



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国高附加值用钢 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国高附加值用钢行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介版+电子版8500元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界行业发展部分

第一章 2016-2020年全球高附加值用钢行业发展现状分析

第一节 2016-2020年全球高附加值用钢行业发展概况

第二节 2016-2020年全球高附加值用钢市场分析

一、小规模、专业化并购日趋活跃

二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购

三、印度钢厂海外扩张风头正劲

四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位

五、纽柯通过收购加快向下游拓展

六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节 2016-2020年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

一、日本

二、美国

三、印度

四、欧盟

五、韩国

第四节 2016-2020年全球高附加值用钢技术发展

第二章 2016-2020年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

第一节 阿塞洛-米塔尔公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在华经营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节 新日制铁公司

一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三节 浦项钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二部分 中国行业发展部分

第三章 2016-2020年中国高附加值用钢行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、钢铁工业发展形势分析
- 三、固定资产投资情况分析

第二节 2016-2020年中国高附加值用钢相关政策环境分析

- 一、钢铁产业发展政策
- 二、政府对钢铁产业的管制及影响分析
- 三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

第三节 2016-2020年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

第四章 2016-2020年中国高附加值用钢生产情况分析

第一节 2016-2020年中国高附加值用钢产量分析

第二节 2016-2020年中国主要高附加值用钢产品产能分析

- 一、冷轧薄板卷
- 二、镀层板

三、层板

四、电工钢

第三节 2016-2020年中国高附加值用钢生产集中度分析

第四节 2016-2020年中国高附加值用钢生产存在的问题

第五章 2016-2020年中国高附加值钢行业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国高附加值用钢制造技术分析

一、中国高附加值用钢制造技术现状

二、中外高附加值用钢制造技术对比分析

三、产生差距的主要原因及相应对策

第二节 2016-2020年中国高附加值钢市场需求规模分析

一、市场总体需求总规模分析

二、主要产品的市场需求规模分析

第三节 2016-2020年中国高附加值钢用户需求特点分析

第六章 2016-2020年中国高附加值用钢行业进出口贸易分析

第一节 2016-2020年中国高附加值钢行业进出口整体分析

一、2016-2020年中国高附加值用钢进口分析

二、2016-2020年中国高附加值用钢出口分析

第二节 2016-2020年中国高附加值用钢进出口特点分析

第三节 2016-2020年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

第四节 2021-2026年中国高附加值用钢进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第三部分 细分行业发展部分

第七章 2016-2020年中国不锈钢行业市场发展走势分析

第一节 2016-2020年中国不锈钢产量分析

一、产量分析

二、产品结构分析

第二节 2016-2020年中国不锈钢产能分析

第三节 2016-2020年中国不锈钢市场消费结构分析

第四节 中国不锈钢市场竞争格局

第五节 2016-2020年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

一、中国不锈钢行业技术发展现状

二、中国不锈钢行业的装备配置分析

第六节 2021-2026年中国不锈钢供需预测

第八章 2016-2020年中国汽车用钢行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国汽车用钢产量分析

第二节 2016-2020年汽车用钢主要细分产品分析

一、汽车用钢板

二、汽车用碳素结构钢

三、汽车用弹簧钢

四、汽车用型钢

第三节 2016-2020年中国汽车用钢市场竞争格局

第四节 2016-2020年中国汽车用钢生产技术水平分析

第五节 2016-2020年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

第六节 2021-2026年中国汽车用钢供需预测分析

第九章 2016-2020年中国模具钢行业市场运行局势分析

第一节 模具钢的主要用途

第二节 2016-2020年中国主要模具钢品种的开发

一、冷作模具钢

二、热作模具钢

三、塑料模具钢

第三节 2016-2020年中国模具钢发展战略分析

第四节 2021-2026年中国模具钢市场发展前景

第十章 2016-2020年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

第一节 轴承钢

一、轴承钢的主要用途

二、2016-2020年轴承钢产量分析

三、国内轴承钢市场竞争格局

四、2016-2020年轴承钢价格分析

五、轴承钢的最新技术及发展方向

第二节 齿轮钢

一、齿轮钢产量分析

二、国内齿轮钢市场竞争格局

三、2016-2020年齿轮钢市场价格稳中有升

四、中国齿轮钢潜在市场巨大

第三节 弹簧钢

一、弹簧钢的特性及用途

二、弹簧钢市场需求分析

三、高强度是弹簧钢的发展趋势

第四部分 行业市场竞争部分

第十一章 2016-2020年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国高附加值用钢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

三、企业竞争度分析

第二节 2016-2020年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

第三节 2016-2020年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

第十二章 2016-2020年中国高附加值钢重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第二节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第三节 鞍山钢铁集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第四节 太原钢铁（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第五节 攀枝花钢铁（集团）公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第六节 中国首钢集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第七节 东北特钢集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第五部分 相关行业发展影响部分

第十三章 2016-2020年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节 2016-2020年中国汽车市场运行走势分析

一、全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

四、中国车企海外拓疆

五、新能源汽车启动

第二节 2016-2020年中国汽车产量分析

第三节 2016-2020年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节 2021-2026年中国汽车行业发展预测

第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第六部分 行业发展趋势与投资分析部分

第十四章 2021-2026年中国高附加值用钢行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 2021-2026年中国高附加值用钢行业经济周期分析

一、钢铁行业经济周期分析

二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

第三节 2021-2026年中国高附加值用钢发展预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、行业竞争格局预测

第十五章 2021-2026年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年高附加值用钢总体投资机会分析(AK HT)

第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

第三节 2021-2026年中国高附加值用钢行业投资风险分析

一、原材料风险

二、市场风险

三、政策风险

第四节 重点投资品种分析

第五节 高附加值用钢投资建议

图表目录：

图表：高附加值用钢行业发展历程示意图

图表：2016-2020年国内高附加值用钢行业企业竞争格局

图表：2016-2020年国内高附加值用钢产销对比

图表：2021-2026年中国高附加值用钢市场产销量预测

图表：高附加值用钢行业产业链构成

图表：高附加值用钢行业产业链模型分析

图表：高附加值用钢行业产品分类

图表：高附加值用钢行业产品竞争格局

图表：中国高附加值用钢产品技术应用成熟度

图表：国内外高附加值用钢产品技术要点对比

图表：高附加值用钢产品生产相关专利技术

图表：高附加值用钢产品生产工艺发展路径

图表：高附加值用钢产品生产工艺流程图

图表：2021-2026年高附加值用钢产品市场状况分析及预测

图表：2021-2026年高附加值用钢产品供需状况分析及预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。