



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国船舶电子行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国船舶电子行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球船舶工业现状调研

#### 第一节 全球航运市场发展形势分析

- 一、2020年全球经济增长状况分析
- 二、2020年全球航运市场运行
- 三、2021-2026年全球航运市场发展预测分析

#### 第二节 全球船舶工业发展分析

- 一、2020年全球船舶工业发展分析
- 二、2021-2026年船舶工业市场发展态势预测分

### 第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析

#### 第一节 俄罗斯船舶工业发展现状调研

- 一、俄罗斯船舶工业主要经济指标
- 二、俄罗斯船舶工业总体技术水平分析
- 三、俄罗斯军船研制生产能力强、民船不能满足本国市场需求
- 四、俄罗斯船舶工业发展动态
- 五、俄罗斯造船长期规划

#### 第二节 德国造船业分析

- 一、德国造船业发展概况
- 二、德国造船业发展特点
- 三、德国造船业加快兼并重组
- 四、德国造船业面临的挑战与机遇

#### 第三节 韩国船舶工业发展分析

- 一、韩国船舶工业发展情况分析
- 二、韩国造船厂以高附加值船型为主
- 三、韩造船业人力成本分析
- 四、韩国造船业发展存在的问题
- 五、韩国造船产业发展战略

#### 第四节 日本船舶工业发展分析

##### 一、日本造船业发展情况分析

##### 二、日本造船工业发展特征分析

#### 第三章 中国船舶工业发展环境分析

##### 第一节 船舶工业经济环境分析

##### 一、国内生产总值

##### 二、固定资产投资

##### 三、对外贸易发展

##### 第二节 船舶工业政策环境分析

##### 一、国家层面相关政策规划

##### 二、地方层面相关政策规划

#### 第四章 中国船舶工业发展分析

##### 第一节 2016-2020年船舶工业经济运行分析

##### 一、全国船舶工业规模以上企业数量分析

##### 二、全国船舶工业营业收入增长

##### 三、全国船舶工业利润总额增长

##### 四、中国船舶工业完工出口船分析

##### 第二节 中国船舶工业发展主要特点分析

##### 一、船企效益企稳回升

##### 二、修船行业盈利水平明显提高

##### 三、海工装备"去库存"取得进展

##### 四、船型结构持续优化

##### 第三节 中国船舶工业发展面临的主要问题

##### 一、船舶企业融资难问题仍未明显缓解

##### 二、船舶行业用工难问题愈发严峻

##### 第四节 中国船舶工业发展相关建议

##### 一、落实差异化信贷政策实现精准融资

##### 二、改革现有用工模式缓解用工压力

##### 三、开拓船舶及海工装备新需求

#### 第五章 船舶工业市场运行情况分析

##### 第一节 我国船舶工业市场分析

##### 一、我国船舶工业造船完工量分析

- 二、我国船舶工业新接订单分析
- 三、我国船舶工业手持订单分析
- 四、我国船舶工业市场需求环境分析
- 五、我国船舶工业市场需求结构分析
- 第二节 船舶用钢材市场运行分析
  - 一、我国钢材行业发展现状分析
  - 二、我国钢材行业市场需求形势分析
  - 三、我国船用钢材市场现状调研
  - 四、我国钢材价格走势分析
  - 五、我国钢材业的机遇与挑战分析
  - 六、我国船用钢材市场发展态势预测分析
- 第三节 2016-2020年船舶所属行业进出口统计
  - 一、我国船舶进口量增长
  - 二、我国船舶进口额增长
  - 三、我国船舶出口量增长
  - 四、我国船舶出口额增长
  - 五、我国船舶主要产品出口分析
  - 六、我国船舶出口地区结构
  - 七、我国船舶出口建议
- 第六章 中国船舶产业群分析
  - 第一节 中国船舶产业集群化发展分析
    - 一、中国船舶产业集群现状调研
    - 二、船舶产业集群化发展的影响因素
    - 三、环渤海湾、长江口、珠江口成为世界级造船基地
  - 第二节 基于造船供应链的船舶产业集群战略
    - 一、船舶产业集群特点
    - 二、构建船舶产业集群的意义
    - 三、基于供应链的船舶产业集群构建
    - 四、船舶产业集群的构建政府功能
  - 第三节 长三角船舶产业集群分析
    - 一、长三角船舶产业集群概况
    - 二、上海船舶产业发展分析

三、江苏省造船业总量全国第一

四、江苏船舶工业主要经营动态分析

五、浙江省船舶工业经济运行分析

六、南通造船业发展情况分析

七、舟山推进船舶工业高质量发展

第四节 珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠三角造船产业发展规划

二、广东造船业发展现状调研

三、广东造船业发展面临的挑战与机遇

四、广东造船业发展建议

第五节 渤海湾地区船舶产业集群分析

一、渤海湾地区协同打造船海产业发展"新地标"

二、天津造船业发展情况分析

三、大连造船业发展情况分析

四、青岛船舶产业集聚情况分析

五、山东省船舶业发展

第七章 船舶工业竞争分析

第一节 全球船舶工业竞争分析

一、全球船舶工业竞争格局分析

二、韩国主攻高端船型，中日集中传统船型

三、全球船舶工业竞争趋势预测

第二节 船舶工业竞争分析

一、2020年我国船舶工业竞争格局分析

二、2020年国内造船业整合重组分析

三、中国造船业全球竞争力稳步提升

四、中国造船业智能化水平稳步提升

五、中国船舶工业竞争趋势预测

第八章 船舶行业重点企业分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展策略分析

## 第二节 中国船舶工业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第三节 武昌船舶重工集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第四节 上海外高桥造船有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第五节 广船国际有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第六节 大连船舶重工集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第七节 渤海船舶重工有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第八节 中船黄埔文冲船舶有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第十节 广州文冲船厂有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展策略分析

## 第九章 船舶工业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年我国船舶工业发展展望

- 一、全球造船订单预测分析
- 二、我国船舶工业订单预测分析
- 三、我国船舶工业细分产品趋势预测分析
- 四、中国占有世界造船市场份额预测分析
- 五、我国船舶工业发展展望

### 第二节 2021-2026年国际船舶配套工业发展展望

- 一、全球船配市场需求
- 二、全球船配市场竞争格局
- 三、节能环保相关设备市场持续增长
- 四、脱硫设备市场火热但前景难料
- 五、数字化信息化水平提高，智能配套逐渐成熟

## 第十章 中国船舶电子产业分析

### 第一节 中国船舶电子产业发展分析

- 一、船舶配套电子产品
- 二、船舶电子产业链分析
- 三、我国船舶电子发展现状调研
- 四、我国船舶电子产业市场趋势预测分析

### 第二节 中国船舶电子行业发展前景预测

- 一、我国船舶电子行业收入规模
- 二、我国船舶电子行业发展前景

### 第三节 智能船舶发展行动计划

- 一、制定背景
- 二、现状与形势
- 三、总体思路
- 四、重点任务
- 五、保障措施

## 第十一章 船舶通信导航设备分析

### 第一节 船舶导航系统概况

- 一、全球船舶定位导航系统
- 二、北斗船舶定位导航发展现状调研



## 第二节 北斗卫星导航系统在船舶中的应用及对策

### 一、北斗卫星导航系统在船舶航行和安全管理中应用

### 二、应用中存在的问题分析

### 三、发展改进对策分析

## 第三节 船舶通信系统概况

### 一、船舶通信技术概述

### 二、船舶通信技术现状调研

### 三、船舶通信技术发展趋势预测分析

## 第四节 中国船舶通信导航设备行业发展前景

### 一、我国船舶通信导航设备行业收入规模

### 二、我国船舶通信导航设备行业发展前景

## 第十二章 船舶自动识别系统

### 第一节 船舶自动识别系统概况

#### 一、船舶自动识别系统概述「AKLT」

#### 二、船舶自动识别系统竞争格局

#### 三、船舶自动识别系统市场现状及趋势预测分析

### 第二节 VDES发展概况

#### 一、VDES概念

#### 二、VDES发展背景

#### 三、VDES发展重要意义

#### 四、VDES发展规划

#### 五、VDES研究和建设进展

### 图表目录：

图表 1：全球GDP增长区域比较（%）

图表 2：BDI指数处于市场低位，复苏迹象尚不明显

图表 3：历年年终国际干散货指数状况分析

图表 4：2020年BDI&BCI走势图

图表 5：2020年全球船舶工业新接订单、完工量、手持订单状况分析

图表 6：《2035年前俄罗斯舰船工业发展战略》概要

图表 7：2020年韩国船舶工业新接订单、完工量、手持订单状况分析

图表 8：韩国现代重工造船产高附加值船型占比达70%

图表 9：2020年日本船舶工业新接订单、完工量、手持订单状况分析

图表 10：2016-2020年国内生产总值情况 单位：亿元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357094.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。