



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国钢铁贸易行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国钢铁贸易行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁贸易行业发展环境综述

1.1 钢铁贸易行业报告界定

1.1.1 钢铁贸易行业定义

1.1.2 钢铁贸易行业报告范围界定

1.2 钢铁贸易行业经济环境

1.2.1 国际经济环境分析

1.2.2 国内经济环境分析

(1) 国内GDP增长状况分析

(2) 国内工业增加值增长状况分析

(3) 国内固定资产投资增长状况分析

(4) 2020年国内工业品出厂价格状况分析

(5) 2020年我国外贸进出口状况分析

1.3 钢铁贸易行业政策环境

1.3.1 钢铁行业政策动向汇总

(1) 钢铁贸易保护主义

(2) 钢铁工业十四五规划

1.3.2 钢铁电子交易市场规模及监管

1.3.3 钢铁交易市场规模及监管

1.3.4 钢铁现货交易市场规模及监管

1.4 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

1.4.1 房地产行业建设现状及前景

(1) 房地产行业建设现状调研

(2) 房地产行业趋势预测分析

1.4.2 基础设施行业建设现状及前景

(1) 基础设施行业建设现状调研

(2) 基础设施行业建设前景

1.4.3 机械工业发展现状及前景

(1) 机械工业发展现状调研

(2) 机械工业趋势预测分析

1.4.4 汽车工业发展现状及前景

(1) 汽车工业发展现状调研

(2) 汽车工业趋势预测分析

1.4.5 家电行业发展现状及前景

(1) 家电行业发展现状调研

(2) 家电行业趋势预测分析

1.4.6 船舶工业发展现状及前景

(1) 船舶工业发展现状调研

(2) 船舶工业趋势预测分析

第二章 钢铁行业国际贸易现状调研

2.1 国际铁矿石贸易现状调研

2.1.1 国际铁矿石贸易现状调研

(1) 国际铁矿石贸易总量

(2) 国际铁矿石贸易方式

2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

2.1.4 国际铁矿石贸易趋势预测

(1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势预测分析

(2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势预测分析

2.2 国际钢材贸易现状及趋势预测分析

2.2.1 国际钢材贸易现状调研

(1) 国际钢材贸易总量

(2) 国际钢材贸易方式

(3) 国际钢材贸易保护主义

2.2.2 国际钢材主要流出地区产量及出口量

2.2.3 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

2.2.4 国际钢材贸易趋势预测

(1) 国际钢材主要流出地区发展趋势预测分析

(2) 国际钢材主要流入地区发展趋势预测分析

第三章 钢铁行业国内贸易现状及趋势预测分析

3.1 中国钢铁行业供需形势

3.1.1 钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

3.1.2 钢铁行业需求分析

(1) 钢铁行业消费总量分析

(2) 钢铁行业消费分布

3.2 中国钢铁贸易行业发展现状调研

3.2.1 钢铁贸易行业总量

3.2.2 钢铁贸易企业规模

3.2.3 钢铁贸易企业集中度

3.2.4 钢铁贸易流向分析

3.2.5 钢铁贸易经济圈分析

3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测分析

3.3.1 生铁贸易形势预测分析

3.3.2 铁合金贸易形势预测分析

3.3.3 主要钢材贸易形势预测分析

(1) 型材贸易形势预测分析

(2) 管材、线材贸易形势预测分析

(3) 板带材贸易形势预测分析

3.3.4 废钢贸易形势预测分析

3.4 中国钢铁贸易行业分析

3.4.1 钢铁行业贸易品种分析

3.4.2 钢铁行业贸易流向分析

第四章 中国主要地区钢铁贸易形势分析

4.1 东北地区钢铁贸易形势分析

4.1.1 东北地区钢铁产值增长状况分析

4.1.2 东北地区钢铁行业需求状况分析

(1) 东北地区固定资产投资状况分析

(2) 东北地区工业增长情况分析

(3) 东北地区钢铁需求情况分析

4.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析

4.2 华北地区钢铁贸易形势分析

4.3 华东地区钢铁贸易形势分析

4.4 华南地区钢铁贸易形势分析

4.5 华中地区钢铁贸易形势分析

4.6 西南地区钢铁贸易形势分析

4.7 西北地区钢铁贸易形势分析

第五章 钢铁贸易行业营销模式现状与分析

5.1 国际钢铁贸易模式分析

5.1.1 日韩模式

5.1.2 欧美模式

5.1.3 中国模式

5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势预测分析

5.2.1 钢铁直销模式分析

(1) 钢铁直销模式的特点

(2) 钢铁直销模式的优缺点

(3) 钢铁直销模式的发展趋势预测分析

5.2.2 钢铁分销模式分析

(1) 钢铁分销模式的特点

(2) 钢铁分销模式的优缺点

(3) 钢铁分销模式的发展趋势预测分析

5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势预测分析

(1) 向综合服务方向发展

(2) 向上下游一体化发展

5.3 钢铁交易模式现状与前景

5.3.1 钢铁交易的回顾和总结

(1) 国内钢材交易的历史回顾

(2) 线材交易的经验总结

(3) 线材交易的教训总结

5.3.2 钢铁交易产生的背景

5.3.3 钢铁交易的优越性

- 5.3.4 钢铁交易的风险
 - 5.3.5 钢铁交易市场的分布
 - 5.3.6 钢铁交易的运行效果
 - 5.3.7 钢铁交易的趋势预测分析
 - 5.4 钢铁电子交易模式现状与前景
 - 5.4.1 钢铁电子交易市场的分布
 - 5.4.2 钢铁电子交易的类型
 - (1) 现货远期合约交易
 - (2) 现货专场合约交易
 - (3) 现货约期合约交易
 - 5.4.3 钢铁电子交易的优越性
 - 5.4.4 「HJ327」钢铁电子交易存在的问题
 - 5.4.5 钢铁电子交易发展趋势预测分析
 - 5.4.6 钢铁电子交易趋势预测分析
 - 5.5 钢铁电子交易与交易模式对比
 - 5.5.1 交易模式对比
 - 5.5.2 交易保证金对比
 - 5.5.3 交易手续费对比
 - 5.5.4 最小交割单位对比
 - 5.6 钢铁贸易模式发展分析
- ## 第六章 中国主要钢材贸易市场分析
- 6.1 上海钢材贸易市场分析
 - 6.1.1 上海钢材贸易市场地位分析
 - 6.1.2 上海钢材贸易市场发展背景
 - 6.1.3 上海钢材贸易市场发展规模
 - 6.1.4 上海钢材贸易市场发展形势
 - (1) 上海钢材现货贸易市场
 - (2) 上海钢材贸易市场
 - (3) 上海钢材电子交易市场
 - 6.1.5 上海钢材贸易市场存在问题
 - 6.1.6 上海钢材贸易市场趋势预测分析
 - 6.2 天津钢材贸易市场分析

6.3 广东钢材贸易市场分析

6.3.1 广东钢材贸易市场地位分析

6.3.2 广东钢材贸易市场发展条件

6.3.3 广东钢材贸易市场发展规模

6.3.4 广东钢材贸易市场发展形势

(1) 广东钢材现货贸易市场

(2) 广东钢材电子交易市场

6.3.5 广东钢材贸易市场趋势预测分析

第七章 钢铁贸易行业物流发展现状与分析

7.1 钢铁贸易行业物流发展现状调研

7.1.1 钢铁物流费用分析

7.1.2 钢铁物流运输方式分析

7.1.3 钢铁物流信息化分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状调研

(4) 钢铁物流信息化的差距

7.2 钢铁贸易行业物流运价分析

7.2.1 国际干散货运输船型运价分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测分析

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

7.2.2 国内铁路运输价格分析

(1) 铁路运输价格影响因素

(2) 铁路运输价格走势回顾

(3) 铁路运输价格走势预测分析

(4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

7.3 钢铁贸易行业物流园区建设分析

7.3.1 物流园区在供应链中的作用

7.3.2 钢铁物流园区的建设现状调研

7.3.3 钢铁物流园区信息平台建设现状调研

7.3.4 钢铁物流园区建设规划

- (1) 钢铁物流园区的战略定位
- (2) 钢铁物流园区的地址选择
- (3) 钢铁物流园区的规模确定
- (4) 钢铁物流园区的功能规划

7.4 物流发展对钢铁贸易行业的影响

第八章 钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

8.1 钢铁贸易领先直销企业经营分析

8.1.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销规模分析
- (6) 企业营销优劣势分析
- (7) 企业营销战略规划

8.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析

8.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品及资源分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销优劣势分析
- (6) 企业营销战略规划

8.3 主要钢铁电子交易平台经营分析

8.3.1 上海大宗钢铁电子交易中心经营分析

- (1) 平台简介
- (2) 交易模式
- (3) 交易品种及品牌
- (4) 质检机构
- (5) 资金监管
- (6) 平台评析

8.4 主要钢铁交易平台经营分析

8.4.1 上海证券交易所经营分析

- (1) 平台简介
- (2) 规章体系
- (3) 上市品种
- (4) 交易价格
- (5) 成交量及持仓量
- (6) 发展动向

第九章 分析钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

9.1 钢铁贸易行业投资前景与机会提示

9.1.1 钢铁贸易投资前景提示「AKLT」

- (1) 调控政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 钢材价格波动风险
- (4) 行业其他风险

9.1.2 钢铁贸易投资机会分析

- (1) 供应链投资机会
- (2) 细分品种投资机会
- (3) 区域市场投资机会

9.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析

9.2.1 钢铁贸易融资现状分析

- (1) 钢铁贸易融资环境现状调研
- (2) 钢铁贸易融资环境趋势预测分析
- (3) 钢铁贸易融资现状分析

9.2.2 钢铁贸易融资模式分析

- (1) 供应链金融
- (2) 动产质押
- (3) 厂商银
- (4) 商票保贴
- (5) 保理业务
- (6) 电子票据
- (7) 融资担保

(8) 订单融资

9.3 钢铁贸易企业投资策略建议

9.3.1 贸易产品市场定位策略

9.3.2 钢材贸易价格定位策略

- (1) 按客户类型和采购数量定价
- (2) 按新钢材产品进入市场定价
- (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
- (4) 按与竞争对手价格比较定价

图表目录：

图表 1 2016-2020年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表 2 2016-2020年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表 3 2016-2020年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表 4 2016-2020年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表 5 2016-2020年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表 6 2016-2020年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表 7 2016-2020年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 8 2016-2020年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 9 2016-2020年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表 10 2020我国进出口情况（单位：亿美元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。