



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国low-e玻 璃行业市场深度评估及发展前景 预测报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国low-e玻璃行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景预测

#### 第一章 low-e玻璃基本介绍

##### 第一节 low-e玻璃的概述

###### 一、low-e玻璃的定义

###### 二、low-e玻璃特点功能

###### 三、节能玻璃的分类

##### 第二节 low-e玻璃产品简介

###### 一、单银low-e玻璃

###### 二、双银low-e玻璃

###### 三、单银low-e玻璃与双银low-e玻璃的比较

###### 四、双银low-e玻璃的优势

##### 第三节 low-e玻璃品种结构及适用范围

##### 第四节 离线low-e玻璃性能

###### 一、光学性能

###### 1、红外透过

###### 2、可见光

###### 3、紫外线

###### 二、节能特性

###### 三、可加工性

###### 四、成本分析

五、品种规格的可选择性

六、电磁屏蔽特性

第五节 在线low-e玻璃性能

一、光学性能

1、红外透过

2、可见光

3、紫外线

二、节能特性

三、可加工性

四、成本分析

五、品种规格的可选择性

六、电磁屏蔽特性

第二章 2015-2019年low-e玻璃节能热点分析

第一节 low-e玻璃热点分析

一、low-e玻璃节能特质解析

二、low-e玻璃经济效益分析

三、低碳经济下low-e玻璃倍受关注

四、推广low-e玻璃成建筑节能重要环节

第二节 low-e玻璃生产工艺

一、在线高温热解沉积法

二、离线真空溅射法

第二部分 市场竞争格局与形势

第三章 2015-2019年low-e玻璃应用发展现状调研

第一节 国外low-e玻璃应用发展现状调研

一、德国

二、美国

三、日本

四、中国

五、新加坡

第二节 浅述low-e玻璃在我国的应用现状及问题

一、节能玻璃的品种

二、low-e玻璃应用现状调研

1、low-e玻璃在我国的生产现状调研

2、low-e玻璃在我国的应用实例

3、low-e玻璃未来市场预测分析

三、low-e玻璃应用中存在的问题

1、产能总体过剩

2、工艺局部落后

3、原辅材料不过关

4、成本依然偏高

四、low-e玻璃行业改善

1、完善相关法律法规体系

2、加大对新设备、新材料、新工艺的研发力度

3、建立新型节能材料专项资金管理制

第四章 低辐射镀膜玻璃的特性及发展现状调研

第一节 低辐射镀膜玻璃的特性

一、光学性能

二、热学性能

三、物理性能

四、化学性能

第二节 我国低辐射镀膜玻璃的发展现状调研

第三节 在线低辐射镀膜玻璃

一、国际在线低辐射镀膜玻璃的发展情况分析

二、国内在线低辐射镀膜玻璃的发展情况分析

第四节 离线低辐射镀膜玻璃

一、国际离线低辐射镀膜玻璃发展情况分析

二、国内离线低辐射镀膜玻璃发展情况分析

第五节 低辐射玻璃镀膜的特点及应用

第六节 低辐射镀膜玻璃与建筑节能

一、低辐射镀膜玻璃节能原理

二、低辐射镀膜玻璃与光污染

第三部分 赢利水平与企业分析

第五章 low-e玻璃生产工艺技术

第一节 低辐射镀膜玻璃的生产技术

## 一、离线低辐射镀膜玻璃的生产方法

1. 离线低辐射镀膜玻璃的成膜原理
2. 离线低辐射镀膜玻璃的生产方式及工艺流程

## 二、离线低辐射镀膜玻璃的特点

1. 膜厚可控性和重复性好
2. 膜层与基片的附着力强
3. 利用制造特殊材料的膜层

## 三、离线低辐射镀膜玻璃的膜层结构及特性

1. 离线低辐射玻璃膜系基本结构
2. 离线低辐射镀膜玻璃分类

## 四、离线低辐射镀膜玻璃生产要点

1. 选用新鲜玻璃原片
2. 高质量清洗玻璃原片
3. 玻璃的运输及储存
4. 防止清洗后的玻璃二次污染
5. 严格执行镀膜生产操作工艺要求

## 第二节 在线低辐射镀膜玻璃的生产方法

### 一、在线低辐射镀膜玻璃的膜层结构种类

### 二、在线低辐射镀膜玻璃的工艺流程

### 三、在线低辐射镀膜玻璃的技术要点

1. 镀膜配方
2. 干涉色的控制
3. 膜厚度的控制
4. 膜层均匀性的控制
5. 气幕的设计

### 四、在线低辐射镀膜玻璃的特点

1. 一线二用，灵活调节生产
2. 产品可以进行深加工
3. 产品理化性能好

### 五、在线低辐射镀膜玻璃生产注意事项

1. 气体混合配比要准确
2. 混合气体浓度要合理

3. 安装镀膜反应器处的玻璃温度要适中
4. 玻璃的拉引速度要平稳
5. 反应副产物及未反应物要及时排除但排除速度要合理

### 第三节 低辐射贴膜玻璃

- 一、低辐射贴膜玻璃的起源和发展
- 二、低辐射贴膜玻璃的结构
- 三、低辐射贴膜玻璃的生产方法
- 四、低辐射贴膜玻璃的性能及特点

### 第四节 低辐射镀膜玻璃的深加工技术

- 一、低辐射镀膜玻璃深加工的前期处理
- 二、低辐射钢化玻璃的加工制造技术
  1. 在线低辐射镀膜玻璃的钢化技术
  2. 离线低辐射玻璃的钢化技术

## 第六章 国内外在线、离线low-e玻璃发展情况分析

### 第一节 在线低辐射镀膜玻璃

- 一、国际在线低辐射镀膜玻璃的发展情况分析
  - 1、美国的ppg公司
  - 2、美国的阿克马公司
  - 3、英国的皮尔金顿公司
  - 4、德国的dtec公司
  - 5、日本的旭硝子公司
- 二、国内在线低辐射镀膜玻璃的发展情况分析

### 第二节 离线低辐射镀膜玻璃

- 一、国际离线低辐射镀膜玻璃发展情况分析
  - 1、德国的莱宝公司
  - 2、美国ppg公司
  - 3、比利时格拉威伯尔公司
  - 4、法国的圣戈班公司
  - 5、日本的旭硝子公司
- 二、国内离线低辐射镀膜玻璃发展情况分析

## 第七章 low-e玻璃主要生产厂商发展概况

### 第一节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 金晶科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 新华光信息材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 安徽方兴科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第六节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第七节 三峡新材

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 中航三鑫

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第九节 安源股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第十节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八章 low-e玻璃发展主要国家鼓励政策

#### 第一节 国际主要国家low-e玻璃政策

一、德国low-e玻璃政策

二、美国low-e玻璃政策

三、日本low-e玻璃政策

四、新加坡low-e玻璃政策

五、韩国low-e玻璃政策

第二节 中国low-e玻璃政策

一、广东省low-e玻璃政策

二、上海low-e玻璃政策

三、山东省low-e玻璃政策

第九章 2015-2019年low-e玻璃中国产能概况

第一节 我国low-e玻璃产能分布状况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

第二节 我国low-e玻璃产能现状调研

第三节 南玻集团low-e玻璃产能布局

第四节 我国中小高新技术企业融资现状调研

一、中小高新技术企业的融资模式选择

二、国外中小企业融资结构比较

三、国外中小企业融资方式的选择

四、我国中小企业融资模式

五、中小企业不同发展阶段的融资特点

第十章 2015-2019年low-e玻璃中国市场需求分析

第一节 low-e玻璃需求面分析

一、新建建筑low-e玻璃需求

二、已有建筑low-e玻璃需求

三、城镇市场low-e玻璃需求

四、农村市场low-e玻璃需求

第二节 low-e玻璃市场需求敏感性分析

第三节 我国low-e玻璃需求状况及预测分析

第四节 2019年低辐射玻璃项目市场分析与盈利模式分析

一、2019年低辐射玻璃市场分析

二、2019年低辐射玻璃市场需求分析

三、2019年低辐射玻璃供给分析

## 第十一章 高新技术项目的融资渠道与方式

### 第一节 融资渠道

### 第二节 融资方式

#### 一、该项目筹资的模式分析

#### 二、融资工具的选择

#### 三、该项目选择的融资工具

#### 四、该项目筹资决策分析

### 第三节 筹资成本分析

### 第四节 筹资结构及筹资风险分析

## 第十二章 2020-2025年low-e玻璃项目分析及前景展望

### 第一节 2020-2025年low-e玻璃重点项目投产状况分析

#### 一、皮尔金顿在线low-e玻璃中国项目

#### 二、中力控股高档low-e玻璃项目

#### 三、旗滨玻璃在线low-e镀膜玻项目

#### 四、蓝星离线low-e玻璃项目

#### 五、低辐射玻璃项目的融资模式及策划

### 第二节 low-e玻璃发展前景展望

#### 一、中国low-e玻璃发展条件已成熟

#### 二、low-e玻璃具有广阔发展前景

#### 三、low-e玻璃民用市场前景可观

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 中国low-e玻璃产业整体市场容量分析及未来预测

### 第一节 中国low-e玻璃整体市场容量分析

### 第二节 中国low-e玻璃整体市场未来预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、需求预测分析

#### 三、竞争格局预测分析

### 第三节 中国low-e玻璃产业市场盈利预测分析

### 第四节 中国low-e玻璃产品趋势预测分析

## 第十四章 中国low-e玻璃产业发展策略分析

### 第一节 市场策略分析「AK LT」

#### 一、价格策略分析

## 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高企业竞争力的策略

#### 一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 二、提高企业核心竞争力的策略

### 第四节 我国品牌的战略思考

#### 一、实施品牌战略的意义

#### 二、企业品牌现状分析

#### 三、品牌战略管理策略

图表目录：

图表 low-e玻璃的主要品种与适用性

图表 low-e玻璃在线与离线性能对比

图表 离线法与在线法low-e玻璃的区别

图表 low-e玻璃投资成本状况分析

图表 low-e产品总成本中具体种类占比状况分析

图表 low-e玻璃的制造成本结构

图表 low-e玻璃技术原理

图表 玻璃节能效果

图表 low-e玻璃的经济效益

图表 建筑能耗占社会总能耗的比重

图表 我国北方住宅的门窗耗能占建筑总耗能的比重

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355639.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。