



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国LOW-E玻 璃行业市场深度评估及发展前景 预测报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国LOW-E玻璃行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 LOW-E玻璃基本介绍

#### 1.1 低幅射玻璃特点

#### 1.2 低幅射玻璃节能机理及效果

#### 1.3 低幅射玻璃产品分类

##### 1.3.1 按生产工艺分

##### 1.3.2 按用途分类

#### 1.4 衡量低幅射玻璃特性的主要指标

#### 1.5 低幅射玻璃与建筑节能

#### 1.6 低幅射玻璃与光污染

#### 1.7 低幅射玻璃的检测方法

### 第二章 2019年世界LOW-E玻璃行业运行动态分析

#### 2.1 国外LOW-E玻璃应用发展现状调研

#### 2.2 LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策

##### 2.2.1 德国

##### 2.2.2 美国

##### 2.2.3 日本

##### 2.2.4 中国

#### 2.3 国外LOW-E玻璃行业企业分析

##### 2.3.1 美国PPG

##### 2.3.2 美国福特

2.3.3 芬兰泰姆玻璃

2.3.4 日本旭肖子

2.4 2020-2025年国外LOW-E玻璃行业发展趋势预测

第三章 2019年中国LOW-E玻璃行业运行环境分析

3.1 2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2019年中国LOW-E玻璃行业政策环境分析

3.2.1 低辐射玻璃投资鼓励政策分析

3.2.2 低辐射玻璃进出口退税政策

3.2.3 低辐射玻璃行业标准分析

3.3 2019年中国LOW-E玻璃行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2019年中国LOW-E玻璃行业技术环境分析

第四章 2019年中国LOW-E玻璃行业运行走势分析

4.1 2019年中国LOW-E玻璃行业发展概述

4.1.1 LOW-E玻璃品种结构及适用范围

4.1.2 LOW-E玻璃生产技术及投资成本

4.1.3 国内LOW-E玻璃应用发展现状调研

4.2 2019年中国LOW-E玻璃节能热点分析

4.2.1 LOW-E玻璃节能特质解析

4.2.2 LOW-E玻璃经济效益分析

4.2.3 低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注

4.2.4 推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节

4.3 2019年中国LOW-E玻璃行业存在存在问题分析

## 第五章 2019年中国LOW-E玻璃市场供需态势分析

### 5.1 LOW-E玻璃中国产能概况

#### 5.1.1 2019年我国LOW-E玻璃产能分布状况分析

#### 5.1.2 2019年我国LOW-E玻璃产能现状调研

#### 5.1.3 南玻集团LOW-E玻璃产能布局

### 5.2 LOW-E玻璃中国市场需求分析

#### 5.2.1 LOW-E玻璃需求面分析

#### 5.2.2 LOW-E玻璃市场需求敏感性分析

#### 5.2.3 我国LOW-E玻璃需求状况及预测分析

## 第六章 2019年中国LOW-E玻璃重点企业与项目投产分析

### 6.1 LOW-E玻璃重点生产企业概况及发展建议

#### 6.1.1 LOW-E玻璃生产企业应重点关注的五大方面

#### 6.1.2 LOW-E玻璃生产企业发展建议

### 6.2 LOW-E玻璃重点项目投产状况分析

#### 6.2.1 皮尔金顿在线LOW-E玻璃中国项目

#### 6.2.2 中力控股高档LOW-E玻璃项目

#### 6.2.3 旗滨玻璃在线LOW-E镀膜玻项目

#### 6.2.4 蓝星离线LOW-E玻璃项目

## 第七章 2019年中国LOW-E玻璃行业优势企业竞争性财务数据分析

### 7.1 安源实业股份有限公司（600397）

#### 7.1.1 企业概况

#### 7.1.2 企业主要经济指标分析

#### 7.1.3 企业盈利能力分析

#### 7.1.4 企业偿债能力分析

#### 7.1.5 企业运营能力分析

#### 7.1.6 企业成长能力分析

### 7.2 中航三鑫股份有限公司（002163）

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 企业主要经济指标分析

#### 7.2.3 企业盈利能力分析

#### 7.2.4 企业偿债能力分析

#### 7.2.5 企业运营能力分析

## 7.2.6 企业成长能力分析

## 7.3 中国南玻集团股份有限公司 ( 000012 )

### 7.3.1 企业概况

### 7.3.2 企业主要经济指标分析

### 7.3.3 企业盈利能力分析

### 7.3.4 企业偿债能力分析

### 7.3.5 企业运营能力分析

### 7.3.6 企业成长能力分析

## 7.4 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 ( 600716 )

### 7.4.1 企业概况

### 7.4.2 企业主要经济指标分析

### 7.4.3 企业盈利能力分析

### 7.4.4 企业偿债能力分析

### 7.4.5 企业运营能力分析

### 7.4.6 企业成长能力分析

## 7.5 汕头市金刚玻璃科技股份有限公司

### 7.5.1 企业概况

### 7.5.2 企业主要经济指标分析

### 7.5.3 企业盈利能力分析

### 7.5.4 企业偿债能力分析

### 7.5.5 企业运营能力分析

### 7.5.6 企业成长能力分析

## 7.6 上海阳光镀膜玻璃有限公司

### 7.6.1 企业概况

### 7.6.2 企业主要经济指标分析

### 7.6.3 企业盈利能力分析

### 7.6.4 企业偿债能力分析

### 7.6.5 企业运营能力分析

### 7.6.6 企业成长能力分析

## 7.7 山东科晶玻璃有限公司

### 7.7.1 企业概况

### 7.7.2 企业主要经济指标分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业偿债能力分析

7.7.5 企业运营能力分析

7.7.6 企业成长能力分析

7.8 淄博盛达创业玻璃有限公司

7.8.1 企业概况

7.8.2 企业主要经济指标分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业偿债能力分析

7.8.5 企业运营能力分析

7.8.6 企业成长能力分析

7.9 苏州美日薄膜电子有限公司

7.9.1 企业概况

7.9.2 企业主要经济指标分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业偿债能力分析

7.9.5 企业运营能力分析

7.9.6 企业成长能力分析

第八章 2020-2025年中国LOW-E玻璃行业发展趋势预测分析

8.1 2020-2025年中国LOW-E玻璃趋势预测展望

8.1.1 中国LOW-E玻璃发展条件已成熟

8.1.2 LOW-E玻璃具有广阔趋势预测分析

8.1.3 LOW-E玻璃民用市场前景可观

8.2 2020-2025年中国低辐射玻璃行业发展趋势预测

8.2.1 节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向

8.2.2 中国深加工玻璃产业发展趋势预测分析

8.2.3 低辐射玻璃技术趋势预测

8.3 2020-2025年中国低辐射玻璃行业市场预测分析

8.3.1 市场供需预测分析

8.3.2 进出口贸易预测分析

8.4 2020-2025年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

第九章 2020-2025年中国低辐射玻璃行业投资机会及风险规避指引

- 9.1 2015-2019年中国低辐射玻璃产业投资概况
  - 9.1.1 低辐射玻璃投资政策导向「AKLT」
  - 9.1.2 低辐射玻璃行业投资周期分析
- 9.2 2020-2025年中国低辐射玻璃行业投资机会分析
  - 9.2.1 市场需求带来的投资机会分析
  - 9.2.2 重点区域投资机会分析
  - 9.2.3 低辐射玻璃多元化投资机会分析
  - 9.2.4 政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇
- 9.3 2020-2025年中国低辐射玻璃行业投资前景预警
  - 9.3.1 宏观调控政策风险
  - 9.3.2 市场竞争风险
  - 9.3.3 技术供给风险
  - 9.3.4 市场运营机制风险
- 9.4 行业投资建议

图表目录：

- 图表 Low-E玻璃的主要品种与适用性
  - 图表 Low-E玻璃在线与离线性能对比
  - 图表 离线法与在线法Low-E玻璃的区别
  - 图表 Low-E玻璃投资成本状况分析
  - 图表 Low-E产品总成本中具体种类占比状况分析
  - 图表 Low-E玻璃的制造成本结构（以进口设备为例）
  - 图表 Low-E玻璃技术原理
  - 图表 玻璃节能效果
  - 图表 Low-E玻璃的经济效益
  - 图表 建筑能耗占社会总能耗的比重
  - 图表 我国北方住宅的门窗耗能占建筑总耗能的比重
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355640.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。