



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医药市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据数据，在“十一五”期间，我国规模以上医药制造业主营业务收入复合增长率达到 23.31%，进入“十二五”，随着医保覆盖面的扩大以及城镇居民医保和新农合参保者补助标准的持续提高，我国各类群体的医疗保障程度均逐步提升，医药行业仍然保持快速增长势头。我国医药制造业主营业务收入和同比增速

2015 年医药制造业主营业务收入为 25,537.1 亿元，同比增长 9.1%，利润总额为 2,627.3 亿元，同比增长 12.9%，收入与利润增速均有所放缓，主要是受医保控费、新版 GMP 改造检查以及国内外经济增速下滑等因素的影响。

从药品流通领域情况来看，在《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》的指导下，药品流通行业的集中度和流通效率均有所提升，销售规模与经济效益稳步增长，总体呈现持续向好的发展态势。如下图所示：2006-2014 年我国药品销售企业商品销售额和同比增速

根据数据显示，包括药品批发企业、药品零售连锁企业和零售单体药店在内的药品流通企业 2014 年药品流通市场销售规模继续提高，全年药品流通行业销售总额达 15,021 亿元，同比增长 15.23%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 医药行业发展分析

#### 第一章 相关概念及行业特性

##### 第一节 相关定义及分类

##### 第二节 医药行业产业链分析

我国医药行业产业链较长，如下图所示，最上游的即能源、化工以及种植等行业，随后通过对最初原材料的加工，形成各类原材料以及中间体，成为医药制造业的直接上游供应方。下游方面，医药产品主要通过医药以及各类零售药店的方式向最终消费者-患者销售。在此过程当中，患者、政府、医疗保险以及商业保险等诸多付费方依据其自身在产业链中的角色和

承担的责任付费。 医药行业产业链：

具体到化学制剂行业，其上游是化学原料药制造业以及更上游的能源以及基础化工、精细化工行业。目前我国化学原料以及化工行业竞争较为充分，产能过剩，行业集中度不高。化学制剂行业可以与上游行业充分议价，不受上游产能制约的影响。就原料药生产而言，众多制剂生产企业不仅生产制剂产品，同时也设有原料药生产部门，受上游原料药的直接影响更小。

化学制剂的下游是医院、药店等渠道以及最终使用者即患者。企业在向医院、药店等渠道进行销售的时候，一般需要通过招标或议价等程序，竞争较为激烈。从终端来看，随着居民收入的增长，社会、政府对卫生事业投入的加大以及人口老龄化的趋势，我国对于化学制剂的总体需求一直是增长的，而且这种趋势在未来也将持续，这将对化学制剂行业的发展起到根本性的促进作用。

### 第三节 制药业的行业特征

- 一、医药行业属于朝阳产业
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒高
- 七、集中程度高

## 第二章 我国医药行业发展情况回顾

### 第一节 中国医药三十年发展回顾

- 一、质量与国际接轨
- 二、行业立法"预"与"立"
- 三、OTC和处方药大不同
- 四、SFDA的"前世今生"
- 五、基本药物进社区
- 六、医疗器械大整顿
- 七、新药申报趋于合理
- 八、体制与法制
- 九、政策措施

## 十、国际交流与合作

### 第二节 2013-2015年中国医药行业运行分析

#### 一、2013年医药行业市场运行情况

#### 二、2013年医药行业投资情况

#### 三、2013年医药行业经营情况

#### 四、2014-2015年医药制造业发展

### 第三节 2016年医药行业发展面临的挑战

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

#### 二、高成本对医药行业发展的影响

#### 三、国内中小医药企业融资难

### 第四节 2016年医药行业发展对策

#### 一、医药行业发展的驱动因素

##### (1) 政府投入加大以及政府政策的支持

医药行业关系每一个人的切身福祉，也是历届政府施政的重点。政府政策重点包括鼓励医药产业发展，理顺医疗链条体制以及增加医保、政府卫生支出的覆盖度和支付力度等。

《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》提出，到2015年，基本医疗卫生服务更加公平可及，服务水平和效率明显提高；卫生总费用增长得到合理控制，政府卫生投入增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，政府卫生投入占经常性财政支出的比重逐步提高，群众负担明显减轻，个人卫生支出占卫生总费用的比例降低到30%以下。1992-2014年个人、政府和社会卫生支出占卫生总费用比例

数据来源：《卫生统计年鉴》、《卫生和计划生育事业发展统计公报》

根据《卫生和计划生育事业发展统计公报》，2014年全国卫生总费用预计达35,378.9亿元，其中：政府卫生支出10,590.7亿元（占29.9%），社会卫生支出13,042.9亿元（占36.9%），个人卫生支出11,745.3亿元（占33.2%）。从趋势来看，个人卫生支出进一步下降，政府持续加大卫生支出，社会卫生支出比例持续增加，有利于医疗卫生需求的增长和医药产业的未来发展。

从卫生费用占GDP的比例来看，我国卫生费用所占比例仍然较低，2013年为GDP的5.56%。卫生部“健康中国2020”战略提出，我国政府未来将履行政府职责，加大健康投入，到2020年，卫生总费用占GDP的比重达到6.5%-7%。

城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗制度在全国范围内推广是我国达成上述目标的重要手段和保障，医疗保险的覆盖率和筹资水平持续提升。1998年我国开始建立城镇职工基本医疗保险制度，之后又启动了新型农村合作医疗制度试点，建立

了城乡医疗救助制度，自 2007 年起，国务院决定开展城镇居民基本医疗保险试点，2010 年在全国全面推开，逐步覆盖全体城镇非从业居民。通过试点，探索和完善城镇居民基本医疗保险的政策体系，形成合理的筹资机制、健全的管理体制和规范的运行机制，逐步建立以大病统筹为主的城镇居民基本医疗保险制度。

2002 年，我国明确提出各级政府要积极引导农民建立以大病统筹为主的新型农村合作医疗制度。2009 年，我国作出深化医药卫生体制改革的重要战略部署，确立新农合作为农村基本医疗保障制度的地位。根据《关于做好 2015 年新型农村合作医疗工作的通知》（国卫基层发〔2015〕4 号）的规定，各级财政对新农合和居民医保人均补助标准在 2014 年的基础上提高 60 元，达到 380 元。根据国家卫生和计划生育委员会公布的《2014 年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》，截至 2014 年底，全国参加新型农村合作医疗人口数达 7.36 亿人，参合率为 98.9%。2014 年度新农合筹资总额达 3,025.3 亿元，人均筹资 410.9 元，人均筹资额同比上升 10.87%。医疗保险覆盖率的提升和筹资水平的提高带来了就诊人数的增加以及医药行业的增长。

## （2）居民收入水平提升与城镇化

国家统计局数据显示，2015 年全年全国居民人均可支配收入 21,966 元，比上年增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 7.4%。随着城乡居民收入的持续增长，居民对健康的要求越来越高，医药卫生服务的需求也日趋多样化和深入化。国民对医药的消费能力和消费意愿持续提升，这从根本上促进了我国医药行业多年以来稳定高速增长。

从城镇化的角度来看，由于城乡收入仍不均衡，我国城镇居民卫生费用支出要显著高于农村居民，《中国卫生统计年鉴》的数据显示，我国城镇居民卫生费用支出平均是农村居民的 2 倍左右，随着我国城镇化进程的推进，越来越多的农村居民转化为城镇居民，城镇化带来的居民消费意识、健康意识提升，医疗服务便利性提高、社保覆盖程度加大等积极因素都会促进医药需求的增长。2009-2014 年中国城镇居民和农村居民年度人均医疗保健支出情况

数据来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴》

## （3）老年人口增长使我国人口患病率、年龄谱发生变化

药品需求与人口数量、人口结构以及患病率密切相关。患病率方面，我国历次卫生服务调查显示，1998、2003、2008 年和 2013 年居民两周患病率分别为 15.0%、14.3%、18.9% 和 24.1%。2013 年居民患病率相比以往显著提升。由于患病率是通过不同年龄分组的患病率加权计算得来的，因此，从细分年龄组别来看，可以发现患病率的大幅提升主要是由于老龄人口的患病率以及在人口中的占比不断提升造成的，中青年的患病率变化并不显著。如下图所示：我国按年龄划分的患病率情况

数据来源：1998、2003、2008 和 2013 年卫生服务调查

除患病率的变化之外，老年人口的绝对数也在持续增长。从人口和年龄结构上看，我国目前虽然人口仍然保持每年一千万增长，但老龄化步伐明显加快，据统计，我国 2013 年老年人口数量已突破 2 亿大关。有关文献预计，到 2026 年，我国 60 岁及以上老年人口总数将达 3 亿，2041 年，60 岁及以上老年人口总数将达 4 亿。老年人口对医疗资源的需求相比年青人口显著增加，有报道指出，老年人消耗的卫生资源是全部人口平均消耗资源的 1.9 倍，60 岁以上人口慢性病患者率是全部人口的 3.2 倍，伤残率是全部人口的 3.6 倍，在 65 岁以上老年人口中有 66% 的人使用处方药和非处方药，一个老年人每年有 12 到 17 次处方，平均每次处方要使用 4.5 种处方药和 2.1 种非处方药。人口的老龄化将使药品的需求呈现长期、持续增长。

#### (4) 疾病谱变化造成医药消费结构变化

从 1998、2003、2008、2013 年四次国家卫生服务调查的数据来看，我国居民的疾病谱发生了明显的变化，其基本趋势为：随着我国医疗系统的进步以及居民卫生观念的变化，以各类急性传染病和感染性疾病为主的疾病谱患病率逐步下降，逐步被以心脑血管类疾病、消化类疾病为代表的各类与人们不良的生活方式密切相关的慢性病所取代。1998-2013 年四大类疾病的两周患病率 数据来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴》

快节奏、高压力的城市生活方式使城市人口普遍存在亚健康现象，循环系统疾病、神经系统疾病的发病率在过去十几年间显著提高。人口结构的老龄化也对疾病谱有一定的影响，表现在退行性疾病比例的增大，如肿瘤，心脑血管病和糖尿病等。我国医药行业的消费结构与疾病谱的变化密切相关，结构在过去十几年间也有明显调整。

医院用药结构的变化具体表现在抗肿瘤药、神经精神系统用药、心血管疾病用药等老年病、慢性病用药份额显著提高。

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

### 第三章 2012-2015 年中国医药经济运行数据分析

#### 第一节 2012-2015 年全国医药业主要经济指标

一、2012 年全国医药业主要经济指标

二、2013 年全国医药业主要经济指标

三、2014-2015 年全国医药业主要经济指标

#### 第二节 2012-2015 年全国医药产品生产情况

一、2012-2015 年全国化学原料药产品产量统计数据

- 二、2012-2015年全国中成药产品产量统计数据
- 第三节 2012-2015年全国及各省市医药产销数据分析
  - 一、2012年全国及各省市医药产销数据分析
  - 二、2013年全国及各省市医药制造业产销数据分析
  - 三、2014-2015年全国及各省市医药制造业产销数据分析
- 第四节 2012-2015年全国及各省市医药资产负债分析
  - 一、2012年全国及各省市医药资产负债分析
  - 二、2013年全国及各省市医药制造业资产负债分析
  - 三、2014-2015年全国及各省市医药制造业资产负债分析
- 第五节 2012-2015年全国及中国各省市医药行业规模分析
  - 一、2012年全国及各省市医药行业规模分析
  - 二、2013年全国及各省市医药制造业行业规模分析
  - 三、2014-2015年全国及各省市医药制造业行业规模分析
- 第六节 2012-2014年全国及各省市医药盈利能力分析
  - 一、2012年全国及各省市医药盈利能力分析
  - 二、2013年全国及各省市医药制造业盈利能力分析
  - 三、2014-2015年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

## 第二部分 医药进出口市场分析

### 第四章 医药进出口市场分析

#### 第一节 2001-2015年中国医药进出口回顾

- 一、市场开放度明显提高
- 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头
- 三、扶植医药外贸由大到强

#### 第二节 2015年我国医药进出口分析

- 一、2015年我国医药对外贸易主要特点
- 二、2015年中国医药出口区位分析

#### 第三节 2016年我国医药进出口展望

- 一、2016年我国医药对外贸易存在风险
- 二、2016年我国医药对外贸易预测与展望
- 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

#### 第四节 2016年我国医药进出口策略



- 一、当前制约我国医药品出口的主要因素
- 二、当前值得关注的问题及相关建议

## 第五章 全球及主要出口市场分析

### 第一节 全球医药市场分析

- 一、2013年全球药品市场分析
- 二、2014年全球医药产业并购情况
- 三、2014年全球50强医药企业
- 四、2013年全球药品CRO收入
- 五、2014-2015年全球药品市场产值
- 六、2016年全球医药市场预计
- 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

### 第二节 美国市场分析

- 一、2013年美国医药市场回顾
- 二、2014-2015年或将出台新型药品进口规范

### 第三节 日本市场分析

- 一、2013年日本中药原料价格大幅上涨
- 二、2014-2015年日本制药公司加大进军中国市场力度

### 第四节 欧洲市场分析

- 一、2013年欧洲药品市场分析
- 二、2013-2015年法国医药行业发展分析
- 三、我国药企欲进军欧洲医药市场
- 四、2014年欧盟医药进口：强调GMP同等标准
- 五、2014年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场
- 六、2014-2015年欧盟药品进口门槛将再度提高

### 第五节 俄罗斯市场分析

- 一、2013年俄罗斯医药市场高度依赖进口
- 二、2013年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国
- 三、2014年俄罗斯医药市场预测
- 四、2015-2016年中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

### 第六节 印度市场分析

- 一、中印医药合作前景广阔

二、2014年印度推行全民免费药品计划

三、印度觊觎的中国药品市场

第七节 非洲医药市场分析

一、非洲医药业发展前景看好

二、非洲医药市场大有潜力

三、收购兼并非洲医药企业快速增长的有效手段

第八节 其他地区和国家市场分析

一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍

二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

第三部分 医药细分行业分析

第六章 化学制药业 154

第一节 化学制药业现状分析

一、2014年化学制药行业市场运行情况

三、2014年化学制药行业经营情况

四、2014年化学制药业发展预测

五、2014年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

第二节 化学原料药市场分析

一、2014年化学原料药进出口情况

二、2014年我国化学原料药产业陷产能危机

三、2014年原料药发展存在的困难及策略

四、2014年化学原料药行业拟推行清洁生产技术

五、2012-2015年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第三节 2012-2014年化学原料药产量统计数据

一、2012年全国及各省市化学原料药产量统计数据

二、2013年全国及各省市化学原料药产量统计数据

三、2014-2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据

第四节 2012-2015年化学药品制剂制造业主要经济指标

一、2012年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

二、2013年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

三、2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

四、2014-2015年化学原制剂药进出口情况

## 第五节 我国的仿制药业分析

- 一、我国化学仿制药现状的分析
- 二、外资药企发力中国仿制药市场
- 三、2014年我国仿制药机遇分析
- 四、2014-2015年仿制药发展将重塑市场格局
- 五、国内仿制药企业将迎新挑战
- 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈
- 七、2014-2015年制药企业积极应对仿制药一致性评价

## 第六节 化学制药业主要产品分析

- 一、心血管药物市场分析及未来预测
- 二、抗感染类药物市场分析
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析
- 四、我国呼吸系统用药市场分析
- 五、抗肿瘤药市场分析
- 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测
- 七、消化系统用药状况分析

## 第七节 我国化学原料药发展趋势

- 一、2016年我国化学药研发市场发展策略
- 二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌
- 三、化学制药关注高端专科药和产业升级
- 四、“十三五”我国化学制药工业发展重点

## 第七章 中药业

### 第一节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

### 第二节 2013-2015年中药行业发展状况分析

- 一、我国中药和民族药产业发展综述
- 二、2013年中药行业发展状况分析

三、2014年中药市场运行情况

四、2014年行业进出口情况

五、2014-2015年中药行业经营情况分析

第三节 2013-2015年中药进出口情况分析

一、2013年中药进出口整体情况分析

二、2013年中国中药材产品进出口分析

三、2013年中国对欧盟中药出口情况

四、2013年我国对拉美市场中药出口情况

五、2014-2015年我国中成药进出口情况

六、中药出口需产品与文化同行

第四节 2013-2014年中药饮片市场发展情况分析

一、2013年中国中药饮片加工业经济效益

二、2014-2015年中国中药饮片标准情况分析

三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险

四、关于中药饮片市场的问题及监管对策

五、2012-2015年中药饮片加工业主要经济指标

第五节 2013--2015年中成药市场发展情况分析

一、2012-2015年中成药制造业主要经济指标

二、2012-2015年全国及各省市中成药产量统计数据

三、2014-2015年中成药行业正上演疯狂行情

四、2012年至今我国中成药企私募融资情况

五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

第六节 2014年中药注射液市场发展情况分析

一、2014年中药注射剂不良反应多

二、中药注射剂安全性评价及质量控制

三、中药注射剂面临新版基药目录考验

四、中药注射剂发展机遇

第七节 2016年中药行业发展环境分析及预测

一、2014-2015年中药国际化正步入关键期

二、2016年我国中药行业发展预测分析

三、十三五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析

四、中药产业重心将转向"大而强"

五、我国中药产业发展情况及策略研究分析

六、“十三五”期间研发将促研中药企业发展

第八节 中医药事业发展“十三五”规划

一、中医药事业面临的形势

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标

三、重点任务

四、保障政策和措施

第八章 生物制药业

第一节 国际生物医药市场总体情况

一、2012年全球生物制药行业研发情况分析

二、2012年全球生物药物市场分析

三、2013-2015年全球生物医药行业并购交易情况

四、2016年全球生物制药产业前景

第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、全球生物制药业并购分析

第三节 中国生物制药行业现状分析

一、2014年我国生物制药行业发展情况分析

二、2014年生物药品制造业市场运行情况

三、2014年生物制药行业进出口情况

四、2014年生物药品制造业经营情况

五、2014年生物药品制造业发展预测

六、2014-2015年我国生物制药原始创新取得重大突破

七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析

八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析

九、中国生物制药业生产技术现状分析

十、我国生物制药自主发展能力分析

十一、中国生物制药业面临的主要问题

十二、生物产业“十二五”规划力促医药产业发展

### 十三、2012-2015年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

#### 第四节 生物仿制药市场分析及预测

- 一、2020年全球生物仿制药市场规模
- 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期
- 三、我国生物仿制药迎来发展策略

#### 第四部分 医药市场营销分析

#### 第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

##### 第一节 2016年医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先 行动制胜
- 二、决胜终端 管控渠道
- 三、模式转型 适者生存
- 四、提升能力 永续发展
- 五、新形势下的医药营销变革

##### 第二节 2016年度十大医药营销案例

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用
- 七、精耕通路细作人心
- 八、不结盟不共赢
- 九、学术决定加速度
- 十、得信息者得竞争力

##### 第三节 医药的销售渠道分析

- 一、医药的销售渠道和销售模式
- 二、存在的问题
- 三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求
- 四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明

##### 第四节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

- 一、规模竞争

- 二、服务竞争
- 三、价格竞争
- 四、产品竞争
- 五、发展趋势

#### 第五节 医药连锁企业分析

- 一、2013-2015年中国连锁药店百强分析
- 二、2013-2015年度中国医药零售百强出炉
- 三、企业的核心竞争力的定义
- 四、医药连锁企业核心竞争力的建立
- 五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力
- 六、药店多元化趋势及策略

#### 第六节 零售药业趋势与策略分析

- 一、医药零售业六大趋势
- 二、药品零售市场第三终端的五大趋势
- 三、构筑渠道网络资源
- 四、联合重组整合资源优势
- 五、医药企业网络营销
- 六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端
- 七、探索中国式GSL医药营销新模式
- 八、我国制药企业营销创新策略研究

#### 第七节 中国医药营销十大方略

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

#### 第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

一、五大原则

二、六大法宝

## 第五部分 医药竞争格局分析

### 第十章 我国医药行业竞争的总体格局

#### 第一节 我国药企竞争现状分析

#### 第二节 2013-2015年医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、湖北省医药产业发展状况分析

十一、吉林省医药产业发展状况分析

十二、新疆医药产业发展状况分析

### 第十一章 制药行业领先企业分析

#### 第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第二节 修正药业集团股份有限公司



## 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 广州医药集团有限公司

## 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 天津医药集团有限公司

## 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 扬子江药业集团有限公司

## 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 重庆太极集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 华北制药

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六部分 医药行业发展环境及趋势预测

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

一、2015年宏观经济对医药行业发展的影响

二、2015年中国医药产业发展影响因素点评

三、2015年中国经济运行状况分析

四、2016年中国经济发展展望

五、十三五中国经济增长预测

第二节 2015年医药卫生体制改革及影响分析

第三节 医药工业"十三五"发展规划

一、"十二五"发展回顾

二、"十三五"面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

五、重点领域

六、保障措施

七、规划组织实施

第十三章 我国医药行业政策环境分析

第一节 影响药物政策制定的因素分析

一、分析方法

二、影响因素

三、总结

第二节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、卫生部强调完善药品科学监管体系

第三节 2015年我国医药行业政策环境分析

一、2015年国内医药政策环境发展展望

二、2015年医药行业政策环境综述

三、2015年医药行业主要政策

四、2015年三大医药发展专项将获财政扶持

五、2015年我国医药分开发展情况及策略研究分析

六、《国务院关于印发卫生事业发展"十二五"规划的通知》

七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》

八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

第四节 药品招标政策分析

一、药品招标政策发展回顾

二、至2014年全国药品招标最新分析

### 三、需完善药品招标机制

## 第十四章 2016-2022年我国医药行业发展预测

### 第一节 2016-2022年我国医药行业发展预测

- 一、全球医药市场持续增长分析
- 二、资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、中国医药市场规模增速
- 四、医药企业并购热潮持续升温
- 五、医药产业发展情况总结分析

### 第二节 2016-2022年医药行业发展预测

- 一、"十三五"我国医药产业发展趋势
- 二、"十三五"医药经济两极分化趋势明显
- 三、"十三五"转向高级化细分行业受宠
- 四、2016-2022年医药产业年出口规模趋势预测
- 五、"十三五"医药行业竞争格局异常
- 六、十三五医药包装规划重点研究分析

## 第七部分 医药行业发展战略

### 第十五章 2016-2022年医药行业发展战略

#### 第一节 2016-2022年医药行业发展战略

- 一、我国医药产业发展现状及策略分析
- 二、后GMP认证时代药企发展策略
- 三、我国生物医药企业发展策略探讨分析
- 四、医改"十三五"规划促医药产业升级转型
- 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

#### 第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医药工业十三五规划带来的机遇
- 二、专利到期带来的机遇
- 三、品牌首仿药迎来发展机遇
- 四、生物医药十三五期间将迎战略发展机遇

#### 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结

二、医药商业思变

三、医药商业禅悟

四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略

一、制药剂企业国际化现状

二、中国医药国际化模式

三、国家支持药企参与国际竞争

四、中国医药企业国际化向纵深推进

五、国内药企更需重视自主研发

六、药品安全"十三五"规划助推药企参与国际竞争

七、我国中药国际化策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

一、中小型医药商业企业的经营环境分析

二、中小型医药商业企业优劣势分析

三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

二、医药企业加强成本控制的对策

第十六章 2016-2022年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

一、实现资源的纵向整合

二、合作伸至前端：为商业成功提供保证

三、开放式创新：国际前沿的尝试

四、新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

一、我国新药研发现状

二、我国新药研发力量分析

三、新药研发备受重视

四、新药研发：加大投入现转机

五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发

六、新药研发获国家更多政策倾斜

### 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

一、医药产业链，研发才是核心竞争力

二、我国新药研发方向的独特性

三、我国新药研发环境优势分析

四、新药研发趋零的后果

### 第四节 药品研发策略

一、构建起良好的政策环境

二、创新才能走远

三、激活中国新药研发潜力

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：医药行业产业链

。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。