



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国卷烟行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国卷烟行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球卷烟市场发展分析

#### 第一节 2020年全球卷烟市场分析

##### 一、2020年全球卷烟市场现状

##### 二、全球卷烟市场趋势

##### 三、全球卷烟市场预测

#### 第二节 全球卷烟市场品牌发展分析

### 第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析

#### 第一节 2020年五大卷烟巨头市场发展分析

##### 第二节 奥驰亚集团

##### 第三节 菲莫国际

##### 第四节 英美烟草公司

##### 第五节 日本烟草公司

##### 第六节 帝国烟草集团

### 第三章 中国卷烟运行状况分析

#### 第一节 2020年卷烟行业总体运行

##### 一、2020年中国卷烟行业运行情况

##### 二、2020年中国卷烟行业盈利情况

##### 三、2020年中国卷烟行业重点品牌情况

#### 第二节 2020年中国卷烟工业运行数据分析

##### 一、2020年中国卷烟制造企业盈亏情况分析

##### 二、2020年中国卷烟制造企业资产负债指标分析

##### 三、2020年中国卷烟制造企业产销存统计分析

第

## 四章 中国卷烟市场发展分析

### 第一节 中国卷烟市场分析

#### 一、2020年中国卷烟市场

#### 二、2020年卷烟市场结构分析

#### 三、2020年我国卷烟品牌情况

### 第二节 2020年我国卷烟产销情况

#### 一、2020年我国卷烟总体产销情况

#### 二、2020年各区域市场生产情况

### 第三节 2020年中国卷烟价格

## 第五章 中国卷烟市场对外贸易分析

### 第一节 2020年中国卷烟市场进出口

#### 一、纸烟

#### 二、烤烟

### 第二节 2016-2020年中国卷烟市场出口

### 第三节 2016-2020年中国卷烟市场进口

## 第二部分 市场细分

## 第六章 中国卷烟区域市场

### 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析

### 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析

### 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析

### 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析

### 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析

### 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析

## 第七章 中国卷烟关联产业分析

### 第一节 烟叶

#### 一、烟叶的基础地位

#### 二、烟叶生产情况

#### 三、2020年烟叶收购价格

### 第二节 烟草机械设备

#### 一、卷烟最新包装技术和设备

#### 二、过滤嘴制造创新

#### 三、市场展望

### 第三部分 行业竞争

#### 第八章 中国烟草行业竞争格局分析

##### 第一节 中国卷烟市场格局分析

- 一、卷烟品牌的区域特征
- 二、卷烟品牌格局
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度
- 四、烟草行业未来竞争的核心

##### 第二节 国内竞争环境分析

- 一、外烟内烟竞争状况
- 二、中国入世对烟草市场影响
- 三、中国烟草业国际竞争力分析
- 四、工商分离打破地域封锁
- 五、民资试水海外烟草市场

##### 第三节 中国烟草企业SWOT分析

- 一、中国烟草企业优势分析
- 二、中国烟草企业劣势分析
- 三、中国烟草企业面临的机会
- 四、中国烟草企业面临的威胁

#### 第九章 中国烟草行业主要企业分析

##### 第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、发展战略分析

##### 第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、综合分析

##### 第三节 白沙集团

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、发展战略分析

##### 第四节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第五节 常德卷烟厂

一、企业简介

二、盈利模式

第六节 宁波卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第七节 云南红河卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第四部分 市场营销

第十章 中国卷烟营销策略

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析

一、烟草行业的营销现状

二、中国烟草企业的营销策略

三、卷烟品牌营销分析

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式

五、烟草物流配送系统

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变

第三节 农村卷烟销售网络及其管理

一、农村卷烟市场分析

二、农村销售网络及管理

第四节 中式卷烟的营销定位

一、中式卷烟的文化底蕴

二、中式卷烟的表现方式

三、中式卷烟的市场切入点

第十一章 中国卷烟品牌策略

第一节 中国卷烟市场品牌状况

一、卷烟品牌基本情况

二、香烟品牌运作

## 第二节 卷烟品牌的战略思考

- 一、卷烟品牌博弈
- 二、知名品牌战略
- 三、买方市场条件下的品牌发展战略
- 四、我国区域性卷烟品牌的行销误区

## 第三节 国际卷烟品牌发展策略分析

- 一、奥驰亚集团品牌策略
- 二、英美烟草公司品牌策略
- 三、日本烟草公司品牌策略
- 四、英美烟草公司品牌策略

## 第十二章 中国卷烟广告状况分析

- 一、卷烟广告投放状况
- 二、广告策略
- 三、中国卷烟广告困境

## 第十三章 中国卷烟市场消费调研

### 第一节 中国卷烟市场消费状况分析

- 一、卷烟消费市场状况及规模
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析
- 三、烟雾的感觉特点

### 第二节 卷烟消费者消费行为分析

- 一、吸烟的心理社会因素
- 二、购买地点和频率分析
- 三、购买品牌及忠诚度分析

### 第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析

- 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点
- 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

### 第四节 分类别消费者行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟消费者消费行为调查
- 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析

#### 四、农村卷烟消费者消费特点分析

##### 第五节 分地区消费者分析

###### 一、重点城市消费者分析

###### 二、湖北卷烟市场消费者调查

###### 三、河南卷烟市场消费者调查?

###### 四、沪产卷烟销售关注消费者

##### 第六节 分产品消费者分析

###### 一、高档烟消费市场现状

###### 二、高档烟消费者分析

###### 三、高档烟消费市场主要问题分析

##### 第七节 卷烟产品消费特点

###### 一、竞争焦点市场的转换

###### 二、可进入市场的类型分析

###### 三、消费档次热点的变化

###### 四、吸烟率变化趋势

###### 五、影响产品评价的因素

###### 六、卷烟吸味变化趋势

###### 七、卷烟包装审美趋势

#### 第五部分 市场趋势

#### 第十四章 2020年中国宏观经济环境分析

##### 第一节 2020年中国宏观经济运行

##### 第二节 2020年中国宏观经济形势

##### 第三节 2020年中国货币政策分析

###### 一、2020年货币信贷运行总体情况

###### 二、2020年货币政策操作主要措施

#### 第十五章 中国烟草行业政策环境分析

##### 第一节 烟草专卖制度

###### 一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

###### 二、中国烟草专卖制度前景分析

###### 三、加大专卖执法力度

##### 第二节 内部改革

###### 一、卷烟工业企业组织结构调整



## 二、行业管理体制变革

### 第三节 市场秩序整顿

#### 一、烟草行业财经秩序整顿

#### 二、治理卷烟体外循环

#### 三、卷烟打假打私

### 第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响

#### 一、加入WTO后的烟草关税变化

#### 二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响

#### 三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

### 第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业

#### 一、中国烟草行业的垄断特征

#### 二、我国烟草行业的竞争特性

#### 三、垄断竞争政策下蕴藏的风险

## 第十六章 中国卷烟工业技术环境分析

### 第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟”

#### 第二节 配方技术

##### 一、国内外配方理念差异

##### 二、中国卷烟配方技术的发展

#### 第三节 加工工艺技术

#### 第四节 卷烟降焦减害技术研究进展

## 第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测

### 第一节 中国卷烟行业发展趋势(AK HT)

#### 一、中国卷烟行业发展趋势

#### 二、中国卷烟包装发展趋势

#### 三、中国烟草业发展的主流趋势

#### 四、中国烟草市场竞争新趋势

### 第二节 中国卷烟市场发展预测

#### 一、2020年全球卷烟市场预测

#### 二、全球烟草业未来并购预测

#### 三、2020年云南烟草产业发展趋势

### 图表目录：

#### 图表2020年奥驰亚及子公司全年关键财务数据

图表2020年奥驰亚及子公司全年营业净收入

图表2020年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益

图表2020年菲莫美国的卷烟发货量

图表2020年奥驰亚雪茄销量

图表2020年奥驰亚雪茄零售份额

图表2020年菲莫国际和子公司关键财务数据

图表2020年菲莫国际股票回购项目

图表2020年菲莫国际全年合并后全年营业净收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359139.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。