



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国中成药产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国中成药产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

新医改方案的实施为中成药的发展提供坚实的保障，《国家基本药物目录》也将大批中成药列入其中，有力拉动了我国中成药市场规模的持续扩张。近年来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。2013年中成药制造业工业总产值约占整个中药制造行业工业总产值的80%；2014年，我国中成药行业保持平稳发展。2014年全年中成药营业收入同比增长13.14%，利润总额同比增长9.29%；2015年，我国中成药制造主营业务收入6167.39亿元，同比增速为15.72%。 2013-2015年中成药营业收入（亿元）及增速 2013-2015年中成药利润额（亿元）及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药简介

1.1.1 中成药的概念

1.1.2 中成药的制造

1.1.3 中成药的优缺点

1.2 中成药的剂型分类

1.2.1 丸剂

1.2.2 散剂

1.2.3 丹剂

1.2.4 片剂

1.2.5 颗粒剂

1.2.6 其他

第二章 2014-2016年中国中药行业发展分析

2.1 2014-2016年中国中药市场发展概况

2.1.1 中国中药行业发展综述

2.1.2 我国中药行业的生命周期

2.1.3 中国中药市场的需求潜力

2.1.4 国内中药企业总体特征分析

2.1.5 "新医改"推动我国中药市场发展

2.2 中药行业产业链分析

2.2.1 中药行业产业链介绍

2.2.2 中药行业上游产业分析

2.2.3 中药行业下游产业分析

2.3 中国中药市场投资分析

2.3.1 我国中药行业的融资渠道

2.3.2 中药行业的投融资特点

2.3.3 中国中药市场的投资风险

2.3.4 中国中药市场的投资建议

2.4 中药市场存在的问题及发展策略

2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素

2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题

2.4.3 加快中国中药行业发展的对策

2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

第三章 2014-2016年中国中成药行业总体分析

3.1 2014-2016年中国中成药行业发展概况

3.1.1 我国中成药行业发展现状

3.1.2 国内中成药市场平稳增长

3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化

3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展

3.1.5 中国中成药行业发展态势良好

3.2 2014-2016年中国中成药产品产量数据分析

3.2.1 2014年全国及主要省份中成药产量分析

3.2.2 2015年全国及主要省份中成药产量分析

3.2.3 2016年全国及主要省份中成药产量分析

2016年7月中国中成药产量为29万吨，同比增长5.8%。2016年1-7月止累计中国中成药产量201.9万吨，同比增长5.4%。2016年1-7月全国中成药产量统计表

指标	中成药产量_当期值(万吨)	中成药产量_累计值(万吨)	中成药产量_同比增长(%)	中成药产量_累计增长(%)
2016年2月	50.7	-	-0.6	
2016年3月	30.6	79.9	7.2	
2016年4月	28.4	109.2	4.4	4.9
2016年5月	29.2	139.8	4.7	0.9
2016年6月	33.2	172.5	6.4	4.9
2016年7月	29	201.9	5.8	5.4

3.3 中成药细分市场简析

3.3.1 心血管类中成药

3.3.2 抗肿瘤中成药

3.3.3 感冒中成药

3.3.4 中成药镇咳类产品

3.3.5 高血压中成药

3.3.6 降糖类中成药

3.4 中成药与化学药竞争对比分析

3.4.1 替代产品比较

3.4.2 新竞争厂商的潜在进入

3.4.3 供应商的权力

3.4.4 购买商的权力

3.5 中成药市场存在的问题及对策

3.5.1 我国中成药与国外存在的差距

3.5.2 制约我国中成药发展的因素

3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议

3.5.4 中国中成药品牌经营策略

3.5.5 中成药企业市场发展策略

第四章 中国中成药制造行业财务状况分析

4.1 中国中成药制造行业经济规模

4.1.1 2014-2016年中成药制造行业销售规模

4.1.2 2014-2016年中成药制造行业利润规模

4.1.3 2014-2016年中成药制造行业资产规模

4.2 中国中成药制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年中成药制造行业亏损面

- 4.2.2 2014-2016年中成药制造行业销售毛利率
- 4.2.3 2014-2016年中成药制造行业成本费用利润率
- 4.2.4 2014-2016年中成药制造行业销售利润率
- 4.3 中国中成药制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2014-2016年中成药制造行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2014-2016年中成药制造行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2014-2016年中成药制造行业总资产周转率
- 4.4 中国中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2014-2016年中成药制造行业资产负债率
 - 4.4.2 2014-2016年中成药制造行业利息保障倍数
- 4.5 中国中成药制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 中成药制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中成药制造行业财务状况的经济因素分析

第五章 中国中成药制造业重点区域发展状况

- 5.1 吉林省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析
 - 5.1.2 吉林省中成药制造业财务状况分析
 - 5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析
- 5.2 山东省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析
 - 5.2.2 山东省中成药制造业财务状况分析
 - 5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析
- 5.3 江西省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析
 - 5.3.2 江西省中成药制造业财务状况分析
 - 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
- 5.4 四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.4.1 四川省中成药制造业经济总量分析
 - 5.4.2 四川省中成药制造业财务状况分析
 - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
- 5.5 天津市中成药制造业主要经济指标分析

- 5.5.1 天津市中成药制造业经济总量分析
- 5.5.2 天津市中成药制造业财务状况分析
- 5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析

第六章 2014-2016年中国中成药国际化分析

- 6.1 2014-2016年中国中成药进出口分析
 - 6.1.1 2014年我国中成药进出口回顾
 - 6.1.2 2015年我国中成药进出口情况
 - 6.1.3 2016年我国中成药进出口情况
- 6.2 中成药在欧美市场的发展
 - 6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验
 - 6.2.2 中国中成药首次在欧盟申请注册
 - 6.2.3 欧盟"指令"生效影响中国中成药出口
 - 6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机
 - 6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少
 - 6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索
- 6.3 中成药在越南市场的发展
 - 6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革
 - 6.3.2 中国中成药在越南的发展概况
 - 6.3.3 中国中成药在越南市场的优势
 - 6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序
 - 6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

第七章 2014-2016年中国中成药行业重点企业经营状况

- 7.1 同仁堂
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 未来前景展望
- 7.2 云南白药
 - 7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 东阿阿胶
- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 九芝堂
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 未来前景展望
- 7.5 天士力
- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 经营效益分析
- 7.5.3 业务经营分析
- 7.5.4 财务状况分析
- 7.5.5 未来前景展望
- 7.6 上市公司财务比较分析
- 7.6.1 盈利能力分析
- 7.6.2 成长能力分析
- 7.6.3 营运能力分析
- 7.6.4 偿债能力分析

第八章 中国中成药行业发展趋势及前景预测

- 8.1 中成药行业未来发展趋势
- 8.1.1 中国中成药行业的发展趋势
- 8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长
- 8.1.3 中成药生产技术未来发展思路

8.1.4 我国中成药产业的发展走向

8.2 2017-2022年中国中成药制造行业预测分析

8.2.1 2017-2022年中国中成药制造行业产品销售收入预测

8.2.2 2017-2022年中国中成药制造行业累计利润总额预测

8.2.3 2017-2022年中国中成药制造行业中成药产量预测

图表目录：

图表：我国中药行业生命周期分析

图表：2014年全国中成药产量数据

图表：2014年四川省中成药产量数据

图表：2014年吉林省中成药产量数据

图表：2014年广东省中成药产量数据

图表：2014年广西壮族自治区中成药产量数据

图表：2014年湖北省中成药产量数据

图表：2014年湖南省中成药产量数据

图表：2015年全国中成药产量数据

图表：2015年四川省中成药产量数据

图表：2015年吉林省中成药产量数据

图表：2015年广东省中成药产量数据

图表：2015年广西壮族自治区中成药产量数据

图表：2015年湖北省中成药产量数据

图表：2015年湖南省中成药产量数据

图表：2016年全国中成药产量数据

图表：2016年四川省中成药产量数据

图表：2016年河南省中成药产量数据

图表：2016年湖北省中成药产量数据

图表：2016年黑龙江省中成药产量数据

图表：2016年广东省中成药产量数据

图表：2016年广西壮族自治区中成药产量数据

图表：2016年吉林省中成药产量数据

图表：2014-2016年中成药制造业销售收入

图表：2014-2015年中成药制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2015年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年中成药制造业利润总额

图表：2014-2015年中成药制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2015年中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年中成药制造业资产总额

图表：2014-2015年中成药制造业总资产增长趋势图

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业总资产

图表：2016年中成药制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年中成药制造业亏损面

图表：2014-2016年中成药制造业亏损企业亏损总额

图表：2014-2015年中成药制造业销售毛利率趋势图

图表：2014-2016年中成药制造业成本费用率

图表：2014-2015年中成药制造业成本费用利润率趋势图

图表：2014-2015年中成药制造业销售利润率趋势图

图表：2014-2015年中成药制造业应收账款周转率对比图

图表：2014-2015年中成药制造业流动资产周转率对比图

图表：2014-2015年中成药制造业总资产周转率对比图

图表：2014-2015年中成药制造业资产负债率对比图

图表：2014-2016年中成药制造业利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年同仁堂总资产和净资产

图表：2014-2015年同仁堂营业收入和净利润

图表：2016年同仁堂营业收入和净利润

图表：2014-2015年同仁堂现金流量

图表：2016年同仁堂现金流量

图表：2015年同仁堂主营业务收入分产品、地区

图表：2014-2015年同仁堂成长能力

图表：2016年同仁堂成长能力

图表：2014-2015年同仁堂短期偿债能力

图表：2016年同仁堂短期偿债能力

图表：2014-2015年同仁堂长期偿债能力

图表：2016年同仁堂长期偿债能力

图表：2014-2015年同仁堂运营能力

图表：2016年同仁堂运营能力

图表：2014-2015年同仁堂盈利能力

图表：2016年同仁堂盈利能力

图表：2014-2016年云南白药总资产和净资产

图表：2014-2015年云南白药营业收入和净利润

图表：2016年云南白药营业收入和净利润

图表：2014-2015年云南白药现金流量

图表：2016年云南白药现金流量

图表：2015年云南白药主营业务收入分产品、地区

图表：2014-2015年云南白药成长能力

图表：2016年云南白药成长能力

图表：2014-2015年云南白药短期偿债能力

图表：2016年云南白药短期偿债能力

图表：2014-2015年云南白药长期偿债能力

图表：2016年云南白药长期偿债能力

图表：2014-2015年云南白药运营能力

图表：2016年云南白药运营能力

图表：2014-2015年云南白药盈利能力

图表：2016年云南白药盈利能力

图表：2014-2016年东阿阿胶总资产和净资产

图表：2014-2015年东阿阿胶营业收入和净利润

图表：2016年东阿阿胶营业收入和净利润

图表：2014-2015年东阿阿胶现金流量

图表：2016年东阿阿胶现金流量

图表：2015年东阿阿胶主营业务收入分产品、地区

图表：2014-2015年东阿阿胶成长能力

图表：2016年东阿阿胶成长能力

图表：2014-2015年东阿阿胶短期偿债能力

图表：2016年东阿阿胶短期偿债能力

图表：2014-2015年东阿阿胶长期偿债能力

图表：2016年东阿阿胶长期偿债能力

图表：2014-2015年东阿阿胶运营能力

图表：2016年东阿阿胶运营能力

图表：2014-2015年东阿阿胶盈利能力

图表：2016年东阿阿胶盈利能力

图表：2014-2016年九芝堂总资产和净资产

图表：2014-2015年九芝堂营业收入和净利润

图表：2016年九芝堂营业收入和净利润

图表：2014-2015年九芝堂现金流量

图表：2016年九芝堂现金流量

图表：2015年九芝堂主营业务收入分产品、地区

图表：2014-2015年九芝堂成长能力

图表：2016年九芝堂成长能力

图表：2014-2015年九芝堂短期偿债能力

图表：2016年九芝堂短期偿债能力

图表：2014-2015年九芝堂长期偿债能力

图表：2016年九芝堂长期偿债能力

图表：2014-2015年九芝堂运营能力

图表：2016年九芝堂运营能力

图表：2014-2015年九芝堂盈利能力

图表：2016年九芝堂盈利能力

图表：2014-2016年天士力总资产和净资产

图表：2014-2015年天士力营业收入和净利润

图表：2016年天士力营业收入和净利润

图表：2014-2015年天士力现金流量

图表：2016年天士力现金流量

图表：2015年天士力主营业务收入分产品、地区

图表：2014-2015年天士力成长能力

图表：2016年天士力成长能力

图表：2014-2015年天士力短期偿债能力

图表：2016年天士力短期偿债能力

图表：2014-2015年天士力长期偿债能力

图表：2016年天士力长期偿债能力

图表：2014-2015年天士力运营能力

图表：2016年天士力运营能力

图表：2014-2015年天士力盈利能力

图表：2016年天士力盈利能力

图表：2016年中成药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年中成药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年中成药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年中成药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年中成药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年中成药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年中成药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年中成药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年中成药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年中成药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年中成药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年中成药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2017-2022年中国中成药制造行业产品销售收入预测

图表：2017-2022年中国中成药制造行业累计利润总额预测

图表：2017-2022年中国中成药产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。