



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国天然气压缩机 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国天然气压缩机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 天然气压缩机发展概述

#### 第一节 天然气压缩机概述

##### 一、天然气压缩机定义

##### 二、天然气压缩机特点

##### 三、天然气压缩机发展历程

#### 第二节 天然气压缩机产品所处产业生命周期

##### 一、天然气压缩机产品发展周期展示

##### 二、天然气压缩机产品所处生命周期位置

#### 第三节 天然气压缩机产品产业链现状及分析

### 第二章 2016-2018年国际天然气压缩机产品市场运行态势分析

#### 第一节 2016-2018年国际天然气压缩机产品市场现状分析

##### 一、国际天然气压缩机产品市场供需分析

##### 二、国际天然气压缩机产品价格走势分析

##### 三、国际天然气压缩机产品市场运行特征分析

#### 第二节 2016-2018年世界主要生产国家及地区行业发展状况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

##### 四、韩国

#### 第三节 发达国家天然气压缩机行业的发展对中国的借鉴及启示

#### 第四节 2016-2018年世界天然气压缩机行业未来发展趋势

#### 第五节 2016-2018年国际天然气压缩机行业部分企业发展现状分析

##### 一、美国库伯公司

##### 二、德莱赛兰公司

##### 三、艾里尔公司

四、阿根廷伽利略公司

五、德国曼透平集团

六、英格索兰公司

七、意大利赛福公司

八、阿特拉斯·科普柯

九、卡麦隆公司

第三章 2016-2018年中国天然气压缩机行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机行业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国天然气压缩机产业运行政策环境分析

一、天然气压缩机产业政策分析

二、天然气压缩机相关产业政策影响分析

三、天然气压缩机进出口政策分析

第三节 2016-2018年中国制冷压缩机产业技术环境分析

一、天然气压缩机性能指标

二、天然气压缩机的制冷原理与生产指数

第四章 2016-2018年中国天然气压缩机产业运行现状分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机产业现状分析

一、中国天然气压缩机产业的发展背景

二、中国天然气压缩机产业发展现状

三、中国天然气压缩机区域行业结构

第二节 2016-2018年中国天然气压缩机产品行业结构

一、中国天然气压缩机品牌行业结构

二、中国天然气压缩机产业驱动因素

三、中国天然气压缩机市场前景看好的原因

第三节 2016-2018年中国天然气压缩机市场发展中的问题及策略

一、中国天然气压缩机市场发展面临的挑战及对策

二、提高天然气压缩机整体竞争力的建议

三、加快天然气压缩机发展的措施

第五章 2016-2018年中国天然气压缩机行业市场分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机市场规模分析

一、2016-2018年天然气压缩机行业市场规模及增速

二、天然气压缩机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对天然气压缩机行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国天然气压缩机行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国天然气压缩机市场结构分析

第三节 2016-2018年中国天然气压缩机市场特点分析

一、中国天然气压缩机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对天然气压缩机行业的影响

三、中国天然气压缩机差异化分析

第四节 中国天然气压缩机市场动态分析

一、中亚天然气管道哈国段4号压缩机站开工

二、天然气压缩机业亟待技术升级

三、沈鼓大型天然气长输管线压缩机实现重大国产化突破

四、无基础整体式天然气压缩机为国内首台机组

五、世界首台海底天然气压缩机将现身挪威

六、成都抽检压缩天然气合格率95.3%

七、重庆通用制造成功国内最大氨压缩机

八、成都天然气压缩机厂产品远销英国

九、最节能的天然气压缩机由兵器集团研制成功

十、国内最大功率高速分体式天然气压缩机投入试制

十一、“天然气长输管线压缩机”取得重大突破

第六章 2016-2018年中国天然气压缩机市场销售策略分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机市场销售终端的基本类型

一、中国天然气压缩机市场终端的基本特点

二、中国各类天然气压缩机终端的分布格局

三、中国天然气压缩机市场的主要销售模式

第二节 2016-2018年中国天然气压缩机企业主要渠道模式分析

一、中国天然气压缩机区域代理

二、中国天然气压缩机买断品牌

三、中国天然气压缩机特许经营

第三节 2016-2018年中国天然气压缩机在不同渠道销售情况

一、天然气压缩机渠道策略分析

二、天然气压缩机代理商选择策略

三、天然气压缩机渠道的本土化策略

四、天然气压缩机品牌联合策略

第四节 2016-2018年中国天然气压缩机在中国的营销策略

一、天然气压缩机传播策略

二、天然气压缩机渠道策略

三、天然气压缩机产品线组合策略

四、天然气压缩机厂商关系

五、天然气压缩机营销渠道下沉

六、天然气压缩机OEM合作模式

七、天然气压缩机体验营销策略

第七章 2016-2018年中国天然气压缩机行业产品进出口市场分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机行业产品进出口分析

一、2016-2018年中国天然气压缩机进出口产品构成特点

二、2016-2018年中国天然气压缩机进出口市场发展分析

第二节 2016-2018年中国天然气压缩机行业进出口数据统计

一、2016-2018年中国天然气压缩机行业产品进口量统计

二、2016-2018年中国天然气压缩机行业产品出口量统计

第三节 2016-2018年中国天然气压缩机行业产品进出口区域格局分析

一、天然气压缩机进口地区格局

二、天然气压缩机出口地区格局

第四节 2019-2025年中国天然气压缩机行业产品进出口预测

一、2019-2025年中国天然气压缩机行业产品进口预测

二、2019-2025年中国天然气压缩机行业产品出口预测

第八章 2016-2018年中国天然气压缩机行业生产分析

第一节 2016-2018年中国天然气压缩机生产总量分析

一、2016-2018年天然气压缩机行业生产总量及增速

二、2016-2018年天然气压缩机行业产能及增速

- 三、国内外经济形势对天然气压缩机行业生产的影响
- 四、2019-2025年天然气压缩机行业生产总量及增速预测
- 第二节 2016-2018年中国天然气压缩机子行业生产分析
- 第三节 2016-2018年中国天然气压缩机细分区域生产分析
- 第四节 2016-2018年中国天然气压缩机行业供需平衡分析
  - 一、天然气压缩机行业供需平衡现状
  - 二、国内外经济形势对天然气压缩机行业供需平衡的影响
  - 三、天然气压缩机行业供需平衡趋势预测
- 第九章 2016-2018年中国天然气压缩机市场竞争结构分析
- 第一节 2016-2018年中国天然气压缩机市场竞争结构分析
  - 一、中外天然气压缩机竞争分析
  - 二、天然气压缩机价格竞争分析
  - 三、天然气压缩机成本竞争分析
- 第二节 2016-2018年中国天然气压缩机行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 2016-2018年中国天然气压缩机企业提升竞争力策略分析
- 第四节 2016-2018年中国天然气压缩机制造业企业竞争力分析
  - 一、企业产品的市场占有率情况
  - 二、品牌影响力情况
  - 三、企业售后服务能力
  - 四、企业获利能力及其动态变化情况
  - 五、优势企业的竞争力表现
- 第五节 2019-2025年中国天然气压缩机行业竞争格局与预测分析
- 第十章 2016-2018年中国天然气压缩机行业部分企业发展现状分析
- 第一节 四川金星压缩机制造有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 重庆气体压缩机厂有限责任公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 沈阳鼓风机（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 无锡压缩机股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 汉纬尔机械（上海）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 四川大川压缩机有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 自贡通达机器制造有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 重庆通用工业（集团）有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 北京杰利阳能源设备制造有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2016-2018年中国天然气产业发展现状分析

### 第一节 2016-2018年中国天然气产业概况

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业政策
- 三、中国天然气产业现状

### 第二节 2016-2018年中国天然气行业发展分析

- 一、2016-2018年中国天然气行业发展综述
- 二、2016-2018年石油和天然气开采业成本费用情况
- 三、2016-2018年石油和天然气开采业盈利情况
- 四、2016-2018年中国石油和天然气开采业产销情况

### 第三节 2016-2018年中国天然气产品产量数据分析

- 一、2018年全国重点省市天然气产量分析
- 二、2016-2018年全国重点省市天然气产量分析
- 三、2016-2018年全国及主要省份天然气产量分析

### 第四节 2016-2018年中国天然气产业存在的问题

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业急需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、中国天然气进入网络时代面临的挑战

### 第五节 2016-2018年中国促进天然气产业发展的对策

- 一、中国天然气产业发展建议
- 二、中国开发利用天然气的对策
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、中国天然气供应安全战略探析

## 第十二章 2016-2018年中国天然气市场现状分析

### 第一节 2016-2018年中国天然气市场总体分析

- 一、中国天然气市场发展现况
- 二、国内促成七大类天然气消费市场
- 三、中国天然气市场消费结构分析
- 四、中国天然气市场发展的影响因素

### 第二节 2016-2018年中国天然气相关设备市场分析

一、外资垂涎中国天然气设备市场

二、沪装备商瞄上天然气市场

三、天然气置换密封胶有大市场

第三节 中国西气东输与燃气市场

一、西气东输占中国新增天然气消费量的50%

二、西气东输加快中国天然气市场发展

三、西气东输使中国天然气消费增加

四、西气东输管道已达120亿方/年设计输量

五、西气东输激起沿线燃气市场的扩展

六、西气东输工程要正视运营考验

第四节 2016-2018年中国天然气市场发展存在的问题及对策

一、天然气市场发展的主要障碍

二、中国天然气供应存在的主要问题

三、中国天然气市场发展面临双重考验

四、中国天然气市场供需矛盾加剧

第五节 2016-2018年中国天然气市场发展对策

一、欧洲天然气市场开发经验及对中国的启示

二、中国天然气市场开拓发展的建议

三、国内天然气市场的发展战略

第十三章 2016-2018年中国各省市天然气产业发展分析

第一节 2016-2018年新疆天然气产业发展现状

一、新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述

二、新疆天然气产业发展简述

三、新疆加速天然气开发脚步

四、新疆天然气产业发展面临的挑战及对策

第二节 2016-2018年四川天然气产业发展现状

一、四川的天然气资源分布与勘察

二、四川省天然气资源开发利用简述

三、四川省发展天然气化工产业发展的优势 四、四川盆地天然气开发待解的问题

五、四川盆地天然气开发对策与建议

六、四川将建成中国最大天然气生产基地

第三节 2016-2018年山西天然气产业发展现状

- 一、山西省天然气利用概况
- 二、天然气在山西能源消费领域的战略定位
- 三、山西省天然气产业发展存在的主要问题
- 四、加快山西省天然气产业发展的体制框架
- 五、山西省天然气产业发展的政策建议

## 第十四章 2019-2025年天然气压缩机行业前景展望分析

### 第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

### 第二节 对天然气压缩机未来发展预测分析

- 一、中国天然气压缩机发展方向分析
- 二、2019-2025年中国天然气压缩机行业发展规模
- 三、2019-2025年中国天然气压缩机行业发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年天然气压缩机行业供需预测

- 一、2019-2025年天然气压缩机行业供给预测
- 二、2019-2025年天然气压缩机行业预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国天然气压缩机行业SWOT分析

### 第五节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

## 第十五章 2019-2025年天然气压缩机行业盈利模式与投资策略分析 (AKLT)

### 第一节 2019-2025年国外天然气压缩机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外天然气压缩机行业成长情况
- 二、经营模式借鉴

### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 2019-2025年中国天然气压缩机行业商业模式探讨

#### 第三节 2019-2025年中国天然气压缩机行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节 2019-2025年中国天然气压缩机行业投资策略分析

#### 第五节 2019-2025年最优投资路径设计

图表目录：

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业市场规模及增速

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业重点企业市场份额

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业区域结构

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业渠道结构

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业需求总量

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业需求集中度

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业需求增长速度

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业市场饱和度

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业供给总量

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业供给增长速度

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业供给集中度

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业销售量

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业库存量

图表 2016-2018年中国天然气压缩机行业企业区域分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296060.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。