



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国灯具连锁市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国灯具连锁市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是灯具连锁系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。灯具连锁系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着灯具连锁系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的灯具连锁系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界灯具连锁行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界灯具连锁业运行环境分析

第二节 2015年世界灯具连锁行业市场运行格局

一、世界灯具连锁业市场特征分析

二、世界主要灯具品牌综述

三、世界灯具连锁业市场动态分析

四、现代北欧灯具引领简约潮流

第三节 2015年世界主要国家灯具连锁业运行分析

一、美国十大节能灯具制造商点评

二、日本灯具运行形势分析

三、欧洲灯具产业运行态势

第四节 2017-2022年世界灯具连锁业行业发展趋势分析

第二章 2015年中国灯具连锁业行业发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国灯具连锁业市场政策环境分析

- 一、欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- 二、省地方标准正式实施
- 三、家庭照明准则

第三节 2015年中国灯具连锁业市场社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、人们居住条件明显改观
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第三章 连锁经营模式及定位分析

第一节 连锁经营模式

- 一、连锁经营概念
- 二、连锁经营分类
- 三、连锁经营的基本特征
- 四、连锁经营的优点
- 五、连锁经营的六大统一
- 六、连锁经营对外部环境的依赖

第二节 直营连锁模式

- 一、直营连锁的特征
- 二、直营连锁的运营模式
- 三、直营连锁的管理模式
- 四、中国典型企业直营连锁的成功模式

第三节 特许加盟连锁模式

第四节 专卖连锁模式

第五节 自由连锁模式

第四章 2015年中国灯具连锁业行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国灯具连锁业行业发展动态分析

- 一、解读影响led灯具价格差异的九大因素
- 二、高邮亿元灯具物流项目落户送桥
- 三、灯饰市场掀起节能风潮
- 四、2015年照明行业十大关键词盘点

第二节 2015年中国灯具连锁业市场发展现状分析

- 一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
- 二、中国照明灯具灯饰市场增长变化情况分析
- 三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

第三节 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 外销灯具市场转型战略分析

第五节 2015年中国照明灯具行业营销分析

- 一、灯饰企业营销的十大错误方式
- 二、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销
- 三、我国灯具营销的盘中盘模式
- 四、照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2015年中国灯具重点市场运行分析

第一节 北京灯具市场

- 一、北京灯具市场发展状况
- 二、北京灯具市场存在的问题
- 三、北京不合格灯具退出市场

第二节 上海市场

- 一、上海主要灯具市场简析
- 二、上海灯饰市场状况分析
- 三、上海灯饰市场经销商状况
- 四、上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

第三节 广州市场

- 一、广州照明灯具市场全景解析

二、广州灯具企业发展状况

三、广州照明灯饰市场发展前景

第四节 2015年河北石家庄市灯具市场扫描

一、华北灯具城

二、华夏灯具城

三、南方灯具城

三、珠光灯具城

四、银海灯具城

第六章 2013-2015年中国照明灯具制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2013-2014年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2015年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2015年灯具及照明装置产量集中度分析

第八章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

第一节 传统商业模式的三大原则

一、运营原则

二、运营规模

三、运营体系

第二节 连锁项目实施前的准备

第三节 打造连锁项目运营模式

一、运营模式

二、连锁模式

三、盈利模式

四、采购招商模式

五、宣传推广模式

第四节 连锁经营基本思路

一、发展地区

二、店址环境：

三、营业面积

四、经营方式

五、结算方式

六、店面租金水平

七、店址选择：采取寻址、评址、定址"三步曲"

第五节 连锁项目实施进程及组织架构

一、确立组织架构。

二、建立管理体系

第九章 2015年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

第一节 2015年中国灯具连锁业行业竞争现状

一、灯具内销竞争日趋激烈

二、灯具品牌竞争升温

三、灯具城错位竞争共赢市场

四、“邹区”灯具竞争力下滑

第二节 2015年中国灯具连锁业市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2015年中国灯具连锁业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2022年中国灯具连锁业行业竞争趋势分析

第十章 2015年中国灯具三大产地分析

第一节 中山古镇

一、中山古镇灯饰产业发展状况

二、以中山古镇为中建立灯饰产业带

三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场

四、古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸

五、中山古镇灯饰博览会难成行业风向标

六、古镇走向国际化的思考

第二节 宁波梁弄镇

一、梁弄灯具概况

二、梁弄镇打造灯具基地效果明显

三、梁弄镇大力促进企业健康发展

四、浙江梁弄灯具产业突围对策

第三节 常州邹区镇

一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地

二、邹州邹区灯具市场发展状况

三、邹区灯具市场发展优势

四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

第十一章 2015年中国灯具行业重点企业运行财务数据分析（企业可自选）

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州tcl照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海金通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦灯具（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州珍琪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州长荣灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 海日升电器制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015年中国灯具连锁业优势企业竞争力分析

第一节 灯玛特灯饰连锁

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第二节 苏明灯饰连锁

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第三节 煌家佐龙

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第四节 合力博程

- 一、公司概况
- 二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第五节 新特丽照明

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第六节 蓝鸟照明

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第七节 好灯多

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第八节 鸿利灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第九节 雷士专卖连锁模式

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第十三章 2017-2022年中国灯具连锁业行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国灯具连锁业行业发展前景分析

- 一、灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋
- 二、灯饰营销前景

第二节 2017-2022年中国灯具连锁业行业发展趋势分析

- 一、照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化
- 二、终端灯饰连锁经营发展趋势分析
- 三、灯饰照明行业三大趋势

第三节 2017-2022年中国灯具连锁业行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国灯具连锁业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国灯具连锁业行业投资战略研究

第一节 2015年中国灯具连锁业行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国灯具连锁业行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、灯具连锁业投资吸引力分析
- 三、区域投资机会分析

第三节 2017-2022年中国灯具连锁业行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建设

图表目录：

图表：2011-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2007-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2007-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国照明灯具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国照明灯具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国照明灯具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国照明灯具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国照明灯具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2015年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2015年9月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2015年9月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司经营收入走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司负债情况图

图表：惠州tcl照明电器有限公司负债指标走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州tcl照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：威海金通实业有限公司主要经济指标走势图

图表：威海金通实业有限公司经营收入走势图

图表：威海金通实业有限公司盈利指标走势图

图表：威海金通实业有限公司负债情况图

图表：威海金通实业有限公司负债指标走势图

图表：威海金通实业有限公司运营能力指标走势图

图表：威海金通实业有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司负债情况图

图表：杭州珍琪电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司经营收入走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司盈利指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司负债情况图
图表：苏州长荣灯饰有限公司负债指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图
图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司负债情况图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：2017-2022年中国灯具连锁业行业市场预测分析
图表：2017-2022年中国灯具连锁业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。