



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国冷饮行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国冷饮行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷饮，大约起源于3000年前的商代，当时的富贵人家已知冬日凿冰贮藏于窖，以备来年盛夏消暑之需。周朝更设有专掌“冰权”的“凌人”。到了春秋末期，冰的用途就更广泛。诸侯喜爱在宴席上饮冰镇米酒。《楚辞·招魂》中有“挫横冻饮，酌清凉些”的记述，赞赏冰镇过的糯米酒，喝起来既醇香又清凉，可见当时冷饮制作的水平相当高。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国冷饮行业发展综述

#### 1.1 冷饮行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 冷饮行业统计标准

##### 1.2.1 冷饮行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 冷饮行业统计方法

##### 1.2.3 冷饮行业数据种类

#### 1.3 冷饮行业关联产业分析

##### 1.3.1 冷饮主要原材料市场分析

###### (1) 奶业市场分析

###### (2) 糖业市场分析

###### (3) 巧克力市场分析

###### (4) 棕榈油市场分析

##### 1.3.2 冷饮设备行业发展分析

##### 1.3.3 冷饮包装行业发展分析

##### 1.3.4 冷链物流行业发展分析

### 第2章：中国冷饮所属行业运营状况分析

#### 2.1 中国冷饮所属行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国冷饮所属行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国冷饮所属行业发展主要特点

##### 2.1.3 2016-2020年冷饮所属行业经营情况分析

- (1) 2016-2020年冷饮所属行业经营效益分析
- (2) 2016-2020年冷饮所属行业盈利能力分析
- (3) 2016-2020年冷饮所属行业营运能力分析
- (4) 2016-2020年冷饮所属行业偿债能力分析
- (5) 2016-2020年冷饮所属行业发展能力分析

## 2.2 中国冷饮所属行业经济指标分析

### 2.2.1 冷饮所属行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 2016-2020年冷饮所属行业经济指标分析

### 2.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

## 2.3 中国冷饮所属行业供需平衡分析

### 2.3.1 2016-2020年全国冷饮所属行业供给情况分析

#### (1) 2016-2020年全国冷饮所属行业总产值分析

#### (2) 2016-2020年全国冷饮所属行业产成品分析

### 2.3.2 2016-2020年各地区冷饮所属行业供给情况分析

### 2.3.3 2016-2020年全国冷饮所属行业需求情况分析

#### (1) 2016-2020年全国冷饮所属行业销售产值分析

#### (2) 2016-2020年全国冷饮所属行业销售收入分析

### 2.3.4 2016-2020年各地区冷饮所属行业需求情况分析

### 2.3.5 2016-2020年全国冷饮行业产销率分析

## 第3章：中国冷饮行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 冷饮行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业人口环境分析

#### 3.3.1 中国人口总量与结构分析

#### 3.3.2 城乡居民可支配收入现状及趋势

#### 3.3.3 城乡居民消费结构现状及趋势

### 3.4 行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业生产工艺流程分析

#### 3.4.2 行业技术与国外的差距

#### 3.4.3 行业新技术发展趋势分析

### 3.5 行业安全生产问题分析

#### 3.5.1 行业容易出现的质量问题

#### 3.5.2 行业安全生产的必备要求

(1) 对企业场所的要求

(2) 必备的生产设备

(3) 原辅材料的有关要求

(4) 必备的出厂检验设备

### 3.6 重大事件对冷饮行业的影响

#### 3.6.1 奶源问题对冷饮行业的影响

#### 3.6.2 贸易战对冷饮行业的影响

(1) 贸易战与冷饮行业的关系

(2) 贸易战对冷饮关联行业的影响

(3) 贸易战对冷饮行业的影响

## 第4章：冷饮行业市场竞争状况分析

### 4.1 世界冷饮市场发展格局

#### 4.1.1 世界冷饮市场特征分析

#### 4.1.2 世界冷饮市场消费现状

### 4.2 世界各国冷饮市场发展分析

#### 4.2.1 美国冷饮市场发展分析

#### 4.2.2 西欧冷饮市场发展分析

#### 4.2.3 日本冷饮市场发展分析

#### 4.2.4 韩国冷饮市场发展分析

### 4.3 跨国品牌在华竞争分析

#### 4.3.1 美国哈根达斯在华竞争分析

#### 4.3.2 英国和路雪在华竞争分析

#### 4.3.3 美国八喜在华竞争分析

#### 4.3.4 美国DQ在华竞争分析

#### 4.3.5 瑞士雀巢在华竞争分析

#### 4.4 中国冷饮市场竞争分析

##### 4.4.1 中国冷饮行业市场规模分析

##### 4.4.2 中国冷饮行业集中度分析

###### (1) 行业资产集中度分析

###### (2) 行业销售集中度分析

###### (3) 行业利润集中度分析

##### 4.4.3 中国冷饮行业竞争格局分析

##### 4.4.4 中国冷饮行业兼并重组分析

#### 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

##### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：中国冷饮行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业产品市场需求分析

##### 5.2.1 需求的主要拉动因素

##### 5.2.2 主要产品市场需求分析

##### 5.2.3 市场需求的增长趋势

#### 5.3 行业主要产品市场分析

##### 5.3.1 冰淇淋市场分析

##### 5.3.2 雪糕市场分析

##### 5.3.3 雪泥市场分析

##### 5.3.4 冰棍市场分析

##### 5.3.5 甜味冰市场分析

##### 5.3.6 食用冰市场分析

#### 5.4 行业主要产品营销策略

##### 5.4.1 行业产品策略分析

##### 5.4.2 行业定价策略分析

##### 5.4.3 行业分销渠道策略

##### 5.4.4 行业广告策略分析

#### 5.5 伊利冷饮营销案例分析

5.5.1 伊利全产品营销策略

5.5.2 伊利全渠道营销策略

5.5.3 伊利全品牌营销策略

5.5.4 伊利奥运营销策略

5.5.5 伊利世博营销策略

第6章：中国冷饮行业消费市场分析

6.1 中国冰淇淋行业消费行为分析

6.1.1 不同城市居民冰淇淋消费行为分析

(1) 重点城市居民冰淇淋购买比例

(2) 不同人口特征城市居民的冰淇淋购买比例

1) 不同性别居民的冰淇淋购买比例

2) 不同年龄居民的冰淇淋购买比例

3) 不同学历居民的冰淇淋购买比例

4) 不同个人月收入居民的冰淇淋购买比例

6.1.2 不同媒介接触频率居民冰淇淋消费

(1) 不同电视媒介接触频率居民冰淇淋消费

(2) 不同广播媒介接触频率居民冰淇淋消费

(3) 不同报纸媒介接触频率居民冰淇淋消费

(4) 不同杂志媒介接触频率居民冰淇淋消费

(5) 不同网络媒介接触频率居民冰淇淋消费

6.2 中国冷饮行业消费特征分析

6.2.1 冷饮行业总体消费特征

6.2.2 冷饮行业产品消费特征

6.2.3 冷饮行业不同品牌消费特征

6.3 中国冷饮行业消费需求分析

6.3.1 冷饮行业消费需求总量分析

6.3.2 冷饮行业人均消费需求量分析

6.3.3 冷饮行业消费需求增长点分析

6.3.4 冷饮行业消费需求预测分析

第7章：中国冷饮所属行业区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构特征分析

### 7.1.2 行业区域集中度分析

## 7.2 行业重点区域产销情况分析

### 7.2.1 华北地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.2 华南地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.3 华东地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.4 华中地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.5 西南地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.6 东北地区冷饮行业产销情况分析

### 7.2.7 西北地区冷饮行业产销情况分析

## 第8章：中国冷饮行业领先企业经营分析

### 8.1 中国冷饮企业总体发展状况

#### 8.1.1 冷饮行业企业规模

#### 8.1.2 冷饮行业工业产值状况

#### 8.1.3 冷饮行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要冷饮企业创新能力分析

### 8.2 中国冷饮行业领先企业分析

#### 8.2.1 和路雪（中国）有限公司经营分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产销能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业盈利能力分析

#### 8.2.2 杭州佑康食品有限公司经营分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产销能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业盈利能力分析

#### 8.2.3 上海伊利爱贝食品有限公司经营分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产销能力分析

##### （3）企业偿债能力分析



(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 大森林食品有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

#### 8.2.5 天冰(北京)冷饮有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

### 第9章：中国冷饮行业发展趋势与前景分析

#### 9.1 中国冷饮行业发展趋势分析 (AK ZJH)

##### 9.1.1 冷饮产品季节特性发展趋势

##### 9.1.2 冷饮产品功能发展趋势

##### 9.1.3 冷饮产品外型发展趋势

#### 9.2 中国冷饮行业发展前景预测

##### 9.2.1 2021-2026年冷饮行业资产规模预测

##### 9.2.2 2021-2026年冷饮行业销售规模预测

##### 9.2.3 2021-2026年冷饮行业盈利规模预测

#### 9.3 中国冷饮行业投资特性分析

##### 9.3.1 冷饮行业进入壁垒分析

##### 9.3.2 冷饮行业盈利模式分析

##### 9.3.3 冷饮行业盈利因素分析

#### 9.4 中国冷饮行业投资风险

##### 9.4.1 冷饮行业技术风险

##### 9.4.2 冷饮行业市场风险

(1) 市场供需风险

(2) 市场价格风险

### (3) 市场竞争风险

#### 9.4.3 冷饮产品结构风险

#### 9.4.4 冷饮关联行业风险

### 9.5 中国冷饮行业投资建议

#### 9.5.1 冷饮行业投资现状分析

#### 9.5.2 冷饮行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年冷饮所属行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表2：2016-2020年中国冷饮所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2016-2020年中国冷饮所属行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2016-2020年中国冷饮所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2016-2020年中国冷饮所属行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2016-2020年冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2016-2020年中国大型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表8：2016-2020年中国中型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2016-2020年中国小型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2016-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357477.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。