



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国中成药行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国中成药行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290317.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中成药行业的相关概述 15

1.1 中药的相关概述 15

1.1.1 中药的概述 15

1.1.2 中药的分类 15

1.1.3 中药材的概述 16

1.2 中成药的概述 17

1.2.1 中成药的定义 17

1.2.2 中成药的概念 18

1.2.3 中成药剂型分类 18

1.3 中成药行业的相关概述 23

1.3.1 中成药行业定义 23

1.3.2 中药行业的监管体制 24

1.3.3 行业产业链及发展状况 26

1.3.4 中成药行业进入壁垒分析 26

第二章2014-2017年中成药行业发展环境分析29

2.1宏观经济环境29

2.1.12014-2017年中国GDP增长分析29

2.1.22017年中国工业经济运行情况分析29

2.1.32014-2017年中国商品进出口贸易30

2.1.42017年中国居民收入与消费状况32

2.2政策法规环境33

2.2.1政策扶持是中国中药发展的推力33

2.2.2政策风暴促进中药行业健康发展35

2.2.3国家产业政策有利于中药材生产36

2.2.42017年中医药行业扶持政策分析37

2.3产业发展环境39

2.3.1医药行业长期保持较快速度发展39

2.3.2基本药物制度有利于中医药复兴40

2.3.3新医疗体制改革促进政府卫生投入42

2.3.4全民医保推进医药市场规模扩张	44
2.4社会环境分析	45
2.4.1人口的增加及老龄化加大中药需求	45
2.4.22017年城乡居民医疗保健支出情况	46
2.4.3基层医疗机构增加带动药品需求增长	47
第三章2014-2017年中国中药行业发展分析	49
3.1全球中药行业发展分析	49
3.1.1全球植物药物空前发展	49
3.1.2全球中药行业发展概况	49
3.1.3世界各国中药发展现状	49
3.1.4全球中药发展机遇探讨	51
3.2中国中药行业发展现状	51
3.2.1中国中药行业总体发展概况	51
3.2.2中药在医药市场的地位分析	52
3.2.3中医药事业的发展成就综述	52
3.2.42017年中国中药产业市场份额	55
3.2.52017年中国中药行业产值分析	56
3.3中药现代化发展现状	57
3.3.1中药现代化的基本概念与内涵	57
3.3.2中药现代化科技产业基地建设成就	59
3.3.3中国中药现代化发展战略目标分析	60
3.3.4中药现代化的重点任务与推进措施	61
3.4中药国际化分析	65
3.4.1中药拓展国际市场机遇与挑战	65
3.4.2中药国际市场拓展SWOT分析	68
3.4.3中药国际科技合作的战略目标	69
3.4.4中药产品进入国际市场的策略	70
3.4.5中药国际市场拓展的对策建议	73
3.5中药市场竞争分析	76
3.5.1中国中药企业竞争群体分析	76
3.5.2中国中草药化妆品市场竞争加剧	78
3.5.32017年各药企争相逐鹿中药市场	78

- 3.5.4中国中药产业未来竞争态势分析79
- 3.6中药产业发展对策与趋势81
  - 3.6.1中国中药产业存在的四大问题81
  - 3.6.2中国中药产业的发展对策分析82
  - 3.6.3中国中药产业未来发展方向83
- 第四章2014-2017年中国中药材产业发展分析84
  - 4.1中国中药材产业现状84
    - 4.1.1中国中药材产业发展历史情况84
    - 4.1.2中国中药材产业研发状况分析86
    - 4.1.3中药材产品加工与销售市场现状87
    - 4.1.4中国中药材产业发展的特点分析87
  - 4.2中药材种植情况89
    - 4.2.1中国中药材种植业发展现状89
    - 4.2.22017年中国中药材种植面积分析90
    - 4.2.32017年金银花种植示范基地落户天津93
    - 4.2.42017年广西中药材种植建万亩示范基地94
    - 4.2.5未来中药材主要产品种植区域规划94
  - 4.3中药材加工现状分析99
    - 4.3.1中药材加工业的内涵99
    - 4.3.2中药材加工业的地位99
    - 4.3.3中药材加工业的特征99
    - 4.3.4中药材加工业的发展历程101
    - 4.3.5中药材加工科技创新现状103
  - 4.4中药材市场行情分析103
    - 4.4.12017年中国中药材市场情况回顾103
    - 4.4.22017年中国中药材市场价格状况105
    - 4.4.32017年中药材市场整体情况评价107
    - 4.4.42017年影响药材行情的主要因素107
    - 4.4.52017年中国中药材市场经营状况110
  - 4.5中药材产业存在的问题及对策111
    - 4.5.1中药材生产技术与种植方法落后111
    - 4.5.2缺乏中药材管理与监督制度规范111

4.5.3	国家应加大对中药材产业政策扶持	112
4.5.4	大力推进中药材产业的现代化建设	112
4.5.5	制订和完善中药材生产管理监督规范	112
第五章2017年中国中成药行业发展分析114		
5.1	中成药行业发展概况	114
5.1.1	中成药在疾病防治中应用	114
5.1.2	中国中成药产品快速发展	114
5.1.3	中国中成药发展呼唤新品种	115
5.1.4	中成药市场呈现新的发展态势	116
5.2	中成药在越南医药市场发展	118
5.2.1	中国中成药在越南的市场基础	118
5.2.2	中国中成药在越南市场的现状	119
5.2.3	中成药在越南市场的优惠待遇	120
5.2.4	中国中成药在越南市场的优势	121
5.3	2017年中国中成药产量	121
5.3.1	2014-2017年中国中成药产量总体情况	121
5.3.2	2014-2017年中国中成药区域产量分析	123
5.3.3	2014-2017年主要省区中成药产量分析	126
5.4	2017年中成药出口分析	157
5.4.1	2017年中国中药进出口总体情况	157
5.4.2	2017年中成药类产品进出口情况	158
5.4.3	2017年中国中成药出口企业分析	159
5.5	中成药市场问题及对策	160
5.5.1	中成药行业发展存在的主要问题	160
5.5.2	中成药企业国际市场发展策略分析	160
5.5.3	国家应从税收上加大对中成药支持	161
第六章2017年中国中成药行业运行状况分析162		
6.1	中成药行业发展概况	162
6.1.1	2017年中国中成药业发展概况	162
6.1.2	2017年中国中成药业发展概况	164
6.2	中国中成药行业总体状况	167
6.2.1	2012-2017年中国中成药企业数量分析	167

6.2.2	2012-2017年中国中成药行业产值分析	170
6.2.3	2012-2017年中成药行业资产规模分析	172
6.2.4	2012-2017年中成药行业市场规模分析	175
6.2.5	2012-2017年中成药行业利润总额分析	178
6.3	中成药行业成本费用分析	180
6.3.1	2012-2017年中成药行业销售成本分析	181
6.3.2	2012-2017年中成药行业销售费用分析	182
6.3.3	2012-2017年中成药行业管理费用分析	182
6.3.4	2012-2017年中成药行业财务费用分析	183
6.4	中成药行业经营效益分析	184
6.4.1	2012-2017年中成药行业偿债能力分析	184
6.4.2	2012-2017年中成药行业盈利能力分析	186
6.4.3	2012-2017年中成药行业营运能力分析	188
	第七章2014-2017年中国中药用药细分市场分析	189
7.1	感冒类中成药市场分析	189
7.1.1	中国感冒类用药市场现状	189
7.1.2	2017年感冒药市场竞争状况	189
7.1.3	2016年中国感冒药市场总规模	190
7.1.4	中西结合感冒药将成消费主流	190
7.2	心脑血管中成药市场	191
7.2.1	中国心脑血管类中成药市场现状	191
7.2.2	各品牌心脑血管中成药销售情况	191
7.2.3	2017年心脑血管中成药竞争状况	192
7.2.4	2016年心脑血管中成药市场规模	193
7.3	清热解毒类中成药市场	194
7.3.1	中国清热解毒类中成药市场概况	194
7.3.2	2016年清热解毒类用药市场规模	195
7.3.3	清热解毒中药注射剂市场竞争状况	196
7.3.4	2016年清热冲剂类中成药市场规模	197
7.4	止咳化痰类中成药市场	198
7.4.1	中国止咳化痰类用药市场现状	198
7.4.2	止咳化痰类中成药销售增长情况	198

7.4.3	2017年止咳化痰药市场竞争状况	199
7.4.4	2016年止咳化痰中成药市场规模	200
7.5	肝病中成药市场分析	201
7.5.1	常见肝病分类及肝纤维化概念	201
7.5.2	2017年中国肝病用中药市场规模	202
7.5.3	抗肝纤维化中成药行业竞争情况	204
7.5.4	抗肝纤维化中成药市场前景广阔	205
7.6	咽喉疾病中成药市场	207
7.6.1	国内咽喉疾病用药市场现状	207
7.6.2	2016年咽喉用药市场总规模	207
7.6.3	中国喉口类中成药市场现状	208
7.6.4	咽喉疾病用药市场竞争状况	209
第八章	2017年中国中成药行业重点企业竞争分析	211
8.1	北京同仁堂股份有限公司	211
8.1.1	企业基本情况	211
8.1.2	公司中药产品及业务概况	212
8.1.3	2017年公司经营状况分析	212
8.1.4	北京同仁堂出口战略分析	214
8.2	湖南九芝堂股份有限公司	217
8.2.1	企业基本情况	217
8.2.2	公司中药产品及业务概况	218
8.2.3	2017年公司经营状况分析	220
8.2.4	九芝堂公司发展策略分析	222
8.3	华润三九医药股份有限公司	222
8.3.1	企业基本情况	222
8.3.2	公司中药产品及业务概况	223
8.3.3	2017年公司经营状况分析	224
8.3.4	三九医药发展战略分析	225
8.4	江中药业股份有限公司	226
8.4.1	企业基本情况	226
8.4.2	公司中药产品及业务概况	227
8.4.3	2017年公司经营状况分析	228



8.4.4	公司经营策略及发展战略	229
8.5	漳州片仔癀药业股份有限公司	230
8.5.1	企业基本情况	230
8.5.2	公司主要产品及业务概况	230
8.5.3	2017年公司经营状况分析	232
8.5.4	片仔癀药业发展战略分析	233
8.6	江苏康缘药业股份有限公司	233
8.6.1	企业基本情况	233
8.6.2	公司中药产品及业务概况	234
8.6.3	2017年公司经营状况分析	235
8.6.4	康缘药业未来发展展望	236
8.7	株洲千金药业股份有限公司	236
8.7.1	企业基本情况	236
8.7.2	公司中药产品及业务概况	237
8.7.3	2017年公司经营状况分析	238
8.7.4	千金药业发展战略分析	238
8.8	桂林三金药业股份有限公司	239
8.8.1	企业基本情况	239
8.8.2	公司中药产品及业务概况	240
8.8.3	2017年公司经营状况分析	241
8.8.4	公司发展战略和经营目标	243
8.9	贵州信邦制药股份有限公司	244
8.9.1	企业基本情况	244
8.9.2	公司中药产品及业务概况	245
8.9.3	2017年公司经营状况分析	247
8.9.4	公司发展战略和经营目标	248
8.10	上海凯宝药业股份有限公司	249
8.10.1	企业基本情况	249
8.10.2	公司中药产品及业务概况	249
8.10.3	2017年公司经营状况分析	250
8.10.4	公司发展战略和经营目标	251
8.11	天津天士力制药股份有限公司	253

8.11.1	企业基本情况	253
8.11.2	公司主要业务发展概况	253
8.11.3	2017年公司经营况况分析	255
8.11.4	天士力公司发展战略分析	256
8.12	贵州百灵企业集团制药股份有限公司	257
8.12.1	企业基本情况	257
8.12.2	公司中药产品及业务概况	258
8.12.3	2017年公司经营况况分析	259
8.12.4	公司发展战略和经营目标	261
第九章	2018-2024年中国中成药行业发展趋势与前景分析	264
9.1	中药产业发展趋势	264
9.1.1	中药市场集中度提高竞争日益加剧	264
9.1.2	中药材产业形成新的产业经营模式	264
9.1.3	国际资本将会更多地瞄准中药企业	265
9.2	中成药发展前景分析	265
9.2.1	中国中药产业发展机遇与前景	265
9.2.2	中成药向药用消费品领域延伸	267
9.2.3	中成药成为美容保健市场新宠	267
9.2.4	中成药OTC市场发展前景广阔	267
9.3	中成药行业前景预测	268
9.3.1	2018-2024年中国中药产值规模预测	268
9.3.2	2018-2024年中国中药出口前景预测	268
9.3.3	2018-2024年中成药行业产值预测分析	269
9.3.4	2018-2024年中成药行业收入预测分析	270
第十章	2018-2024年中成药行业投资前景分析	271
10.1	中成药行业投资环境	271
10.1.1	疾病谱和医学模式正在发生变化	271
10.1.2	中药正在世界范围得到逐步接受	271
10.1.3	中药材国内外市场需求前景广阔	271
10.1.4	医疗体制改革带来中药发展机遇	272
10.2	中成药投资风险分析	273
10.2.1	产业政策风险分析	273

10.2.2 中药材资源供应风险 273

10.2.3 中药市场风险分析 274

10.2.4 中药研发技术风险 274

10.3 中药投资机会与策略 275

10.3.1 中药保健品投资机会分析 275

10.3.2 中药注射剂投资前景分析 277

10.3.3 中国中药材投资策略分析 280

10.3.4 中药产业对外投资策略分析 281 (AK LT)

部分图表目录：

图表1 中药材产业链价值分析框架 17

图表2 2011-2017年中国国内生产总值及增长速度 29

图表3 2017年中国货物进出口总额及其增长速度 31

图表4 2012-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 31

图表5 2012-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 32

图表6 2012-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 32

图表7 2012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数 33

图表8 2012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 33

图表9 2017年中国促进和扶持中医药行业政策一览 37

图表10 2012-2017年中国医药工业总产值增长趋势图 40

图表11 2012-2017年基本药物目录中成药、西药比例 41

图表12 2017年新进入医保乙类的公司及其中药品种 41

图表13 中医药文化复兴仍需更多落实措施 42

图表14 2011-2017年中国卫生总费用情况统计 43

图表15 2012-2017年中国卫生总费用增长趋势图 43

图表16 2012-2017年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况 44

图表17 2017年中国人口数及其构成 45

图表18 2012-2017年中国人口老龄化趋势图 46

图表19 2012-2017年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图 47

图表20 2012-2017年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图 47

图表21 2012-2017年中国医疗机构诊疗人次趋势图 48

图表22 2012-2017年中国医疗机构入院人数趋势图 48

图表23 2016年中国中药产业市场份额 56

图表24 2012-2017年中国中药行业产值增长趋势图57

图表25 2012-2017年中药产值在医药行业产值中的比例57

图表26 2011-2017年国内中药材种植区域分布图91

图表27 2001-2017年中国中药材种植面积统计92

图表28 2001-2017年中国中药材种植面积增长趋势图92

图表29 2001-2017年中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图93

图表30 2011-2017年中药材特色农产品种植区域划分布图96

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290317.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。