101

图表 98 芜湖天宇仓储设备有限公司基本情况表 102

图表 99 2013-2014年芜湖天宇仓储设备有限公司企业主要经济指标 102

图表 100 2013-2014年芜湖天宇仓储设备有限公司企业盈利指标 102

图表 101 2013-2014年芜湖天宇仓储设备有限公司企业盈利比率情况 103

图表 102 2013-2014年芜湖天宇仓储设备有限公司企业负债指标情况 103

图表 103 芜湖天宇仓储设备有限公司企业产值情况 103

图表 104 芜湖天宇仓储设备有限公司企业成本费用情况 104

图表 105 南京由尔达物流设备工程有限公司基本情况表 104

图表 106 2013-2014年南京由尔达物流设备工程有限公司企业主要经济指标 104

图表 107 2013-2014年南京由尔达物流设备工程有限公司企业盈利指标 105

图表 108 2013-2014年南京由尔达物流设备工程有限公司企业盈利比率情况 105

图表 109 2013-2014年南京由尔达物流设备工程有限公司企业负债指标情况 105

图表 110 南京由尔达物流设备工程有限公司企业产值情况 106

图表 111 南京由尔达物流设备工程有限公司企业成本费用情况 106

图表 112 2010-2014年中国仓储笼总体投资结构 121

图表 113 2010-2014年中国仓储笼总体投资规模增长趋势图 121

图表 114 2010-2014年中国仓储笼总体投资规模增长率 122

图表 115 2010-2014年中国仓储笼分规模投资结构 123

图表 116 2010-2014年中国仓储笼分地区投资额对比 123

图表 117 2014年中国仓储笼分地区投资结构 124

图表 118 2010-2014年中国仓储笼外商投资额增长及份额情况 125

图表 119 2010-2014年中国仓储笼投资效益预测 126

图表 120 2010-2014年中国仓储笼投资增长率情况 126

图表 121 仓储笼项目投资注意事项图 129

图表 122 仓储笼行业生产开发注意事项 130

图表 123 仓储笼销售注意事项 131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259553.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。