



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医疗器械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医疗器械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

长期以来，由于产品同质化，医疗器械行业竞争激烈，投资期长，风险大，再加上医改等众多不确定政策因素的制约，投资规模裹足不前。

近年来我国医疗器械产业规模突破千亿元，下游需求市场的增长推动了我国医疗器械行业投资的大幅增长。

从市场空间角度来看，近年来我国医疗器械总产值占医药行业总产值的9%左右，与全球水平42%相去甚远；与全球人均器械消费水平相比，我国有5~6倍提升空间；我国医疗卫生费用占GDP比重约5%，远低于美国的16%，市场空间较大。 2010-2015年我国医疗器械行业总产值走势图 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|--------------------------|----|
| 第一部分 全国经济转型升级大背景 | 1 |
| 第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性 | 1 |
| 第一节 我国经济转型升级势在必行 | 1 |
| 一、我国经济面临的形势 | 1 |
| 二、我国经济面临的挑战 | 5 |
| 三、我国经济转型升级势在必行 | 6 |
| 第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求 | 7 |
| 一、工业是转方式的主战场 | 7 |
| 二、向新型工业化道路转变 | 8 |
| 三、结构整体优化迫在眉睫 | 9 |
| 第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级 | 10 |
| 一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级 | 10 |
| 二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径 | 10 |
| （一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能 | 10 |
| （二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业 | 10 |
| （三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业 | 11 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 三、完善环境倒逼机制的切入点 | 11 |
| (一) 完善项目准入机制 | 11 |
| (二) 完善市场运作机制 | 12 |
| (三) 完善政府监管机制 | 12 |
| 第四节 "中国制造"需加快转型升级 | 12 |
| 一、应对欧美"再工业化": "中国制造"转型提速 | 12 |
| 二、应对新兴国家"同质竞争": 重构"新比较优势" | 13 |
| 三、应对国内"双重挑战": 向改革要"新空间" | 14 |
| 四、"中国制造"要实现"中国创造" | 14 |
| 五、制造业产业转型升级成为艰巨任务 | 17 |
| 六、以新兴产业带动"中国制造"转型升级 | 18 |
| 第五节 转型升级成企业唯一出路 | 19 |
| 一、转型升级成企业唯一出路 | 19 |
| 二、转型升级成中小企业唯一出路 | 20 |
| 三、转型升级是民企未来生存唯一途径 | 20 |
| | |
| 第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法 | 22 |
| 第一节 经济环境分析 | 22 |
| 一、国内经济形势 | 22 |
| (一) 2015年国内经济运行形势分析 | 22 |
| (二) 当前经济运行中的主要问题 | 26 |
| (三) 2015年国内经济运行发展展望 | 28 |
| 1、2015年国务院部署一揽子稳增长政策措施 | 28 |
| 2、未来宏观调控政策取向分析 | 28 |
| (四) 2017-2022年国内经济运行发展展望 | 32 |
| 二、国际经济形势 | 34 |
| (一) 2015年国际经济运行形势分析 | 34 |
| (二) 2015年国际经济运行发展展望 | 54 |
| (三) 2015年发达国家实体经济回归 | 56 |
| (四) 2015年欧美制造业现小规模回迁趋势 | 57 |
| (五) 2015年希腊退出欧元区对中国经济影响几何 | 59 |
| (六) 2017-2022年全球经济增长预测 | 60 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 三、经济环境新变化和转型升级新动力 | 62 |
| (一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化 | 62 |
| (二) 人民群众对环境质量的要求空前提高 | 62 |
| (三) 社会对公平正义的追求明显上升 | 62 |
| (四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化 | 63 |
| (五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力 | 63 |
| (六) 人口老龄化趋势明显加快 | 63 |
| (七) 来自国际社会的多重压力上升 | 64 |
| 第二节 政策环境分析 | 65 |
| 一、完善产业政策支撑工业转型升级 | 65 |
| 二、商务部：加大外贸转型升级力度 | 65 |
| 三、加快金融改革创新助推经济转型升级 | 66 |
| 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级 | 66 |
| 五、工业转型升级规划出台 | 67 |
| 六、支持战略性新兴产业发展政策 | 68 |
| (一) 加强宏观引导 | 68 |
| (二) 加大要素支持 | 68 |
| (三) 加快体制改革 | 69 |
| (四) 强化科技创新 | 69 |
| (五) 积极培育市场 | 69 |
| (六) 开展国际合作 | 69 |
| 七、“十二五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级 | 70 |
| (一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系 | 70 |
| (二) 着力加强企业技术改造 | 70 |
| (三) 着力推进企业的兼并重组 | 71 |
| (四) 进一步改善中小企业的发展环境 | 71 |
| (五) 加强企业的质量品牌建设 | 73 |
| (六) 深化对外经济技术合作 | 74 |
| 第三节 社会环境分析 | 74 |
| 一、中国经济社会面临大转型 | 74 |
| 二、人口发展与经济社会转型 | 76 |
| (一) “东亚奇迹”中的经验和教训 | 76 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (二) 保持我国经济上行态势面临的挑战 | 78 |
| (三) 在人口发展中打造"人力资源红利" | 79 |
| 三、转型时期的社会管理创新 | 79 |
| (一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象 | 79 |
| (二) 当前创新社会管理的战略思维 | 80 |
| (三) 创新社会管理的具体措施 | 81 |
| 四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准 | 84 |
| 五、企业家应加快探索转型升级之路 | 85 |
| 第四节 科技环境分析 | 85 |
| 一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素 | 85 |
| 二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择 | 86 |
| 三、科技创新决定经济转型成败 | 87 |
| 四、科技创新是转型的根本出路 | 87 |
| 五、中国转型的科技支撑 | 88 |
| (一) 中国科技发展现状 | 88 |
| (二) 中国科技发展思考 | 91 |
| (三) 建立适应发展的科技体制 | 91 |
| 第三章 2015年我国经济转型升级现状分析 | 93 |
| 第一节 2015年我国经济转型升级现状分析 | 93 |
| 一、总体经济运行态势良好 | 93 |
| 二、把加快转型升级放在第一位 | 97 |
| 三、实现"十三五"良好开局 | 98 |
| 第二节 2015年我国经济转型升级特征分析 | 98 |
| 一、产业结构调整现状 | 98 |
| 二、发展战略性新兴产业取得有效进展 | 100 |
| 三、进一步拓展现代制造服务业 | 103 |
| 四、继续推进实施走出去战略 | 103 |
| 五、自主创新能力不断增强,科技攻关取得实效 | 103 |
| 六、大力实施节能减排,推进低碳发展 | 103 |
| (一) 我国加大节能减排工作力度 | 103 |
| (二) 2015年我国工业节能减排目标 | 104 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第三节 2015年我国经济转型升级重点关注方面 | 106 |
| 一、发展高端产品，促进结构调整 | 106 |
| 二、提高创新能力，加快转型升级 | 106 |
| 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益 | 106 |
| 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略 | 107 |
| 五、整合传统产业，加快培育新兴产业 | 107 |
| 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级 | 107 |
| | |
| 第四章 2015年主要行业经济转型升级情况分析 | 109 |
| 第一节 2015年工业转型升级发展分析 | 109 |
| 一、2015年工业增速 | 109 |
| （一）工业增加值 | 109 |
| （二）工业企业利润 | 110 |
| 二、未来发展更重转型升级 | 115 |
| 三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级 | 115 |
| 第二节 2015年新兴产业转型升级发展分析 | 116 |
| 一、2015年新兴产业发展状况 | 116 |
| （一）节能环保产业 | 116 |
| （二）新一代信息技术产业 | 119 |
| （三）生物产业 | 120 |
| （四）高端装备制造业 | 121 |
| （五）新能源产业 | 122 |
| （六）新材料产业 | 123 |
| （七）新能源汽车产业 | 124 |
| 二、新兴产业发展存在的问题 | 125 |
| 三、新兴产业发展的建议与对策 | 126 |
| （一）必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在 | 126 |
| （二）当前发展战略性新兴产业的对应措施 | 127 |
| 四、2015年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划 | 127 |
| 第三节 2015年农业转型升级发展分析 | 129 |
| 一、2015年以科技创新推动农业转型升级 | 129 |
| 二、2015年科技部十措施促传统农业转型 | 129 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、2015年农业现代化和规模化转型引发投资热 | 130 |
| 四、农业转型方向就是农业投资方向 | 131 |
| 第四节 2015年服务业转型升级发展分析 | 131 |
| 一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力 | 131 |
| 二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展 | 133 |
| (一) 现代服务业的发展提升了城市能级 | 133 |
| (二) 现代服务业是城市外部效应的重要源泉 | 133 |
| (三) 现代服务业优化了城市空间资源 | 133 |
| (四) 现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变 | 133 |
| 三、“十二五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考 | 134 |
| 第五节 2015年对外经济转型升级发展分析 | 135 |
| 一、2015年对外经济形势 | 135 |
| 二、转型升级是出口解困的根本途径 | 137 |
| 三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期 | 139 |
| 四、我国对外经济发展步入加速转型升级期 | 139 |
| 五、以对外投资促经济转型 | 139 |
| (一) 优化经济结构的切入点 | 139 |
| (二) 日本、印度经验借鉴 | 141 |
| (三) 战略实施需顶层设计 | 143 |
| 第六节 2015年重点行业转型升级发展分析 | 145 |
| 一、通信业 | 145 |
| (一) 转型升级步伐加快 | 145 |
| (二) 发展面临六大挑战 | 145 |
| (三) 加快转型升级步伐 | 146 |
| (四) 云计算与移动互联网驱动产业增长 | 146 |
| (五) 云端协同推动移动互联 | 147 |
| 二、机械业 | 147 |
| (一) 下行压力急剧增大 | 147 |
| (二) 成本继续高速增长 | 147 |
| (三) 倒逼行业加快转型升级 | 148 |
| 三、石油业 | 149 |
| (一) 2015年石油产业景气指数 | 149 |

- (二) 非常规油气资源引人关注 150
- (三) 产业亟须转型升级 150
- 四、化工业 151
 - (一) 化工行业将进行调整 151
 - (二) "十三五"化工产业结构转型升级 151
- 五、医药业 152
 - (一) 转型升级刻不容缓 152
 - (二) 目标在前任务艰巨 153
 - (三) 转型升级策略 154
- 六、钢铁业 155
 - (一) 2015年钢铁行业亟需转型 155
 - (二) 钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择 156
 - (三) "十三五"期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期 157
 - (四) 钢铁行业转型升级策略 158
- 七、机床业 160
 - (一) 须加速转型升级 160
 - (二) 机床行业转型特征 161
 - (三) "转型升级"已成为机床行业的热题和主旋律 162
 - (四) 我国机床行业未来转型发展趋势预测分析 163
- 八、汽车业 164
 - (一) 汽车产品升级转型现状 164
 - (二) 自主品牌乘用车转型升级情况 165
 - (三) "十三五"中国汽车工业转型主要战略取向 166
- 九、家电业 169
 - (一) 形势依然严峻 169
 - (二) 转型效果显现 170
 - (三) 家电业进入转型关键期 171
 - (四) 家电连锁企业进入新转型期 171
- 十、金融业 172
 - (一) 以金融转型助推经济转型的必要性 172
 - (二) 金融转型助推经济转型的着力点 174
 - (三) 实现金融转型的途径 176

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第五章 2015年主要省市经济转型升级情况分析 | 180 |
| 第一节 广东省 | 180 |
| 一、2015年广东转型升级成效 | 180 |
| 二、2015年广东主动转型升级 | 182 |
| 三、2015年广东转型升级策略 | 184 |
| 四、2015年广东主要城市转型升级策略 | 186 |
| (一) 广州 | 186 |
| (二) 深圳 | 193 |
| (三) 东莞 | 195 |
| (四) 佛山 | 196 |
| (五) 中山 | 197 |
| (六) 佛山 | 201 |
| 五、2015年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级 | 203 |
| 第二节 上海市 | 204 |
| 一、2015年上海转型升级成效 | 204 |
| 二、2015年上海转型升级策略 | 206 |
| 三、文化产业成上海转型升级主战场 | 207 |
| 第三节 江苏省 | 208 |
| 一、2015年江苏转型升级成效 | 208 |
| 二、2015年江苏转型升级策略 | 209 |
| 三、2015年江苏主要城市转型升级策略 | 211 |
| (一) 南京 | 211 |
| (二) 无锡 | 214 |
| (三) 苏州 | 217 |
| 第四节 山东省 | 218 |
| 一、2015年山东转型升级成效 | 218 |
| 二、2015年山东转型升级策略 | 220 |
| 三、2015年山东主要城市转型升级策略 | 221 |
| (一) 青岛 | 221 |
| (二) 威海 | 221 |
| (三) 济宁 | 222 |

| | |
|------------------------|-----|
| (四) 潍坊 | 224 |
| 第五节 浙江省 | 225 |
| 一、2015年浙江转型升级成效 | 225 |
| 二、2015年浙江转型升级策略 | 228 |
| 三、2015年浙江主要城市转型升级策略 | 231 |
| (一) 杭州 | 231 |
| (二) 宁波 | 232 |
| (三) 温州 | 234 |
| (四) 舟山 | 234 |
| 四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力 | 235 |
| 第六节 北京市 | 236 |
| 第七节 河北省 | 238 |
| 第八节 湖北省 | 240 |
| 第九节 甘肃省 | 241 |
| 第十节 河南省 | 242 |
| 第二部分 医疗器械行业转型升级现状及形势分析 | 245 |

第六章 国际医疗器械行业转型升级发展情况分析 245

第一节 世界医疗器械行业发展概况 245

一、世界医疗器械历史发展概况 245

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。世界银行数据显示，2013年全球人均医疗卫生支出达到1041.9美元/年，较2001年的506.6美元/年翻了近一番。1995-2013年全球人均医疗卫生支出

| 年份 | 人均医疗卫生支出 (美元) |
|-------|---------------|
| 1995年 | 463.8 |
| 1996年 | 470.5 |
| 1997年 | 463.3 |
| 1998年 | 466.9 |
| 1999年 | 483.9 |
| 2000年 | 493.6 |
| 2001年 | 506.6 |
| 2002年 | 535.0 |
| 2003年 | 603.7 |
| 2004年 | 663.9 |
| 2005年 | 708.5 |
| 2006年 | 750.2 |
| 2007年 | 822.9 |
| 2008年 | 895.9 |
| 2009年 | 906.0 |
| 2010年 | 948.2 |
| 2011年 | 1016.6 |
| 2012年 | 1026.1 |
| 2013年 | 1041.9 |

数据来源：世界银行

二、2015年全球医疗器械业发展分析 246

三、世界医疗器械工业的发展趋势 248

第二节 2015年世界医疗器械工业发展情况分析 254

二、2015年全球医疗器械工业发展分析 254

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、2015年全球医疗器械企业发展分析 | 255 |
| 第三节 世界医疗器械发展特点及趋势 | 256 |
| 一、2016年全球医疗器械需求增长预测 | 256 |
| 二、2016年全球医疗器械生产预期 | 256 |
| 三、2016年全球医疗器械企业经营环境预测 | 258 |
| 第四节 世界主要国家医疗器械业发展状况分析 | 259 |
| 一、美国 | 259 |
| (一) 2015年美国医疗器械产量 | 259 |
| (二) 2015年美国医疗器械企业业绩 | 260 |
| (三) 美国医疗器械需求研究分析及医疗器械企业发展趋势预测 | 275 |
| 二、欧洲(除俄罗斯) | 275 |
| (一) 2015年欧盟医疗器械产量 | 275 |
| (二) 2015年第四季度欧洲医疗器械企业分析 | 279 |
| (三) 2015年欧盟医疗器械进口情况及2015年预计 | 294 |
| 三、俄罗斯 | 294 |
| (一) 2015年俄罗斯医疗器械产量增长 | 294 |
| (二) 2015年俄罗斯医疗器械进口情况分析 | 297 |
| 四、日本 | 297 |
| (一) 2015年日本医疗器械产量 | 297 |
| (二) 2015年日本医疗器械订单量 | 300 |
| (三) 2015年日本医疗器械出口总量 | 300 |
| (四) 2015年日本医疗器械出口情况研究分析 | 301 |
| (五) 2016年日本医疗器械发展预测 | 304 |
| 五、印度 | 304 |
| (一) 2015年印度医疗器械发展分析 | 304 |
| (二) 2016年印度医疗器械消费预测 | 306 |
| | |
| 第七章 我国医疗器械行业发展现状及形势 | 308 |
| 第一节 2014-2015年中国医疗器械行业运行情况分析 | 308 |
| 一、2015年中国医疗器械工业运行情况 | 308 |
| (一) 医疗器械企业景气情况 | 308 |
| (二) 医疗器械行业固定资产投资完成情况 | 308 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| (三) 医疗器械生产情况 | 309 |
| (四) 医疗器械需求情况 | 310 |
| (五) 医疗器械价格变动情况 | 312 |
| (六) 医疗器械行业经济效益分析 | 312 |
| 二、2014-2015年度我国医疗器械及成品医疗器械产量统计 | 313 |
| 三、2014-2015年我国医疗器械行业运行状况分析 | 315 |
| 四、2014-2015年我国医疗器械业经营情况总结分析 | 315 |
| 五、2014-2015年我国医疗器械产业景气度分析 | 318 |
| 六、2014-2015年我国医疗器械行业兼并重组趋势预测分析 | 319 |
| 第二节 2015年中国医疗器械行业发展障碍分析 | 319 |
| 一、供过于求仍是医疗器械市场主要问题 | 319 |
| 二、2015年以来中国医疗器械行业运行情况和存在的问题 | 320 |
| 三、2015年我国医疗器械行业存在三大问题亟待解决 | 323 |
| 四、2015年医疗器械市场要关注4个方面问题 | 325 |
| 第三节 2014-2015年我国医疗器械企业行业危机原因分析 | 326 |
| 一、2014年中国医疗器械业面临的危机点评 | 326 |
| 二、2015年中国医疗器械业面临亏损危机 | 327 |
| 三、2015年改善医疗器械企业经营环境三个建议 | 327 |
| 四、2015年我国医疗器械业发展策略研究分析 | 328 |
| | |
| 第八章 我国医疗器械行业转型升级发展形势分析 | 330 |
| 第一节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级的必要性及迫切性 | 330 |
| 一、2015年医疗器械行业亟需转型 | 330 |
| 二、医疗器械产业的科技创新和转型升级是必然选择 | 330 |
| 三、“十三五”期间是中国医疗器械行业转变发展方式的关键时期 | 332 |
| 第二节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级环境分析 | 333 |
| 一、2015年我国明确加快推动医疗器械工业转型升级 | 333 |
| 二、2015年新一轮经济刺激政策出台对医疗器械业的影响 | 334 |
| 三、“十三五”医疗器械行业将把产品升级放在首位 | 334 |
| 四、“十三五”医疗器械业成为国家节能减排政策调控重点目标 | 335 |
| 第三节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级现状分析 | 335 |
| 一、2015年医疗器械业转型调整成关键词 | 335 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2015年医疗器械业进入全面过剩促进企业转型 | 336 |
| 三、2015年医疗器械业已经走到转型发展的关键时期 | 336 |
| 第三部分 医疗器械行业转型升级下竞争格局 | 339 |

| | |
|--|-----|
| 第九章 医疗器械行业转型升级下竞争形势分析 | 339 |
| 第一节 2014-2015年世界医疗器械行业竞争状况分析 | 339 |
| 一、全球医疗器械竞争力排名分析 | 339 |
| 二、全球医疗器械业出现新的竞争格局 | 340 |
| 三、2014年全球医疗器械业并购重组解析 | 342 |
| 四、2015年亚洲医疗器械市场竞争新格局正在形成 | 344 |
| 第二节 2014-2015年中国医疗器械行业国际竞争布局 | 348 |
| 一、中国医疗器械产业国际竞争力现状 | 348 |
| 二、中国医疗器械业国际竞争力的优势 | 351 |
| 三、中国医疗器械企业国际竞争力的着眼点 | 352 |
| 四、中国医疗器械行业国际竞争力的战略 | 353 |
| 第三节 2014-2015年中国医疗器械行业国内竞争概况 | 358 |
| 一、中国医疗器械产业竞争力分析 | 358 |
| 二、2014年中国医疗器械行业企业重组并购情况 | 358 |
| 三、2015年中国医疗器械行业企业重组并购情况 | 361 |
| 2008-2015年上半年，中国医疗器械行业共发生了111起并购事件，并购金额达到73亿美元，平均每笔并购金额耗资超过4000万美元。2008和2012年的并购案例数虽不多，但并购金额巨大。2013年，并购热潮开始发展，但并购金额较2012年缩减近一半。2014年，中国医疗器械行业并购市场达到近年的顶峰。2008-2015年上半年中国医疗器械行业并购规模统计 资料来源：公开资料整理 | |
| 第四节 中国医疗器械企业应对竞争的策略 | 362 |
| 一、中国医疗器械企业竞争策略的多角度分析 | 362 |
| 二、中国医疗器械业竞争策略的改变 | 363 |
| 三、中国医疗器械行业提升竞争力战略 | 365 |
| 第五节 医疗器械业未来竞争的定位 | 366 |
| 一、控制医疗器械业供应链下游 | 366 |
| 二、以用户为方向创造价值 | 367 |
| 三、政府创造稳定的政策环境 | 367 |

第十章 2015年医疗器械行业重点省市转型升级分析 368

第一节 河北省医疗器械产业 368

- 一、2014年河北省医疗器械产业发展分析 368
- 二、2015年河北省医疗器械行业发展分析 368
- 三、“十二五”河北省医疗器械产业发展预测 369

第二节 湖北省医疗器械产业 370

- 一、2014年湖北省医疗器械业发展分析 370
- 二、2015年湖北医疗器械相关行业发展 370

第三节 山东省医疗器械产业 381

- 一、2015年山东省医疗器械业发展现状分析 381
- 二、山东医疗器械工业发展的对策及保障措施 381

第四节 江苏省医疗器械产业 386

- 一、江苏省医疗器械业现状及面临的形势 386
- 二、未来江苏省医疗器械工业调整目标 387

第五节 广东省医疗器械产业 388

- 一、广东省医疗器械产业发展现状分析 388
- 二、广东省医疗器械产业面临的形势 389
- 三、广东省医疗器械产业发展目标 390
- 四、广东省医疗器械产业主要任务 390
- 五、广东省医疗器械产业政策措施 393

第六节 江西省医疗器械产业 394

- 一、2014年江西省医疗器械业运行分析 394
- 二、2015年江西医疗器械产业发展新格局 394
- 三、“十三五”江西医疗器械产业发展预测 394

第十一章 医疗器械行业重点企业转型升级分析 396

第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 396

- 一、企业发展简况分析 396
- 二、企业组织结构分析 397
- 三、企业竞争力评价 398
- 四、企业SWOT分析及BCG分析 398
- 五、企业主营业务分析 399

| | |
|----------------------|-----|
| 六、企业主营产品分析 | 399 |
| 七、企业经营情况分析 | 400 |
| (一) 企业营收情况分析 | 400 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 401 |
| (三) 企业运营能力分析 | 402 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 403 |
| (五) 企业发展能力分析 | 404 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 404 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 404 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 405 |
| 第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 | 406 |
| 一、企业发展简况分析 | 406 |
| 二、企业组织结构分析 | 406 |
| 三、企业竞争力评价 | 407 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 408 |
| 五、企业主营业务分析 | 409 |
| 六、企业主营产品分析 | 410 |
| 七、企业经营情况分析 | 410 |
| (一) 企业营收情况分析 | 410 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 411 |
| (三) 企业运营能力分析 | 413 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 414 |
| (五) 企业发展能力分析 | 416 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 416 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 417 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 418 |
| 第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 | 419 |
| 一、企业发展简况分析 | 419 |
| 二、企业组织结构分析 | 420 |
| 三、企业竞争力评价 | 420 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 421 |
| 五、企业主营业务分析 | 422 |

| | |
|----------------------|-----|
| 六、企业主营产品分析 | 422 |
| 七、企业经营情况分析 | 423 |
| (一) 企业营收情况分析 | 423 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 423 |
| (三) 企业运营能力分析 | 424 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 425 |
| (五) 企业发展能力分析 | 426 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 426 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 427 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 427 |
| 第四节 深圳市尚荣医疗股份有限公司 | 427 |
| 一、企业发展简况分析 | 427 |
| 二、企业组织结构分析 | 428 |
| 三、企业竞争力评价 | 428 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 430 |
| 五、企业主营业务分析 | 431 |
| 六、企业主营产品分析 | 432 |
| 七、企业经营情况分析 | 433 |
| (一) 企业营收情况分析 | 433 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 433 |
| (三) 企业运营能力分析 | 434 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 435 |
| (五) 企业发展能力分析 | 436 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 436 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 437 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 437 |
| 第五节 北京航天长峰股份有限公司 | 438 |
| 一、企业发展简况分析 | 438 |
| 二、企业组织结构分析 | 439 |
| 三、企业竞争力评价 | 439 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 440 |
| 五、企业主营业务分析 | 441 |

| | |
|----------------------|-----|
| 六、企业主营产品分析 | 441 |
| 七、企业经营情况分析 | 441 |
| (一) 企业营收情况分析 | 441 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 442 |
| (三) 企业运营能力分析 | 443 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 444 |
| (五) 企业发展能力分析 | 445 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 445 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 445 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 445 |
| 第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 | 446 |
| 一、企业发展简况分析 | 446 |
| 二、企业组织结构分析 | 446 |
| 三、企业竞争力评价 | 447 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 448 |
| 五、企业主营业务分析 | 449 |
| 六、企业主营产品分析 | 450 |
| 七、企业经营情况分析 | 451 |
| (一) 企业营收情况分析 | 451 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 451 |
| (三) 企业运营能力分析 | 452 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 453 |
| (五) 企业发展能力分析 | 454 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 454 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 455 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 456 |
| 第七节 天津九安医疗电子股份有限公司 | 458 |
| 一、企业发展简况分析 | 458 |
| 二、企业组织结构分析 | 459 |
| 三、企业竞争力评价 | 459 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 460 |
| 五、企业主营业务分析 | 461 |

| | |
|----------------------|-----|
| 六、企业主营产品分析 | 461 |
| 七、企业经营情况分析 | 462 |
| (一) 企业营收情况分析 | 462 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 462 |
| (三) 企业运营能力分析 | 463 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 464 |
| (五) 企业发展能力分析 | 465 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 465 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 466 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 466 |
| 第八节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 | 467 |
| 一、企业发展简况分析 | 467 |
| 二、企业组织结构分析 | 468 |
| 三、企业竞争力评价 | 469 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 469 |
| 五、企业主营业务分析 | 470 |
| 六、企业主营产品分析 | 470 |
| 七、企业经营情况分析 | 470 |
| (一) 企业营收情况分析 | 470 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 471 |
| (三) 企业运营能力分析 | 472 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 473 |
| (五) 企业发展能力分析 | 474 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 474 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 474 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 476 |
| 第九节 宁波戴维医疗器械股份有限公司 | 477 |
| 一、企业发展简况分析 | 477 |
| 二、企业组织结构分析 | 478 |
| 三、企业竞争力评价 | 478 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 479 |
| 五、企业主营业务分析 | 479 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 六、企业主营产品分析 | 480 |
| 七、企业经营情况分析 | 480 |
| (一) 企业营收情况分析 | 480 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 481 |
| (三) 企业运营能力分析 | 482 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 483 |
| (五) 企业发展能力分析 | 484 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 484 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 484 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 485 |
| 第十节 华润万东医疗装备股份有限公司 | 486 |
| 一、企业发展简况分析 | 486 |
| 二、企业组织结构分析 | 487 |
| 三、企业竞争力评价 | 487 |
| 四、企业SWOT分析及BCG分析 | 487 |
| 五、企业主营业务分析 | 488 |
| 六、企业主营产品分析 | 488 |
| 七、企业经营情况分析 | 489 |
| (一) 企业营收情况分析 | 489 |
| (二) 企业盈利能力分析 | 490 |
| (三) 企业运营能力分析 | 491 |
| (四) 企业偿债能力分析 | 492 |
| (五) 企业发展能力分析 | 493 |
| 八、企业最新发展动向分析 | 493 |
| 九、企业未来发展展望与战略 | 493 |
| 十、2014-2015年企业转型升级策略 | 494 |
| 第四部分 医疗器械行业转型升级趋势预测 | 495 |
| 第十二章 2017-2022年我国经济转型升级发展趋势 | 495 |
| 第一节 工业转型升级规划 | 495 |
| 第二节 转型升级是"十三五"工业发展中心任务 | 495 |
| 第三节 2017-2022年工业转型升级规划研究分析 | 496 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 2017-2022年我国经济转型升级的方向探讨 | 497 |
| 第十三章 2017-2022年医疗器械行业转型升级发展趋势 | 499 |
| 第一节 "十三五"期间医疗器械工业发展趋势分析 | 499 |
| 一、市场消费预测 | 499 |
| (一) 发展环境 | 499 |
| (二) 医疗器械消费量预测 | 501 |
| (三) 中远期医疗器械消费量预测 | 502 |
| (四) 关键医疗器械品种需求预测 | 503 |
| 二、指导思想、基本原则和主要目标 | 503 |
| (一) 指导思想 | 503 |
| (二) 基本原则 | 504 |
| (三) 主要目标 | 504 |
| 三、重点领域和任务 | 505 |
| 四、政策措施 | 506 |
| 第二节 2017-2022年行业发展前景 | 507 |
| 一、2017-2022年全球医疗器械表观需求预测 | 507 |
| 二、2017-2022年医疗器械行业发展趋势展望 | 507 |
| 三、"十三五"期间将优化医疗器械区域布局 | 508 |
| 四、全球医疗器械行业面临的趋势 | 509 |
| 第三节 2017-2022年医疗器械市场预测分析 | 510 |
| 一、2017-2022年医疗器械市场需求预测 | 510 |
| 二、2017-2022年医疗器械市场供给预测 | 511 |
| 第五部分 医疗器械行业转型升级战略研究 | 512 |
| 第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴 | 512 |
| 第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴 | 512 |
| 一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提 | 512 |
| (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景 | 512 |
| (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验 | 513 |
| (三) 经济转型的主体是企业 | 514 |
| 二、服务化趋势是经济转型的主要导向 | 514 |

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律 514
- (二) 现代服务业已经占据主导地位 514
- (三) 注重新兴产业发展 515
- (四) 强调总部经济的作用 515
- 三、因地制宜是经济转型的重要策略 516
 - (一) 不同城市产业特色十分鲜明 516
 - (二) 传统产业继续发扬光大 516
 - (三) 落后产业综合改造升级 516
 - (四) 中小企业是经济增长的重要支撑 517
- 四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件 517
 - (一) 颇具特色的教育体系 517
 - (二) 转型升级教育先行 518
 - (三) 德国高等教育留有缺憾 518
- 五、政策支持是经济转型的助推力量 519
 - (一) 加强组织和规划 519
 - (二) 注重科技和环保 519
 - (三) 发挥政府投资的导向作用 519
- 六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制 520
 - (一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一 520
 - (二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处 521
 - (三) 德国的社保制度也存在一定的问题 522
- 第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴 523
 - 一、日本产业转型升级的主要历程 523
 - (一) 战后至50年代初的经济恢复阶段 523
 - (二) 50—60年代的重化工业化阶段 523
 - (三) 70—80年代的技术密集型产业阶段 523
 - (四) 90年代后的新技术立国阶段 524
 - 二、日本产业转型升级的基本经验 524
 - (一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力 524
 - (二) 技术进步是引领产业转型升级的关键 525
 - (三) 依法调整是产业结构转型的重要手段 525
 - (四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作 526

| | |
|-----------------------------|-----|
| (五) 政府对衰退产业进行转型和援助 | 526 |
| 第三节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴 | 527 |
| 一、保持农业稳定发展 | 527 |
| 二、推进结构调整和产业升级 | 527 |
| 三、调整对外贸易发展战略 | 528 |
| 四、提升科技水平与人力素质 | 528 |
| 五、扶持中小企业 | 528 |
| 六、推动民营化和金融自由化改革 | 529 |
| 七、实施能源节约措施 | 529 |
| | |
| 第十五章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴 | 530 |
| 第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴 | 530 |
| 一、成功案例 | 530 |
| 二、经验借鉴 | 531 |
| 第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴 | 531 |
| 一、成功案例 | 531 |
| 二、经验借鉴 | 532 |
| 第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴 | 532 |
| 一、成功案例 | 532 |
| 二、经验借鉴 | 533 |
| 第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴 | 533 |
| 一、成功案例 | 533 |
| 二、经验借鉴 | 534 |
| 第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴 | 534 |
| 一、成功案例 | 534 |
| 二、经验借鉴 | 535 |
| 第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴 | 535 |
| 一、成功案例 | 535 |
| 二、经验借鉴 | 536 |
| | |
| 第十六章 2017-2022年我国经济转型升级战略研究 | 538 |
| 第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级 | 538 |

- 一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式 538
- 二、中国经济结构调整的战略思考 539
- 三、以全球价值链推动中国经济转型升级 541
- 四、以创新驱动内需的扩张 542
- 五、以创新和服务业的发展促进转型升级 544
 - (一) 调整产业结构, 促进服务业竞争, 大力发展服务业 544
 - (二) 遵循产业发展规律, 不断促进产业升级 544
 - (三) 打造世界一流高等教育, 为提升自主研发能力提供重要保障 545
 - (四) 加强官产学研合作, 促进高新技术产业化 545
- 六、以现代服务业发展促转型升级 546
- 七、如何实现无衰退转型升级 547
- 第二节 经济转型升级产业化路径研究 548
 - 一、大力发展战略性新兴产业, 推动"微笑曲线"的产业链整体替代, 提升产业国际竞争力 548
 - 二、优先发展现代服务业, 攀升"微笑曲线"高端环节, 提升产业价值创造能力 548
 - 三、突出推动传统制造业的技术改造, 拉平"微笑曲线", 提升综合制造能力和制造环节的价值含量 549
 - 四、工业转型升级须靠消费转型升级 549
 - 五、创新发展促进转型升级 550
 - 六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制 551
- 第三节 相关政策建议 552
 - (一) 政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变 552
 - (二) 强化制度创新, 为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件 552
 - (三) 促进自主创新, 增强产业核心竞争力 553
 - (四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度, 提升要素禀赋 553
 - (五) 加强金融创新和公共平台建设, 促进中小企业发展 553
 - (六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构 554
 - (七) 支持建立我国自己的全球生产体系 554
- 第四节 2017-2022年经济转型升级战略研究 555
 - 一、产业链延伸战略 555

| | |
|--|-----|
| 二、品牌升级战略 | 555 |
| 三、终端化战略 | 556 |
| 四、国际化战略 | 557 |
| 五、内涵发展战略 | 557 |
| 六、创新技术改革 | 557 |
| 七、生产商向服务商转型 | 558 |
| 八、品牌化、标准化 | 558 |
| 九、资本化、上市化 | 558 |
| 十、信息化、高端化 | 559 |
| 第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计 | 559 |
| 一、主动全球化，面向全球配置资源 | 559 |
| 二、要转型升级，更要注重顶层设计 | 560 |
| 第六节 转型升级期中小企业管理创新的思考 | 560 |
| 一、转型升级期中小企业管理创新的意义 | 560 |
| （一）转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展 | 560 |
| （二）管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势 | 561 |
| 二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区 | 562 |
| （一）中小企业管理创新的误区 | 562 |
| （二）努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应 | 562 |
| 三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新 | 563 |
| （一）中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口 | 563 |
| （二）中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点 | 563 |
| （三）采用便捷高效的"云计算"模式开拓中小企业信息化市场 | 564 |
| 四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型 | 564 |
| （一）建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要 | 564 |
| （二）不同的企业有不同的文化模式 | 565 |
| 五、推进中小企业的管理战略创新 | 565 |
| 第七节 财务人员职能转型升级的路径探讨 | 566 |
| 一、营造财务人员职能转型的有利环境 | 566 |
| （一）优化现有的财务核算流程和方法 | 566 |
| （二）加强决策支撑模型工具的建设 | 567 |
| （三）加强财务系统横向集成和纵向一体化 | 567 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 二、财务人员职能转型升级的方法 | 567 |
| (一) 参与制订公司中长期发展战略和计划 | 567 |
| (二) 参与产品的研发生产和退市的全过程管理 | 568 |
| (三) 协助营销部门进行市场营销管理 | 568 |
| (四) 参与投资决策的全过程管理 | 568 |
| | |
| 第十七章 2017-2022年医疗器械行业转型升级战略研究 | 570 |
| 第一节 2017-2022年我国医疗器械行业转型升级策略 | 570 |
| 一、2017-2022年我国医疗器械行业微利时代发展态势探讨分析 | 570 |
| 二、2017-2022年国内医疗器械产能过剩现状及布局策略分析 | 571 |
| 三、2017-2022年我国医疗器械行业转型升级策略 | 572 |
| (一) 适度减产 | 572 |
| (二) 创新技术改革 | 572 |
| (三) 适当发展其他产业 | 572 |
| (四) 政府加强政策引导 | 573 |
| (五) 生产商向服务商转型 | 575 |
| (六) 下游需求仍是产业发展重点 | 575 |
| 第二节 2017-2022年我国医疗器械工业转型升级下结构调整策略 | 575 |
| 一、逐步向差异化、特色化发展 | 575 |
| 二、去产能化将成为医疗器械业的未来趋势 | 576 |
| 三、提升附加值是医疗器械行业发展趋势 | 576 |
| 第三节 2017-2022年我国医疗器械工业转型升级下多元化策略 | 576 |
| 一、避免进入"多元化陷阱" | 576 |
| 二、加快优化整合, 大力培育优势其他产业 | 577 |
| 三、加快由"内生型"转向"市场型" | 577 |
| 四、建立适合其他产业发展的管理体制 | 577 |
| 五、造就一批促进其他产业发展的领军人才 | 578 |
| 第四节 节能减排是促进医疗器械行业转变的发展方式 | 578 |
| 一、医疗器械业成为国家节能减排政策调控重点目标 | 578 |
| 二、医疗器械行业节能减排的有效措施 | 579 |
| 第五节 医疗器械行业: 绿色之路是根本 | 579 |
| 一、依靠科技创新 努力转型升级 | 579 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 二、绿色低碳技术 医疗器械必由之路 | 580 |
| 第六部分 医疗器械行业转型升级投资策略及风险评估 | 581 |
| 第十八章 2017-2022年医疗器械行业经济转型期下投资策略探讨 | 581 |
| 第一节 2017-2022年把握经济转型期下的投资机会 | 581 |
| 一、看整体大势 | 581 |
| 一、新兴产业 | 581 |
| 二、消费投资 | 582 |
| 三、科技创新 | 582 |
| 四、服务性消费 | 582 |
| 五、节能减排 | 583 |
| 五、低碳环保 | 583 |
| 第二节 医疗器械行业进入退出壁垒分析 | 584 |
| 一、我国行业进入退出壁垒现状分析 | 584 |
| 二、我国医疗器械行业进入退出壁垒现状分析 | 584 |
| 第三节 2017-2022年中国医疗器械行业投资环境 | 586 |
| 一、投资国内医疗器械行业的有利因素分析 | 586 |
| 二、投资国内医疗器械行业的不利因素分析 | 588 |
| 三、投资国内医疗器械工业建议 | 589 |
| 第四节 2017-2022年医疗器械行业经济转型期下投资策略探讨 | 593 |
| 一、总体原则 | 593 |
| 二、准入标准 | 594 |
| （一）鼓励类 | 594 |
| （二）允许类 | 595 |
| （三）限制类 | 595 |
| （四）退出类 | 595 |
| 第十九章 2017-2022年医疗器械行业转型升级风险评估 | 596 |
| 第一节 2017-2022年企业转型的风险与机会 | 596 |
| 一、公司转型的全面观点 | 596 |
| 二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤 | 598 |
| 三、转型——风险与机会 | 601 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第二节 政策风险及防范措施 | 601 |
| 一、宏观经济政策 | 601 |
| 二、产业政策 | 602 |
| 三、风险防范措施 | 602 |
| 第三节 宏观经济波动风险及防范措施 | 602 |
| 一、宏观经济波动风险 | 602 |
| 二、风险防范措施 | 603 |
| 第四节 技术风险及防范措施 | 603 |
| 一、技术风险 | 603 |
| 二、风险防范措施 | 603 |
| 第五节 供求风险及防范措施 | 604 |
| 一、供求风险 | 604 |
| 二、风险防范措施 | 604 |
| 第六节 原材料风险及防范措施 | 604 |
| 第七节 竞争风险及防范措施 | 604 |
| 第八节 产品结构风险及防范措施 | 605 |
| 第九节 区域风险及防范措施 | 605 |
| | |
| 第二十章 专家建议 | 606 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。