



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空运输市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空运输市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

航空运输（air transportation），使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式；为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空物流是指货物以航空运输为主要的运输方式，从供应地向接收地进行的有效率、有效益的流通和储存，以满足顾客需求的过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面进行有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 航空运输行业发展分析

第一章 全球航空运输业发展分析 1

第一节 2013年全球航空运输业发展分析 1

一、2013年全球航空运输需求分析 1

二、2013年全球航空业盈利情况分析 1

三、2013年全球航空枢纽排名 2

四、2013年全球47家航空公司辅助性收入 3

第二节 2013年全球航空运输业发展分析 3

一、2013年全球航空运输需求分析 3

二、2013年全球航空业盈利情况分析 5

三、2013年北美航空市场分析 5

四、2013年欧洲航空业发展态势 6

五、2013年亚太航空业发展情况 8

六、2013年巴西航空业发展情况 8

第三节 2014-2020年全球航空运输业预测 9

一、2014年全球航空业盈亏预测 9

二、2014年全球航空业客运量预测 9

三、2020年全球航空运输业发展预测 10

第二章 航空运输业发展环境及影响因素分析 12

第一节 2013年宏观经济情况及未来走势	12
一、GDP分析及预测	12
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	12
三、全社会固定资产投资分析	14
四、进出口总额及增长率分析	14
五、社会消费品零售总额	16
六、居民消费价格指数	17
七、2015-2020年中国经济发展预测	21
第二节 2013年航空运输业的国际竞争环境分析	26
第三节 影响航空运输布局的主要因素	30
一、自然因素对航空运输布局的影响	30
二、经济因素	31
三、社会因素	33
四、技术因素	34
五、地理位置因素	34
第四节 影响航空运输安全的三大基本人为因素	35
一、技术因素	35
二、法规因素	36
三、资源管理	36
第三章 2014-2015年中国航空运输业发展分析	39
第一节 "十一五"我国航空运输业发展回顾	39
一、航空业务规模快速增长	39
二、整体发展质量稳步提升	39
三、基础设施能力大幅提高	39
四、科教兴业战略持续推进	40
五、行业管理能力逐渐增强	40
第二节 2013年中国民航主要运输生产指标统计	41
一、2013年1月中国民航主要运输生产指标	41
二、2013年2月中国民航主要运输生产指标	42
三、2013年3月中国民航主要运输生产指标	44
四、2013年4月中国民航主要运输生产指标	45
五、2013年5月中国民航主要运输生产指标	47

六、2013年6月中国民航主要运输生产指标	48
七、2013年7月中国民航主要运输生产指标	49
八、2013年8月中国民航主要运输生产指标	51
九、2013年9月中国民航主要运输生产指标	52
十、2013年10月中国民航主要运输生产指标	53
十一、2013年11月中国民航主要运输生产指标	55
十二、2013年12月中国民航主要运输生产指标	56
第三节 2013年中国民航主要运输生产指标统计	57
一、2013年1月中国民航主要运输生产指标	57
二、2013年2月中国民航主要运输生产指标	59
三、2013年3月中国民航主要运输生产指标	60
四、2013年4月中国民航主要运输生产指标	61
五、2013年5月中国民航主要运输生产指标	62
六、2013年6月中国民航主要运输生产指标	63
七、2013年7月中国民航主要运输生产指标	64
八、2013年8月中国民航主要运输生产指标	65
九、2013年9月中国民航主要运输生产指标	66
十、2013年10月中国民航主要运输生产指标	67
第四节 2013年我国航空运输行业发展分析	70
一、运输总周转量	70
二、旅客运输量	71
三、货邮运输量	72
四、机场业务量	72
五、运输机队	74
六、机场服务能力	74
七、航线网络	75
八、对外关系	76
九、运输航空（集团）公司生产	76
第五节 2013年我国航空运输行业发展分析	85
第六节 新形势下航空运输经济管理基本任务	85
一、深刻认识建设民航强国对航空运输经济管理和市场监管工作提出的要求	85
二、完善促进航空运输健康发展的航空运输政策	87

三、建立健全航空运输经济管理法规体系	91
四、把提高航班正常率作为加强航空运输管理、建设和谐民航的切入点	93
五、培养一支高素质的航空运输管理和市场监管队伍	94
第七节 "大交通"环境下我国航空运输业的发展	94
一、条块管理模式下航空运输发展的不足	95
1、航空运输在综合运输体系中的比重偏小	95
2、未能实现与其它运输方式协调发展	95
3、航空运输发展的战略高度不够	96
二、交通环境下航空运输发展设想	97
1、基于国家竞争角度规划航空运输发展	97
2、基于协调发展思想设计航空运输网络	97
3、基于综合运输角度建设航空运输枢纽	97
第八节 航空运输业的整合与重组	98
一、回顾	99
二、探索	100
三、目标	101
第九节 航空运输业的周期性、风险及启示	102
一、航空运输业周期性	102
二、航空运输业不确定性及风险	102
三、对国内航空运输业的启示	103
第二部分 航空运输细分行业分析	
第四章 中国航空货运业发展分析	104
第一节 我国航空货运业市场发展分析	104
一、我国航空货运市场结构分析	104
二、我国航空货运市场大部分被外航占据	107
三、我国航空货运市场日渐活跃	108
四、2014-2015年我国航空货运量统计	109
五、我国航空货运业发展中的挑战与对策	111
第二节 我国航空货运存在的问题	113
一、销售网络问题	113
二、派送网络问题	113
三、综合服务问题	113

第三节 国内货运航空公司盈利能力分析 114

一、航空货运公司的分类 114

二、国内货运航面临的挑战 114

三、提高盈利能力的要素及途径 116

第四节 后危机时代我国航空货运竞争战略 120

第五节 航空货运市场发展的主要影响因素及趋势 125

一、市场因素 125

二、政策因素 125

三、未来我国航空货运的发展趋势 126

第五章 中国航空客运业发展分析 128

第一节 我国航空客运市场发展分析 128

一、我国全民航年客运量首次突破两亿人大关 128

二、航空客运市场持续复苏 129

三、2014-2015年我国航空客运量统计 129

四、2013年航空业客运量年增量预测 131

第二节 我国航空客运市场营销策略 133

一、我国航空公司面临的市场挑战 133

二、我国航空公司的服务策略 134

三、我国航空公司的分销策略 135

四、我国航空公司的促销策略 136

第三节 我国航空客运价格的形成机制及定价策略 136

一、影响航空客运价格的基本因素 137

二、确定航空客运价格的基本方法及其特点 138

三、航空客运价格的形成机制及定价策略 140

第六章 中国支线航空市场分析 142

第一节 发展支线航空运输对我国民航业的重要意义 142

一、在合适航线上选择运力适宜的飞机有助于航空公司节约成本和降低排放 142

二、搭建支线网络有利于提高航空公司的盈利能力和国际竞争力 143

三、涉足支线帮助航空公司度过经济低迷期 144

第二节 中国支线航空行业乱象分析 146

第三节 支线航空开辟新盈利模式分析 151

一、中小航空公司抢占支线市场 151

- 二、运营成本过高阻碍支线发展 152
- 三、“以干补支”仍为支线运营主要模式 153
- 第四节 中国支线航空市场现状与展望 154
 - 一、国内民航机队的机型布局有待进一步优化 154
 - 二、国内大部分中低客流量航线上航班频率明显不足 154
 - 三、目前国内机场利用率不平衡 155
 - 四、中西部地区需要航空服务 155
- 第五节 我国支线航空经济结构与市场发展策略 156
 - 一、支线航空运输的界定 156
 - 二、我国支线航空结构和支线运输存在的困境 157
 - 三、国外支线航空经济结构及其发展特征 161
 - 四、我国支线航空发展前景 163
 - 五、发展支线航空市场的应对措施 164
 - 六、中国支线航空发展需求 167
- 第七章 中国通用航空市场分析 169
 - 第一节 我国通用航空市场发展现状分析 169
 - 一、通用航空产业成我国经济新增长点 169
 - 二、我国通用航空发展仍处于起步阶段 170
 - 三、民用通航制度落后于现实 176
 - 四、飞行爱好者们某种程度上推动通航发展 177
 - 五、我国居民通用航空消费能力已积累到较高程度 184
 - 六、我国通用航空安全监管的几点特点及方法 185
 - 第二节 我国通用航空行业发展前景预测 186
 - 一、通用航空作业项目发展预测 186
 - 二、通用航空作业飞行量及作业飞机发展预测 186
 - 三、飞行培训及私人飞机发展预测 187
 - 四、通用航空运营收益及就业岗位发展预测 187
 - 第三节 发展通用航空的必要性 187
 - 一、我国通用航空发展势在必行 187
 - 二、通用航空产业具有巨大的经济价值 188
 - 三、通用航空发展与百姓生活息息相关 188
 - 四、通用航空发展具有潜在的军事价值 189

第八章 机场业发展分析 190

第一节 我国机场业发展状况和前景展望 190

- 一、全球区域机场发展现状 190
- 二、我国长三角经济区域内机场发展现状 191
- 三、对机场问实施整合的认识 192
- 四、机场整合产生的效益 193
- 五、整合对目前机场运营管理模式可能产生的影响 194
- 六、目前机场问整合所遇到的主要挑战及应对策略 195
- 七、未来机场业前景展望 196

第二节 我国民用机场建设投资监管分析 197

- 一、投资监管概述 197
- 二、我国民用机场建设投资监管的现状 197
- 三、完善民用机场建设投资监管的措施 199

第三节 提高西部机场企业集团财务运营效率分析 203

- 一、西部机场企业集团财务运营状况指标的构建 203
- 二、西部机场企业集团财务运营状况分析 203
- 三、提高机场财务运营效率的对策 205

第四节 我国机场管理模式由经营型向管理型转变的策略 206

- 一、机场的定位要尽快明确 206
- 二、建立符合中国实际的机场管理模式和政策体系 206
- 三、加大政府的政策扶持力度，建立长期稳定的机场投融资渠道 206
- 四、转变管理思路、从实际出发，清理和修改管理标准 207
- 五、切实转变机场的经营机制，提高管理水平 207

第九章 航空物流发展分析 208

第一节 航空物流业的成功要素分析 208

- 一、航空货运企业的关键成功要素 208
- 二、航空快递企业的关键成功要素 208

第二节 航空物流企业业务模式分析 209

- 一、货客兼顾模式 209
- 二、专业化航空货运模式 209
- 三、快递网络模式 210
- 四、物流解决方案 外包业务模式 210

第三节 我国当前现代航空物流企业的运作模式分析	211
一、转型必要性	211
二、主要区别	212
三、运作模式	213
第四节 我国机场企业航空物流发展战略分析	215
一、概述	215
二、我国机场企业航空物流的SWOT分析	215
三、我国机场企业航空物流发展战略选择	219
第十章 中国航空运输行业区域分析	222
第一节 长三角地区	222
一、长三角航空货运竞争格局	222
二、长三角机场群积极寻求差异化发展道路	223
第二节 珠三角地区	225
一、珠三角地区航空货运竞争格局	225
二、珠三角地区机场航空货运的竞争优势比较	226
三、珠三角地区未来航空货运发展分析	229
四、珠三角航空领域瓶颈分析	231
第三节 环渤海地区	232
一、空客改变环渤海航空产业格局	232
二、上海货物运输公司欲打造天津为环渤海支线航空枢纽	234
第三部分 航空运输行业竞争格局	
第十一章 中国航空运输业竞争格局分析	236
第一节 我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析	236
一、中国航空业面临的国际竞争环境	236
二、我国航空运输企业的主要竞争对手分析	237
三、我国航空运输企业参与国际竞争的SWOT分析	238
第二节 我国航空运输服务业价格竞争分析	238
一、我国航空运输市场竞争环境的特点	238
二、航空运输服务业价格竞争的特殊性	239
三、航空企业价格竞争策略研究	241
第三节 我国航空运输市场竞争分析	242
一、我国航空运输市场竞争环境的特点	242

二、航空运输服务业价格竞争的特殊性	244
三、航空企业价格竞争策略研究	245
第四节 我国低价航空生存环境及竞争力分析	247
第十二章 国内主要航空公司分析	250
第一节 中国国际航空公司	250
一、公司简介	250
二、2013年企业经营情况分析	253
三、2014年企业经营情况分析	253
四、2014-2015年企业财务数据分析	253
五、2014年公司发展展望及策略	259
第二节 南方航空公司	259
一、公司简介	259
二、2013年企业经营情况分析	260
三、2014年企业经营情况分析	263
四、2014-2015年企业财务数据分析	263
五、2014年公司发展展望及策略	268
第三节 东方航空公司	269
一、公司简介	269
二、2013年企业经营情况分析	270
三、2014年企业经营情况分析	273
四、2014-2015年企业财务数据分析	273
五、2014年公司发展展望及策略	278
第四节 海南航空公司	280
一、公司简介	280
二、2013年企业经营情况分析	280
三、2014年企业经营情况分析	281
四、2014-2015年企业财务数据分析	281
五、2014年公司发展展望及策略	287
第四部分 航空运输行业发展趋势及战略	
第十三章 2015-2020年中国航空运输业发展前景及对策分析	290
第一节 中国民用航空发展第十二个五年规划（2012年至2015年）	290
一、“十二五”时期中国航空运输业面临形势	290

- 二、"十二五"时期中国航空运输业指导原则和发展目标 291
- 三、提高航空持续安全水平 293
- 四、增强运输机场保障能力 295
- 五、建设现代空管服务系统 298
- 六、提升航空运输服务能力 300
- 七、加快通用航空事业发展 302
- 八、促进民航发展方式转变 303
- 九、保障措施 306

第二节 航空企业可持续发展的对策分析 308

- 一、"危机"让我们看到了自身的不足 308
- 二、积蓄实力，改变提升自我 308
- 三、较大的发展空间是可持续发展的有利条件 309

第三节 航空货运应对高铁发展的策略分析 310

- 一、高铁的发展概况 310
- 二、高铁与航空运输优劣势比较 311
- 三、航空货运应对高铁的策略 311

第四节 中国航空公司运营成本的营销策略 312

- 一、航空公司运营成本的构成 312
- 二、我国航空公司成本结构的问题 313
- 三、控制运营成本的营销策略建议 315

图表目录：

- 图表：1998年—2013年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 12
- 图表：2000年1-12月—2013年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 14
- 图表：2000年12月—2013年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 16
- 图表：2000年12月—2013年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 17
- 图表：2000年12月—2013年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 19
- 图表：2000年12月—2013年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 20
- 图表：2000年12月—2013年10月货币供应量月度同比增长率（%） 21
- 图表："十一五"规划主要指标实现情况 40
- 图表：2013年1月中国民航主要运输生产指标统计 41
- 图表：2013年1月中国民航各类航线运量统计表 41
- 图表：2013年1月中国民航正班客座率及载运率统计表 42

图表：2013年1月国内、国际航班正常统计表 42

图表：2013年2月中国民航主要运输生产指标统计 42

图表：2013年2月中国民航各类航线运量统计表 43

图表：2013年2月中国民航正班客座率及载运率统计表 43

图表：2013年2月国内、国际航班正常统计表 44

图表：2013年3月中国民航主要运输生产指标统计 44

图表：2013年3月中国民航各类航线运量统计表 44

图表：2013年3月中国民航正班客座率及载运率统计表 45

图表：2013年3月中国民航飞机日利用率统计表 45

图表：2013年4月中国民航主要运输生产指标统计 45

图表：2013年4月中国民航各类航线运量统计表 46

图表：2013年4月中国民航正班客座率及载运率统计表 46

图表：2013年4月中国民航飞机日利用率统计表 46

图表：2013年5月中国民航主要运输生产指标统计 47

图表：2013年5月中国民航各类航线运量统计表 47

图表：2013年5月中国民航正班客座率及载运率统计表 48

图表：2013年5月中国民航飞机日利用率统计表 48

图表：2013年12月中国民航主要运输生产指标统计 48

图表：2013年12月中国民航各类航线运量统计表 48

图表：2013年12月中国民航正班客座率及载运率统计表 49

图表：2013年12月中国民航飞机日利用率统计表 49

图表：2013年7月中国民航主要运输生产指标统计 49

图表：2013年7月中国民航各类航线运量统计表 50

图表：2013年7月中国民航正班客座率及载运率统计表 50

图表：2013年7月中国民航飞机日利用率统计表 50

图表：2013年8月中国民航主要运输生产指标统计 51

图表：2013年8月中国民航各类航线运量统计表 51

图表：2013年8月中国民航正班客座率及载运率统计表 52

图表：2013年9月中国民航主要运输生产指标统计 52

图表：2013年9月中国民航各类航线运量统计表 52

图表：2013年9月中国民航正班客座率及载运率统计表 53

图表：2013年9月中国民航飞机日利用率统计表 53

图表：2013年10月中国民航主要运输生产指标统计 53

图表：2013年10月中国民航各类航线运量统计表 54

图表：2013年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 54

图表：2013年10月中国民航飞机日利用率统计表 54

图表：2013年11月中国民航主要运输生产指标统计 55

图表：2013年11月中国民航各类航线运量统计表 55

图表：2013年11月中国民航正班客座率及载运率统计表 55

图表：2013年11月中国民航飞机日利用率统计表 56

图表：2013年12月中国民航主要运输生产指标统计 56

图表：2013年11月中国民航各类航线运量统计表 56

图表：2013年11月中国民航正班客座率及载运率统计表 57

图表：2013年11月中国民航飞机日利用率统计表 57

图表：2013年1月中国民航主要运输生产指标统计 57

图表：2013年2月中国民航主要运输生产指标统计 59

图表：2013年3月中国民航主要运输生产指标统计 60

图表：2013年4月中国民航主要运输生产指标统计 61

图表：2013年5月中国民航主要运输生产指标统计 62

图表：2013年10月中国民航主要运输生产指标统计 63

图表：2013年7月中国民航主要运输生产指标统计 64

图表：2013年8月中国民航主要运输生产指标统计 65

图表：2013年9月中国民航主要运输生产指标统计 66

图表：2013年10月中国民航主要运输生产指标统计 67

图表：2013年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 74

图表：2013年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 74

图表：2013年各地区运输机场数量 74

图表："十一五"期间我国民航航线变化情况 75

图表："十一五"期间定期航班通航点的变化情况 75

图表：2013年1-12月民用航空货运量总计 109

图表：2013年1-12月民用航空货运量总计累计 109

图表：2013年1-12月民用航空货运量总计累计同比 109

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计 110

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计累计 110

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计累计同比 110

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计 110

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计累计 111

图表：2013年1-10月民用航空货运量总计累计同比 111

图表：2013年1-12月民用航空客运量总计 129

图表：2013年1-12月民用航空客运量总计累计 129

图表：2013年1-12月民用航空客运量总计累计同比 130

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计 130

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计累计 130

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计累计同比 130

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计 131

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计累计 131

图表：2013年1-10月民用航空客运量总计累计同比 131

图表：航班频率与客流量的正相关关系 143

图表：我国机场数量与年旅客运输量之间的相对关系 158

图表：我国东、中、西部城市机场年旅客运输量对比 158

图表：主要国家机场数量对比 159

图表：主要国家支线飞机占机队比例 160

图表：国外部分低成本航空公司与二线机场的选择 162

图表：我国与部分国家人均GDP对比 163

图表：部分涡扇支线飞机价格对比 165

图表：民用机场建设投资全过程监管体系 200

图表：我国机场企业航空物流SWOT分析 216

图表：元素 a_{ij} 的取值 216

图表：面向机场的航空物流关键内部因素 218

图表：机场企业航空物流信息化供应链整合方案 218

图表：2006-2007年货邮吞吐量 226

图表：2013年中国国际航空股份有限公司主营构成表 253

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司流动资产表 254

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司长期投资表 254

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司固定资产表 254

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司无形及其他资产表 254

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司流动负债表 255

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司长期负债表 255

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司股东权益表 255

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司主营业务收入表 256

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司主营业务利润表 256

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司营业利润表 256

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司利润总额表 256

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司净利润表 257

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司每股指标表 257

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司获利能力表 257

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司经营能力表 257

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司偿债能力表 258

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司资本结构表 258

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司发展能力表 258

图表：2010-2013年中国国际航空股份有限公司现金流量分析表 258

图表：2013年中国南方航空股份有限公司主营构成表 263

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司流动资产表 263

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司长期投资表 264

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司固定资产表 264

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司无形及其他资产表 264

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司流动负债表 264

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司长期负债表 265

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司股东权益表 265

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司主营业务收入表 265

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司主营业务利润表 265

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司营业利润表 266

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司利润总额表 266

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司净利润表 266

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司每股指标表 266

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司获利能力表 266

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司经营能力表 267

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司偿债能力表 267

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司资本结构表 267

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司发展能力表 267

图表：2010-2013年中国南方航空股份有限公司现金流量分析表 268

图表：2013年中国东方航空股份有限公司主营构成表 273

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司流动资产表 273

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司长期投资表 274

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司固定资产表 274

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司无形及其他资产表 274

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司流动负债表 274

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司长期负债表 275

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司股东权益表 275

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司主营业务收入表 275

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司主营业务利润表 275

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司营业利润表 276

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司利润总额表 276

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司净利润表 276

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司每股指标表 276

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司获利能力表 276

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司经营能力表 277

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司偿债能力表 277

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司资本结构表 277

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司发展能力表 277

图表：2010-2013年中国东方航空股份有限公司现金流量分析表 278

图表：2013年海南航空股份有限公司主营构成表 281

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司流动资产表 282

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司长期投资表 282

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司固定资产表 282

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司无形及其他资产表 282

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司流动负债表 283

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司长期负债表 283

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司股东权益表 283

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司主营业务收入表 284

图表：2010-2013年海南航空股份有限公司主营业务利润表 284
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司营业利润表 284
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司利润总额表 284
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司净利润表 284
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司每股指标表 285
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司获利能力表 285
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司经营能力表 285
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司偿债能力表 285
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司资本结构表 286
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司发展能力表 286
图表：2010-2013年海南航空股份有限公司现金流量分析表 286
图表："十二五"时期民航发展主要指标 293
图表："十二五"时期民航安全重点工程 295
图表："十二五"时期运输机场建设项目 297
图表："十二五"时期空管系统重点工程 300
图表："十二五"时期科教和节能减排重点工程 306
图表：航空公司各成本因素占总运营成本比例 314

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。