



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国并购市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国并购市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

并购的内涵非常广泛，一般是指兼并（Merger）和收购（Acquisition）。兼并 — 又称吸收合并，即两种不同事物，因故合并成一体。指两家或者更多的独立企业，公司合并组成一家企业，通常由一家占优势的公司吸收一家或者多家公司。

中国并购市场在2015年创下了记录，交易数量上升37%，交易金额上升84%达到7340亿美元。国内投资并购、私募股权投资和海外并购活动均实现强势增长。并购交易数量（不包括风险资本）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2016年全球并购市场运行分析

1.1 全球并购市场运行情况

1.1.1 全球经济发展走势分析

（1）全球经济发展现状

1) 全球经济总体情况

2) 主要经济体发展情况

（2）全球宏观经济预测

1.1.2 全球并购市场规模分析

1.1.3 并购市场行业分布分析

1.1.4 并购咨询市场竞争分析

1.2 主要区域并购市场分析

1.2.1 美洲并购交易市场分析

1.2.2 欧洲并购交易市场分析

1.2.3 亚太地区并购交易市场（日本除外）

1.2.4 日本并购交易市场分析

第2章 中国并购市场基本情况

2.1 中国并购市场整体运行情况分析

2.1.1 中国企业并购市场综述

2.1.2 中国并购市场交易规模

超过114项交易的单笔价值超过10亿美元（创下历史记录），交易总金额上升84%。 并购交易金额（不包括风险资本）（单位：亿美元）

2.1.3 中国并购市场行业结构

2.1.4 中国并购市场类型分布

2.2 中国并购行业境内并购市场分析

2.2.1 境内并购趋势分析

2.2.2 境内并购行业结构

2.2.3 境内并购价格分析

2.3 中国并购市场出境并购分析

2.3.1 出境并购趋势分析

2.3.2 出境并购行业结构

2.3.3 出境并购价格分析

2.4 中国并购市场入境并购分析

2.4.1 入境并购趋势分析

2.4.2 入境并购行业结构

2.4.3 入境并购价格分析

2.5 中国VC/PE并购交易市场分析

2.5.1 VC/PE并购市场规模

2.5.2 VC/PE投资趋势分析

（1）投资向早期和并购迁移

（2）GP走向细分和专业化

（3）投资方向集中在新兴领域

第3章 中国企业并购市场融资渠道分析

3.1 企业并购的债务融资渠道分析

3.1.1 贷款融资渠道分析

（1）并购贷款规模分析

(2) 并购贷款的行业特征

(3) 并购贷款成本分析

(4) 并购贷款风险分析

3.1.2 票据及债券融资渠道分析

(1) 票据及债券融资规模分析

(2) 票据及债券融资的行业特征

(3) 票据及债券融资成本分析

(4) 票据及债券融资风险分析

3.1.3 租赁融资渠道分析

(1) 租赁融资规模分析

(2) 租赁融资的行业特征

(3) 租赁融资成本分析

(4) 租赁融资风险分析

3.2 企业并购的权益融资渠道分析

3.2.1 发行普通股融资渠道分析

(1) 发行普通股融资成本分析

(2) 普通股融资方式应用现状

(3) 发行普通股融资风险分析

3.2.2 发行优先股融资渠道分析

(1) 发行优先股融资成本分析

(2) 优先股融资方式应用现状

(3) 发行优先股融资风险分析

3.3 企业并购的混合融资渠道分析

3.3.1 可转换证券融资渠道分析

(1) 可转换证券融资成本分析

(2) 可转换证券融资方式应用现状

(3) 可转换证券融资风险分析

3.3.2 发行认股权证融资渠道分析

(1) 认股权证融资成本分析

(2) 认股权证融资方式应用现状

(3) 发行认股权证融资风险分析

3.4 企业并购的其他融资渠道分析

3.4.1 杠杆收购融资渠道分析（LBO）

（1）杠杆收购融资运作模式分析

（2）杠杆收购融资方式应用现状

（3）杠杆收购融资风险分析

3.4.2 卖方融资渠道分析

（1）卖方融资运作模式分析

（2）卖方融资方式应用分析

（3）卖方融资主要风险分析

3.5 企业并购融资案例分析

3.5.1 企业债务融资并购案例分析

3.5.2 企业权益融资并购案例分析

3.5.3 企业可转换债融资并购案例

3.5.4 企业杠杆收购案例分析

第4章 中国企业并购市场重点行业分析

4.1 能源及矿产行业并购分析

4.1.1 行业周期特性分析

4.1.2 行业并购障碍分析

4.1.3 细分市场并购事件

4.1.4 行业并购趋势分析

4.2 机械制造业并购分析

4.2.1 行业周期特性分析

4.2.2 行业并购障碍分析

4.2.3 细分市场并购事件

4.2.4 行业并购趋势分析

4.3 房地产行业并购分析

4.3.1 行业周期特性分析

4.3.2 行业并购障碍分析

4.3.3 细分市场并购事件

4.3.4 行业并购趋势分析

4.4 建筑工程行业并购分析

4.4.1 行业周期特性分析

- 4.4.2 行业并购障碍分析
- 4.4.3 细分市场并购事件
- 4.4.4 行业并购趋势分析
- 4.5 生物技术及医药行业并购分析
 - 4.5.1 行业周期特性分析
 - 4.5.2 行业并购障碍分析
 - 4.5.3 细分市场并购事件
 - 4.5.4 行业并购趋势分析
- 4.6 化工原料及加工行业并购分析
 - 4.6.1 行业周期特性分析
 - 4.6.2 行业并购障碍分析
 - 4.6.3 细分市场并购事件
 - 4.6.4 行业并购趋势分析
- 4.7 清洁技术行业并购分析
 - 4.7.1 行业周期特性分析
 - 4.7.2 细分市场并购事件
 - 4.7.3 行业并购趋势分析
- 4.8 IT及互联网行业并购分析
 - 4.8.1 行业周期特性分析
 - 4.8.2 细分市场并购事件
 - 4.8.3 行业并购趋势分析
- 4.9 金融行业并购分析
 - 4.9.1 行业周期特性分析
 - 4.9.2 行业并购障碍分析
 - 4.9.3 细分市场并购事件
 - 4.9.4 行业并购趋势分析
- 4.10 汽车行业并购分析
 - 4.10.1 行业周期特性分析
 - 4.10.2 行业并购障碍分析
 - 4.10.3 细分市场并购事件
 - 4.10.4 行业并购趋势分析
- 4.11 连锁及零售行业并购分析

- 4.11.1 行业周期特性分析
- 4.11.2 行业并购障碍分析
- 4.11.3 细分市场并购事件
- 4.11.4 行业并购趋势分析

第5章 企业并购市场典型案例分析

5.1 按产业组织方式的企业并购案例

5.1.1 横向并购——优酷网收购土豆网

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 优酷网收购土豆网动机
- (3) 优酷网收购土豆网过程
- (4) 优酷网收购土豆网绩效评价
- (5) 优酷网收购过程中的主要困难

5.1.2 纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 中粮集团收购Tully糖业动机
- (3) 中粮集团收购Tully糖业过程
- (4) 中粮集团收购Tully糖业绩效评价
- (5) 中粮集团并购过程中的主要困难

5.1.3 混合并购——美国在线并购时代华纳

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美国在线并购时代华纳动机
- (3) 美国在线并购时代华纳过程
- (4) 美国在线并购时代华纳绩效评价
- (5) 美国在线并购时代华纳失败原因

5.2 境外企业并购境内企业案例分析

5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 可口可乐并购汇源果汁动机
- (3) 可口可乐并购汇源果汁过程
- (4) 可口可乐并购汇源果汁效益分析
- (5) 可口可乐并购汇源果汁失败原因

5.2.2 并购成功案例——美敦力收购康辉医疗

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美敦力收购康辉医疗动机
- (3) 美敦力收购康辉医疗过程
- (4) 美敦力收购康辉医疗效益分析
- (5) 美敦力收购过程中的主要困难

第6章 中国企业海外并购案例分析

6.1 企业海外并购基本情况

6.1.1 企业海外并购基本分类

6.1.2 企业海外并购动因分析

6.1.3 企业海外并购风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政治法律风险分析
- (3) 评估风险分析
- (4) 财务风险分析
- (5) 整合风险分析

6.1.4 企业海外并购对策分析

6.2 中国企业海外并购SWOT分析

6.2.1 中国企业海外并购优势

6.2.2 中国企业海外并购劣势

6.2.3 中国企业海外并购机会

6.2.4 中国企业海外并购威胁

6.3 中国企业海外并购成功案例分析

6.3.1 中联重科收购意大利CIFA

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中联重科并购CIFA动因
- (3) 中联重科并购CIFA过程
- (4) 中联重科并购后的整合模式
- (5) 中联重科并购CIFA绩效评价
- (6) 中联重科并购过程中的主要困难

6.3.2 双汇国际收购史密斯菲尔德

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 双汇并购史密斯菲尔德动因
- (3) 双汇并购史密斯菲尔德细节
- (4) 双汇并购史密斯菲尔德过程
- (5) 双汇并购史密斯菲尔德评价

6.3.3 联想集团收购巴西CCE

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 联想收购巴西CCE动因
- (3) 联想收购巴西CCE过程
- (4) 联想收购巴西CCE绩效评价
- (5) 联想收购巴西CCE的主要困难

6.3.4 潍柴动力并购德国凯傲

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 潍柴动力并购德国凯傲动因
- (3) 潍柴动力并购德国凯傲过程
- (4) 潍柴动力并购德国凯傲绩效评价
- (5) 潍柴动力并购过程中的主要困难

6.4 中国企业海外并购失败案例分析

6.4.1 中海油并购优尼科公司

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中海油并购优尼科过程
- (3) 中海油并购优尼科失败原因

6.4.2 腾中重工收购悍马品牌

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 腾中重工收购悍马品牌过程
- (3) 腾中重工收购悍马品牌失败原因

第7章 中国并购市场发展趋势与前景分析(AK WZY)

7.1 中国资本市场并购影响因素分析

7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素

- (1) 政府的推动作用
- (2) 产业发展需求带动

(3) 资本市场发展趋势带动

7.1.2 中国资本市场并购的制约因素

(1) 融资工具单一

(2) 财务性并购模式

(3) 海外并购经验缺乏

(4) 政府行政干预

7.2 中国企业并购市场发展前景

7.2.1 企业并购市场展望

(1) 未来总体情况

(2) 并购重点行业

(3) 海外并购市场

(4) 私募股权基金（与其他财务投资者）

(5) 风险投资

7.2.2 未来企业并购市场发展趋势

(1) 并购重组市场环境变化趋势

(2) 并购支付方式变化趋势

(3) 战略性并购重组趋势

(4) 民营企业并购趋势

7.2.3 股权投资发展机遇

(1) 鼓励创新创业，优化中小企业融资条件，完善风险投资机制，创业投资机会前景广阔

(2) 着力改革文化、教育、医疗、环保、安全等领域，股权投资机会将丰富

(3) "单独"二胎政策放开，收入分配和社会保障制度改革，消费市场受长期利好影响

(4) 外商投资和对外投资放宽，资本市场双向开放，人民币/美元股权投资基金跨境投资顺畅

(5) 多层次资本市场将健全，股票发行注册制改革获推进，股权投资退出渠道将拓宽

(6) 资源配置中市场起决定作用，非公经济提到更重要地位，民营企业发展迎来新机遇

(7) 国企改革进一步深化，行业垄断、市场限制将破，股权投资将更多参与国企改革

(8) 城镇化健康发展体制机制完善，基础设施建设和运营将允许社会资本参与

7.2.4 国资改革下企业并购发展机遇

(1) 国资改革总体思路

(2) 国资改革资本机遇

1) 资本拓展模式

2) 国企造血模式

3) 资本协作模式

(3) 既往国有资产管理发展借鉴

1) 我国国有资产管理历程

2) 国外国有资产管理经验

3) 国资改革上海模式参考

7.2.5 未来企业并购策略执行建议

部分图表目录：

图表1：2016年世界经济运行特点

图表2：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表3：2004-2016年全球并购市场交易规模变化情况（单位：亿美元，宗）

图表4：1996-2016年全球并购行业分布（单位：万亿美元，%）

图表5：2006-2016年全球并购重组集中的行业领域（单位：%）

图表6：2016年全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：万亿美元）

图表7：2011-2016年美洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表8：2011-2016年欧洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表9：2011-2016年亚太地区（不含日本）并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表10：2011-2016年日本地区并购交易规模变化趋势（单位：亿美元）

图表11：2009-2016年中国并购市场宣布交易规模（单位：十亿美元，起）

图表12：2009-2016年中国并购市场完成交易规模（单位：十亿美元，起）

图表13：2016年中国并购市场按行业分布完成交易数量占比（单位：%）

图表14：2016年中国并购市场按行业分布完成交易金额占比（单位：%）

图表15：2016年中国并购市场完成交易规模（单位：起，百万美元）

图表16：2016年中国并购市场按并购类型完成交易规模情况（单位：起，百万美元）

图表17：2016年中国并购市场完成交易按并购类型占比图（单位：%）

图表18：2010-2016年中国并购市场境内并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表19：2016年中国并购市场境内并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表20：2008-2016年中国并购市场境内并购交易单价（单位：万美元/起）

图表21：2010-2016年中国并购市场出境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表22：2005-2016年中国并购市场出境并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表23：2008-2016年中国并购市场出境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表24：2010-2016年中国并购市场入境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表25：2005-2016年中国并购市场入境并购交易完成数量按行业分布（单位：%）

图表26：2008-2016年中国并购市场入境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表27：2009-2016年中国并购市场VC/PE相关情况（单位：亿元，起）

图表28：2008年以来我国商业银行并购贷款余额情况（单位：亿元）

图表29：2013-2015全国融资租赁企业类型分布情况（单位：家，%）

图表30：2008-2016年中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。